



# KÖLN

Kreative und lebendige Medien- und IT-Stadt

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



## ZIELE UND HERAUSFORDERUNGEN

Medien-, IT- und Kreativwirtschaft innovativ gestalten - Digitalisierung

Medien- und IT Standort national und international profilieren

Start-Up-Szene Köln stärken und attraktiver machen  
Start-Up-City.Cologne

Köln wird als Medienmetropole und digitale Hauptstadt gestärkt und gemeinsam zukunftsfähig entwickelt

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015





## AUFGABENSTRUKTUR DER STABSSTELLE



Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



## AKTIONSPLAN 2016: FÜNF HANDLUNGSBEREICHE



Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



Die Oberbürgermeisterin



Stadt Köln

## VERNETZUNG - KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

Stadt – als aktiver Partner der Medien-, IT- und Kreativwirtschaft

Netzwerktreffen und Informationsaustausch

Zahlreiche renommierte Events und Festivals in allen Branchen

Start-Up – Einbindung in wirtschaftliche Entwicklung  
Medien- und IT-Rat als aktiver Ratgeber

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



Die Oberbürgermeisterin



Stadt Köln

## TALENTE - FACHKRÄFTESICHERUNG

Konzeptentwicklung zur Fachkräftesicherung

Fachkräfteaustausch mit Partnerstädten

Ausbildung & Games Fachkongress 16.12.2015

Nachwuchsveranstaltungen Medien/IT/Marketing

Kooperation mit Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015





## DIGITALE TRANSFORMATION

Medien-, IT – und Kreativwirtschaft betroffen

Digitale Medien – Zukunftssicherung - Workshopreihe

Digitale Wirtschaft - Qualifizierungsstrategien - Innovationsforum

Mittelstand stärken – gemeinsam Verbände/Kammern

Digitale Stadtverwaltung als Partner der Wirtschaft

Kreativwirtschaft – neue Märkte – neue Wertschöpfungsprozesse

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



## MARKETING - INTERNATIONALISIERUNG

Nationale und internationale Kampagnen

Onlinepräsenz – Social Media Kommunikation

Event- und Messepräsenz national und international

Fokussierung auf Potentiale der Medien- und IT-Branche

Veranstaltungsjahr – Roter Faden für die Events

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015





## START-UP-CITY.COLOGNE

Schwerpunkt des Wirtschaftsstandortes

Entbürokratisierung und steuerliche Vorteile

Mehr Gründerraum – Kooperation der Spaces

Events- und Networking/Venture Capital

Beratung - Netzwerk – Marketing für Standort

Plattform zur Verzahnung traditioneller Wirtschaft – Start-Ups

Digitale Städtepartnerschaften ausbauen – Tel Aviv Start

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



## DIGITALE STÄDTEPARTNERSCHAFT TEL AVIV - KÖLN

Kooperationsvereinbarung im Rahmen der Städtepartnerschaft Tel Aviv – Köln

### Tel Aviv

- Kooperationsvereinbarung SOSA
- Coworking Space
- Marketing Köln in TLV
- Platzierung Unternehmen
- Scouting/Vermittlung
- Events, Pitching
- Unternehmensscout
- Kooperation mit AHK/IHK

Finanzierung/Fonds/VC

### Köln

- Kooperation Gründerzentrum - Arbeitsplatz
- Events- und Qualifizierung
- Experte für Start-Up
- Verzahnung Industrie – Start-Ups
- Austausch von Tech- und Gründerpersonal

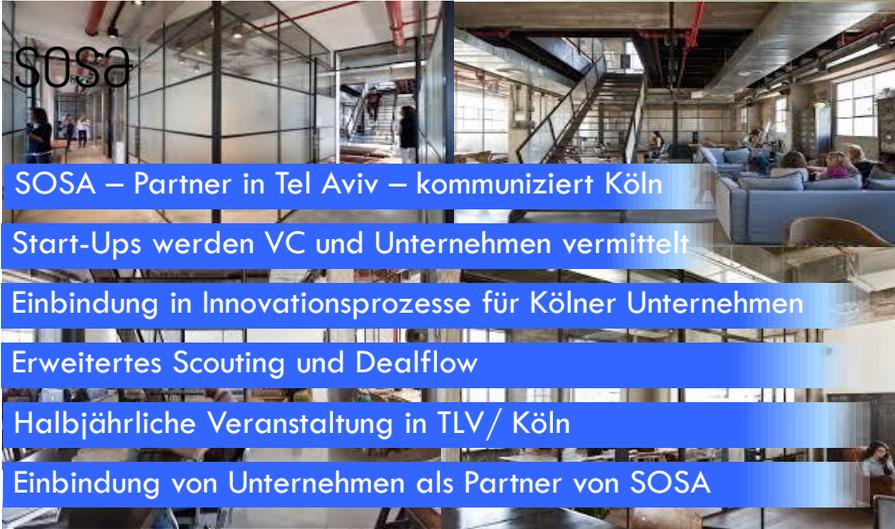
Marketing – Öffentlichkeitsarbeit – Vernetzung – Social Media

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015





## KOOPERATIONSVERTRAG SOSA - INNOVATION CENTER TLV



SOSA – Partner in Tel Aviv – kommuniziert Köln

Start-Ups werden VC und Unternehmen vermittelt

Einbindung in Innovationsprozesse für Kölner Unternehmen

Erweitertes Scouting und Dealflow

Halbjährliche Veranstaltung in TLV/ Köln

Einbindung von Unternehmen als Partner von SOSA

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



## KAMPAGNE: BESTE BASIS FÜR GRÜNDER – KOOP 80

### Beste Basis für Gründer!

Köln ist die digitale Hauptstadt Deutschlands.  
PWC-Studie 2015 „Deutsche Städte werden digital“



Köln	150 Megalights
Berlin	300 Megalights
Hamburg	120 Megalights
München	150 Megalights
Stuttgart	95 Megalights
Düsseldorf	88 Megalights



[digitalehauptstadt.koeln](http://digitalehauptstadt.koeln)



Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



## BREITBAND INFRASTRUKTUR: AUSBAU UND ANWENDUNG



Breitbandinfrastruktur 96% >50Mbit/s

Hot Spot – Free W-Lan Ziel: stadtweit

Private und gewerbliche Nutzung steigend

Neue Anwendungen entwickeln - z.B. Wohnungswirtschaft

Bedarfsgerechter – branchenorientierter Ausbau

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



## SCHWERPUNKTE DER ICT ENTWICKLUNG IN KÖLN



Dez III Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015





## BEIRAT UND GREMIEN

Nationale und Internationale Stärkung der Medien- und IT- Region Köln – zukunftsfähig und innovativ

### Medien- und IT-Rat der Stadt Köln

Bündelung von Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Standortentwicklung

### Gem. Medienausschuss der IHK

Betreuung und Förderung der Medien- und Kommunikationsbranchen Region Köln/Bonn

### I+K Ausschuss der IHK Köln

Beratung und Unterstützung der IHK zu unternehmensrelevanten Themen der Informations- und Kommunikationstechnik

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



## DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

Realisierung und Kommunikation der Kooperation SOSA und Tel Aviv

Start-Up-City.Cologne – Handlungskonzept und Landingpage

Plattform Innovation-Network.Cologne – Marketing - international

Games-Stadt Köln – Gameskongress – Serious Games

Digitale Transformation z.B. Medien- und Kreativwirtschaft

Fachkräftebedarf und Standortsicherung

Events, Festival, Branchenworkshops planen und umsetzen

Bewerbung NRW Digitale Wirtschaft - gemeinsam mit Partnern

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015





## DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Gemeinsam zum nächsten Level  
der Zusammenarbeit -  
Danke!



Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015



## START-UP-CITY.COLOGNE

Köln – der Start-Up Hot Spot im Westen

### Start – Up Szene stärken

- Netzwerke stärken/events
- Entbürokratisierung
- Anerkennung - Kommunikation
- Beratung effektivieren
- Start-Up Unit

### Raum und Kapital

- Kooperation der Gründerräume
- Verzahnung mit Industrie
- Mittelstand als Partner
- VC – Initiative Förderprogramm
- Plattform/Verein

### Standort promoten

- nat. und internat. Kampagnen für Köln
- Social Media
- Partnerevents
- regelm. Berichterstattung
- Start-Up Schwerpunkt

### Digitale Städte- partnerschaft

- Städtepartnerschaften digital ausbauen
- Tel Aviv Start-Up Hot Spot Beginn
- Einbindung in Messen und Tagungen
- Weiteres Netz

Dez III: Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft 2015

