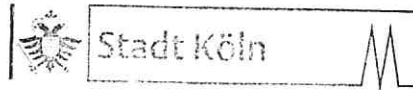


23
236



Eingang 10. Aug. 2015

Amt für Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

05.08.2015
Frau Pietschak
23714
Fortführung Imagekampagne
MVR 2015_2016.docx

Werbung für die Kölner Wochenmärkte

Hier: Fortführung der Imagekampagne in Zusammenarbeit mit der MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH (MVR)

1. Im Juli 2014 wurde die MVR mit der Durchführung einer Crossmedialen Kampagne für die Kölner Wochenmärkte beauftragt. Die Kampagne startete im Oktober 2014 und ist für die Dauer von 12 Monaten festgelegt. Sie deckt sowohl den Print- als auch den Onlinebereich
 - Print:
Monatliches Erscheinen einer ganzen Seite im Magazin der Gesamtausgabe des Kölner Stadtanzeigers, die im gleichen Format auch in der Kölnischen Rundschau erscheint. Zusätzlich als Verstärker wird im gleichen Design zweimal monatlich ein Reminder geschaltet (einspaltige Anzeige), so dass eine ganzjährige Präsenz der Wochenmärkte besteht.
 - Online:
Eine eigene Themenseite der Wochenmärkte, gefüllt mit Inhalten aus der Printwerbung und weiteren redaktionellen Erweiterungen. Zusätzlich erfolgt insgesamt 24 mal auf der Online Startseite des Stadtanzeigers und der Rundschau die Einblendung eines Werbebanners (Billboard). Ab Mai 2015 konnte bedingt durch einen Vermarkterwechsel die Plazierung nicht mehr auf der Startseite, sondern auf der Köln-Seite erfolgen. Im Ausgleich dazu wurde sowohl das Billboard als auch die Themenseite zusätzlich auf Express eingebunden.

In der Sitzung des Marketingbeirates am 23.06.2015 wurde einstimmig beschlossen, die Imagekampagne fortzuführen. Auf Grund der bisher gewonnenen Erfahrungen sind jedoch Änderungen vorzunehmen, die in einem neuen Auftrag berücksichtigt werden müssen.

2. Nach mehreren Beratungsgesprächen sowohl intern als auch mit der MVR wurde sich mehrheitlich auf ein neues Konzept geeinigt, das den internen Arbeitsaufwand verringert, eine externe Redakteurin entbehrlich macht und durch eine mobile Erweiterung noch attraktiver für junge Leute wird. Das Vergabeverfahren ist nun einzuleiten.

3. Schreiben an:

14

141/1

ab: 19/08.

Bedarfsprüfung zur Fortführung der Imagekampagne für die Kölner Wochenmärkte in Zusammenarbeit mit der MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH (MVR)

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit dem 01.01.2010 werden Marketingmaßnahmen über einen Anteil der Wochenmarktgebühren durch die Marktbeschicker finanziert. Alle Werbemaßnahmen werden im Marketingbeirat beschlossen. Der Beirat setzt sich aus 4 Wochenmarkthändlern und 2 Mitarbeitern der Marktverwaltung zusammen.

Im Oktober 2014 startete eine großangelegte Kampagne mit der MVR, die verschiedene mediale Bereiche beim Kölner Stadtanzeiger und der Kölnischen Rundschau abdeckte. Gleichzeitig wurde das Design der Werbung in einen neuen und modernen Look geändert, der das Kulturgut Wochenmarkt, den Einkauf und das Erlebnis Wochenmarkt auch den jüngeren Kundinnen und Kunden näher bringen und somit eine zusätzliche Zielgruppe ansprechen soll. Erfahrungswerte liegen mittlerweile über 10 Monate vor. Ein Erfolg wie z. B. Umsatzsteigerung auf den Wochenmärkten oder Kundenzulauf auf Grund dieser Kampagne ist nicht messbar. In mehreren Auswertungsgesprächen konnten jedoch seitens der MVR die Klickraten auf den diversen Elementen der Onlineseiten ausgewertet werden. Die Klickrate steigt stetig und kann lt. Aussage der MVR durchaus mit anderen großen Werbepartnern mithalten.

In der Sitzung des Marketingbeirates am 23.06.2015 wurde einstimmig beschlossen, die Imagekampagne für weitere 12 Monate fortzuführen. Eine groß angelegte Kampagne bedarf Kontinuität. Eine neue Strategie macht zum jetzigen Zeitpunkt keinen Sinn. Auf Grund der bisher gewonnenen Erfahrungen sind jedoch Änderungen in Bestandteilen der Imagekampagne vorzunehmen, die in einem neuen Auftrag berücksichtigt werden müssen. Der Beirat hat sich auf ein neues Konzept geeinigt, welches den internen Arbeitsaufwand verringert, eine externe Redakteurin entbehrlich macht und durch eine mobile Erweiterung noch attraktiver für junge Leute sein wird.

Die Unterschiede werden in nachfolgender Tabelle dargestellt

	bisher	neu
Print		
(Kölner Stadtanzeiger, Kölnische Rundschau)		
1/1 Magazinseite	12	0
1/2 Magazinseite	0	24
Reminder	24	0

		bisher	neu
Online			
Billboard XL		24	12
	Rubrik	Homepage (7) Köln + Stadtteile (5)	Köln + Stadtteile
Themenseite		ganzjährig	ganzjährig
	Stadtanzeiger	x	x
	Rundschau	x	x
	Express	x (5 Monate)	x

		bisher	neu
Mobile			
(Kölner Stadtanzeiger, Kölnische Rundschau, Express))			
Content Ad (mobil)		0	24
	Rubrik		Köln + Stadtteile

Themenseite	Einrichtung im Laufe des Vertragsjahres	ganzjährig
Kosten netto	93.055,00 €	108.000,00 €

Die höheren Kosten sind hauptsächlich auf die Einbindung der Themenseite auf www.express.de und die Neuaufnahme der ContentAds in allen drei mobilen Zeitungsportalen zurückzuführen. Ab Mai 2015 konnte bedingt durch einen Vermarkterwechsel die Platzierung des Billboards nicht mehr auf der Startseite erfolgen, sondern erschien auf der Köln-Seite. Im Ausgleich dazu wurde sowohl das Billboard als auch die Themenseite zusätzlich auf Express eingebunden. Hierdurch erhöhen sich die Kontaktchancen bedeutend, wie auch die Klickzahlen seit Mai dieses Jahres zeigen. Die Änderung ist seitens des Marketingbeirates gewünscht.

Die Finanzierung erfolgt aus Finanzposition 2360.574.2620.7 – Werbung. Für das Jahr 2015 stehen abzüglich der Vormerkungen für bereits laufende Maßnahmen und zuzüglich der übertragenen Restmittel aus 2014 noch Mittel i.H.v. rund 98.900 € netto zur Verfügung. Das Budget für 2016 beläuft sich voraussichtlich auf 150.000 €.

Ich bitte um Anerkennung des Bedarfs.

Mit freundlichen Grüßen

4. Ausfertigung erhält: 13 m.d.B. um Mitzeichnung und Entnahme einer Ausfertigung ab:

Der Bedarf wird aus Sicht von AB dem Grunde nach anerkannt. Hinsichtlich der Prüfung der Finanzverwendungen fehlt in detaillierter Hinsicht die Prüfung der Zeitungsgruppe Köln. Auf dem Rahmenvertrag zur Schaltung von Anzeigen in Printmedien und Internet-Portalen wird

5. Wv. nach Rückantwort 13 und 14 (bei Zustimmung Vergabeverfahren einleiten) *ocw*

AB
10/08
AB
6/14

10/18

13/8