

Anlage 6 - Pressesplitter

„Mit einem internationalen Staraufgebot feiert die Cologne Conference ihr 25-jähriges Bestehen.“
(Filmecho | Filmwoche, Ausgabe 18/09/2015)

„Bis Donnerstag können auf dem Kölner Festival herausragende Produktionen angesehen und Werkstattgespräche prominenter Filmmacher besucht werden.“
(Frankfurter Allgemeine Zeitung, 29/09/2015)

„Fernsehtrends zum Anfassen. Die Cologne Conference zeigt Internationale Fernseh- und Kinoproduktionen und hat hochkarätige Regisseure und Autoren zu Gast.“
(wdr.de, 24/09/2015)

„Trendsetter seit 25 Jahren. In den frühen 1990er Jahren war es noch exotisch, TV-Produktionen – vor allem Serien – im Kino zu zeigen. Die Cologne Conference hat erheblich dazu beigetragen dieses Genre aufzuwerten – und darf sich als Trendsetter fühlen.“
(taz, 25/09/2015)

„Zum 25. Geburtstag gelingt der Cologne Conference der Spagat, Fachbesucher und Film- und Fernsehfans gleichermaßen anzusprechen, besser als je zuvor.“
(Kölner Stadtanzeiger, 09/09/2015)

„Auch in diesem Jahr bot die COLOGNE CONFERENCE wieder Neues, Innovatives, Kultiges und Altbewährtes. [...] Das internationale Film- und Fernsehfestival sorgt immer wieder für ein großes Interesse beim Publikum, das schon mal die Trends von morgen begutachten konnte.“
(kultura-extra.de, 04/10/2015)

„Die weltweit wichtigsten Trends aus Fernsehen und Film stehen in Köln im Mittelpunkt, wenn die Cologne Conference zwischen dem 25. September und dem 1. Oktober zum 25. Mal ihre Pforten öffnet.“
(wildmagazin.de, 23/09/2015)

„Das Angebot des jährlich stattfindenden Film- und Fernsehfestivals besticht durch Vielseitigkeit. Von der TV-Dokumentation über den Serienpiloten bis hin zum Spielfilm ist hier alles mit dabei.“
(epd-Film, Ausgabe 09/15)

„Das Kölner Film- und Fernsehfestival Cologne Conference startet mit einer neuen Programmreihe: In „Made in NRW“ laufen ausschließlich Filme mit NRW-Beteiligung. Ein bemerkenswerter Einblick in eine aktive und international erfolgreiche Filmszene.“
(wdr.de, 24/09/2015)