

Beantwortung einer mündlichen Anfrage aus einer früheren Sitzung öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen / Vergabe / Internationales	25.01.2016

Jahresbericht der Kölner Anti Spray Aktion - Anregung

Ratsmitglied Herr Stephan Pohl hat im Ausschuss für Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen / Vergabe / Internationales im Zusammenhang mit der Vorlage des Jahresberichtes der Kölner Anti Spray Aktion (Session-Nr. 1467/2015) den Wunsch nach einer „höheren Präsenz der KASA in der Öffentlichkeit und verstärkter Öffentlichkeitsdarstellung; sowohl in der Presse, als auch in den Schulen und Kindergärten“ geäußert.

Antwort der Verwaltung:

Öffentlichkeitsarbeit ist ein wichtiger Bestandteil der Arbeit der KASA. Die Aufgabe der KASA-Geschäftsstelle, die beim Amt für öffentliche Ordnung angesiedelt ist, lässt sich kurz mit den Worten, Information, Prävention und Intervention umreißen. Die Presse wird zu allen Aktivitäten der KASA eingeladen und umfassend informiert.

Die KASA bietet in Zusammenarbeit mit der Polizei Aktionen an Schulen an und klärt dabei über die zivil- und strafrechtlichen Folgen von Sachbeschädigungen auf. Gleichzeitig besteht das Angebot, Eltern und Betroffene telefonisch oder im persönlichen Gespräch zu beraten. Schulen und Kindergärten werden mit hoher Priorität von Farbschmierereien gereinigt, um die Werte eines sauberen Umfeldes zu verdeutlichen.

Große Aufmerksamkeit hat die von der KASA-Geschäftsstelle entworfene Ausstellung im Kölner Hauptbahnhof erzielt. Die Ausstellungstafeln werden bei Bedarf auch an weiteren Orten gezeigt. Zu den Ausstellungseröffnungen wird stets die Presse eingeladen und die örtlichen Medien berichten regelmäßig über die Arbeit der KASA.

Um über die klassischen Printmedien hinaus zu informieren, ist die KASA mit der Homepage www.kasa-koeln.de im Internet präsent. Dort finden sich allgemeine Informationen zu Farbschmierereien, Kontakte zu den KASA-Partnern und nützliche Tipps zur Prävention und Beseitigung von Graffiti.

Neben der KASA-Geschäftsstelle betreiben die KASA-Partner, wie Haus + Grund, Polizei, KVB, Deutsche Bahn und andere, in eigener Verantwortung Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Graffiti und Farbschmierereien.

Die Geschäftsstelle nimmt die Anregung gerne auf und wird die Öffentlichkeitsarbeit weiter forcieren.