

14

141/1

31 .08.2015

Ursula Bohlscheid

22976



23

Eingang 04. SEP. 2015

236

236 - 141/12/05/15

Wochenmarkt-Werbung 2016 (141/12/05/15)

Fortführung der Imagekampagne für die Kölner Wochenmärkte in Zusammenarbeit mit MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH (150.000 € netto/ 178.500 € brutto)

hier: Bedarfsprüfung 23/236 vom 05.08.2015 (Eingang bei -14- am 20.08.2015)

Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte Frau Pietschak,

seit 2010 werden Marketingmaßnahmen über einen Anteil der Wochenmarktgebühren durch die Marktbesicker finanziert. Im Oktober 2014 wurde eine großangelegte Kampagne mit MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH gestartet, die verschiedene mediale Bereiche beim Kölner Stadtanzeiger und der Kölnischen Rundschau abdeckte und von Ihnen positiv bewertet wird.

In der Sitzung des Marketingbeirates am 23.06.2015 (vier Wochenmarkthändler und zwei Mitarbeiter der Verwaltung) wurde einstimmig beschlossen, die Imagekampagne für weitere 12 Monate fortzuführen.

Ich stimme dem Ergebnis der Bedarfsprüfung vom 05.08.2015 zur Fortführung der medialen Imagekampagne auf Kölner Wochenmärkten für 2016 zu.

Mit freundlichen Grüßen