

Bericht der KölnTourismus GmbH



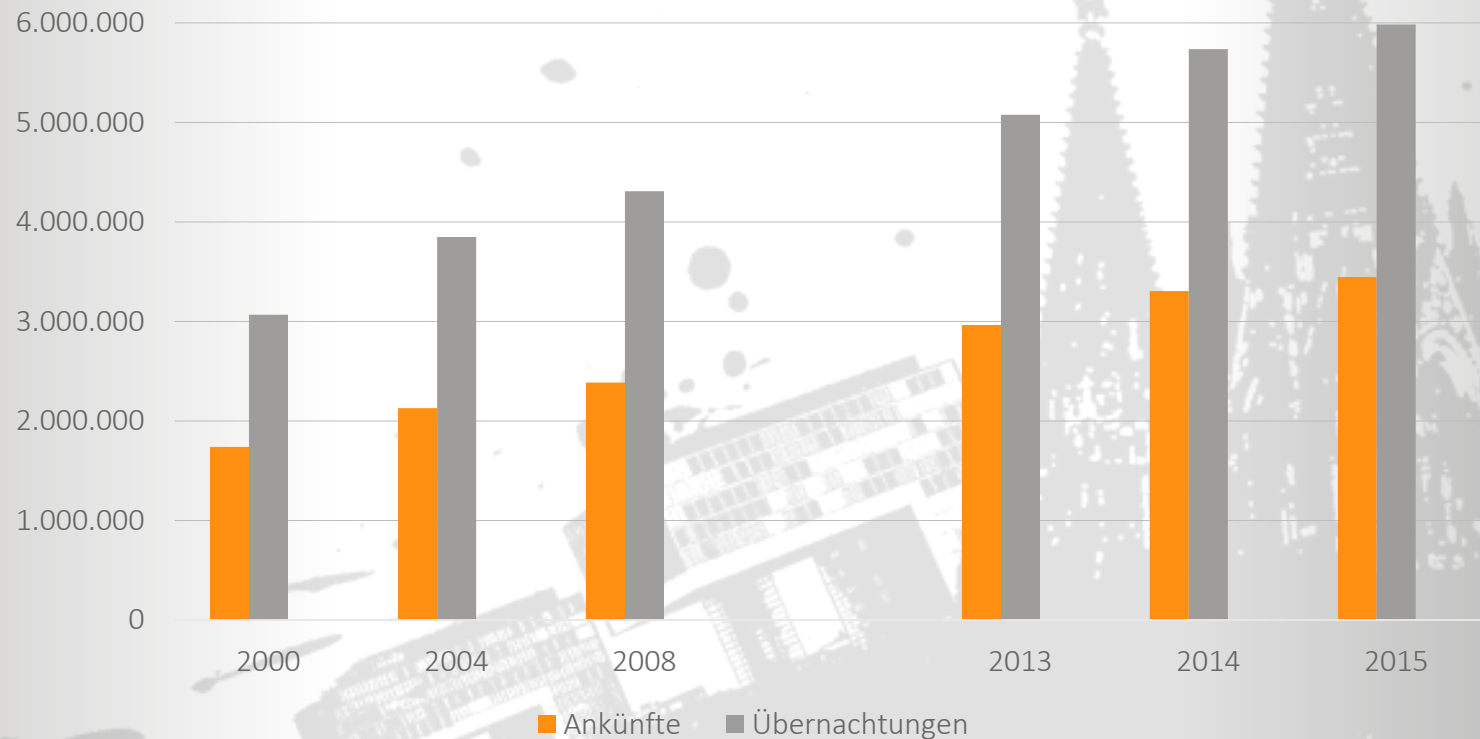
Ankünfte & Übernachtungen in Köln

Übernachtungen 2015:

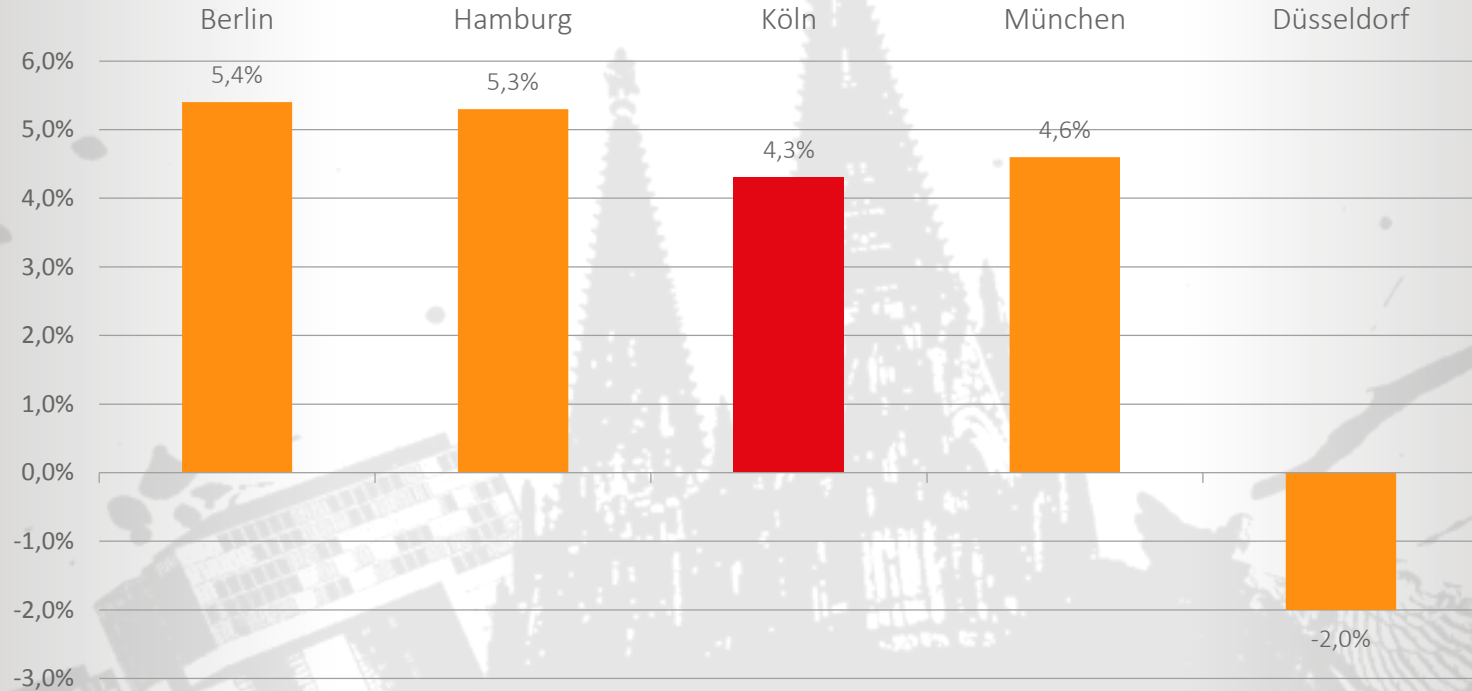
5.984.881 (+4,3%)

Ankünfte 2015:

3.447.209 (+3,5%)



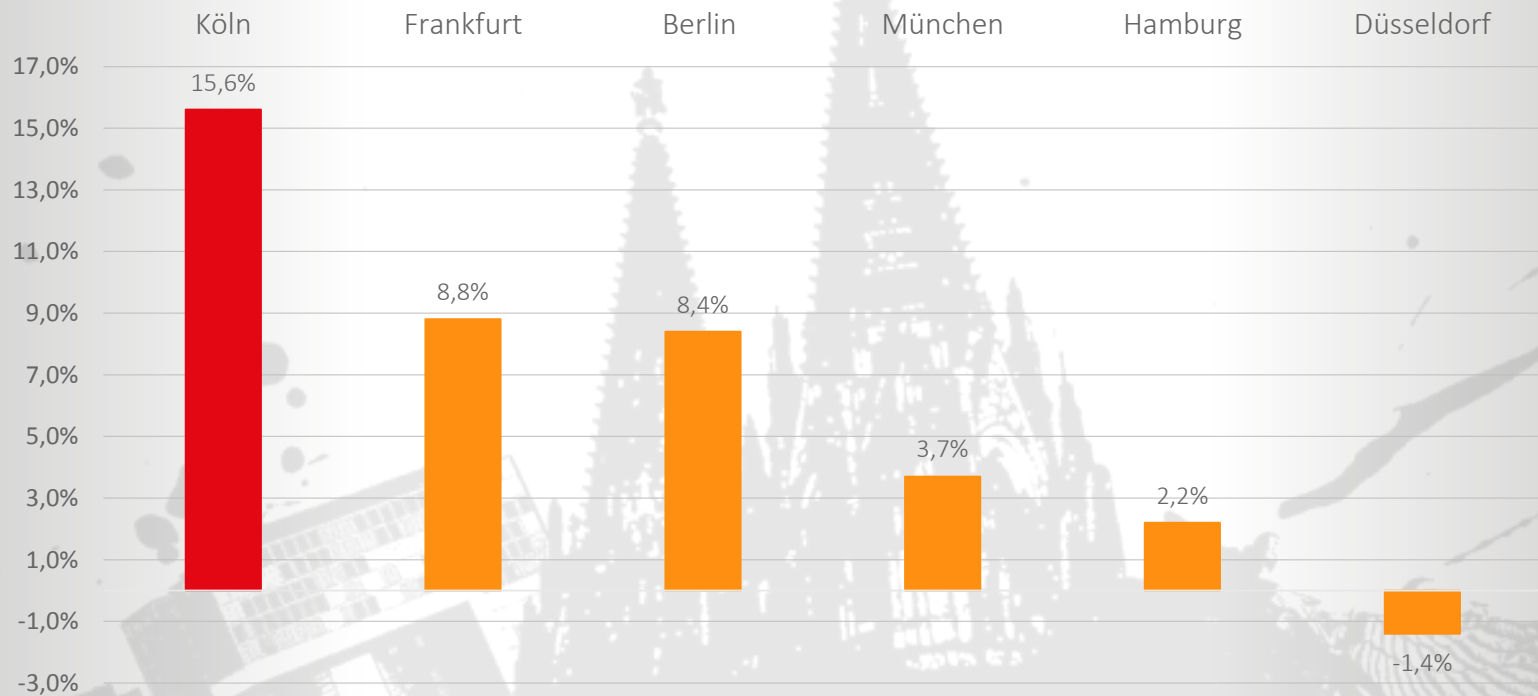
Benchmark Übernachtungsentwicklung 2015



Übernachtungsveränderungen zu 2014

	Inland	Ausland	Gesamt
Köln	+3,2%	+6,6%	+4,3%
NRW	+1,7%	+1,0%	+1,6%
Düsseldorf	-1,5%	-2,7%	-2,0%
Magic Cities Durchschnitt (2015)	+3,3%	+5,5%	+4,1%

Entwicklung des RevPAR* Jan-Dez 2015



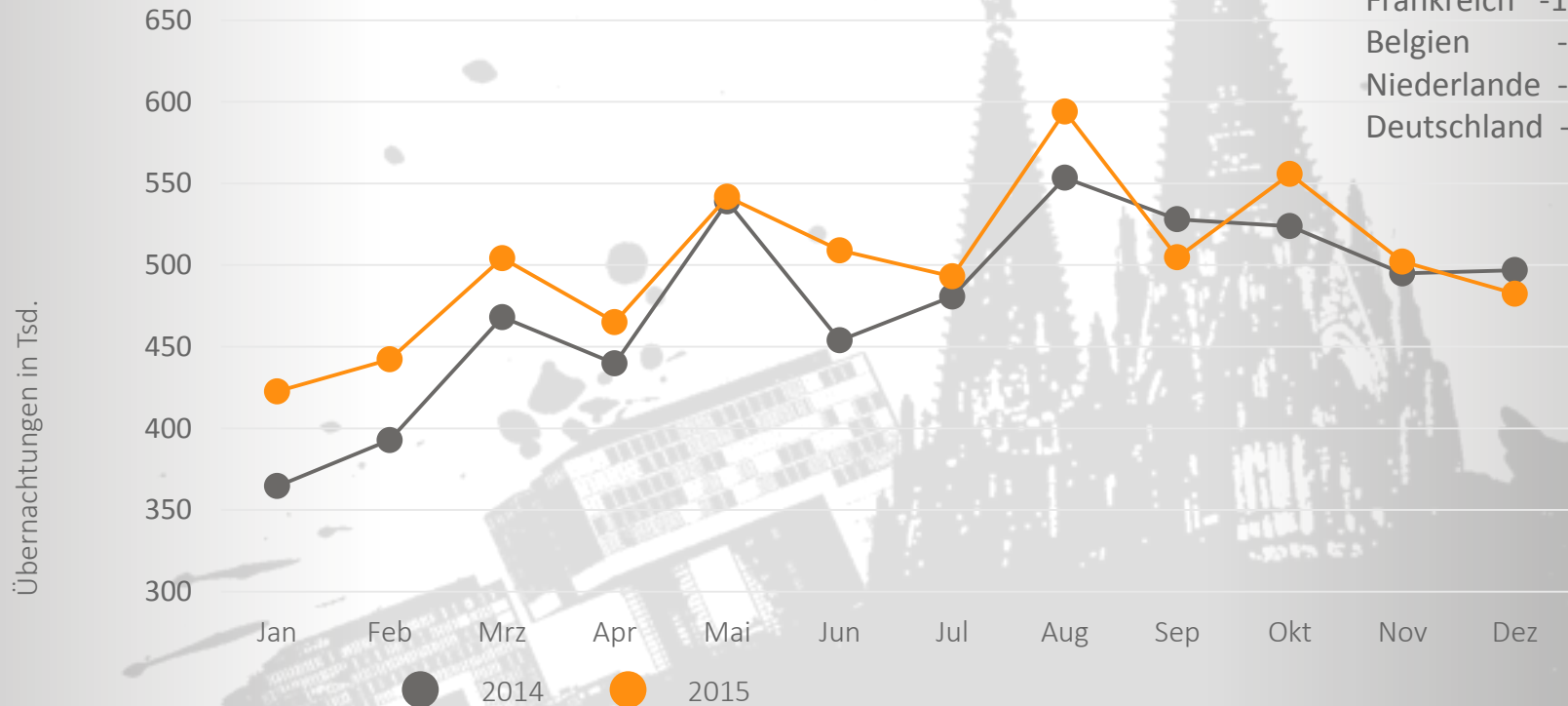
* Revenue per available room • Quelle: STR Global und Fairmas

Die wichtigsten Herkunftsländer 2015

Land	Vorjahr	Übernachtungen	Veränderung (in %)
1. Deutschland	(1)	3.904.576	+3,2
2. GB	(2)	256.941	+5,8
3. USA	(3)	193.721	+11,3
4. Niederlande	(4)	173.134	+0,3
5. Schweiz	(6)	108.593	+11,4
6. Italien	(8)	106.162	+17,5
7. Belgien	(5)	99.460	-0,8
8. Frankreich	(7)	95.925	+0,3
9. Spanien	(11)	92.111	+40,1
10. China	(9)	80.854	+2,5
11. Österreich	(12)	72.170	+10,2
12. Arab. Golfstaaten	(14)	45.383	+13,2
13. Polen	(13)	43.407	+4,7
14. Russland	(10)	43.121	-36,5
15. Japan	(15)	36.038	-4,6

Saisonale Verteilung der Übernachtungen in Köln

Dezember 2015:
Frankreich -13,6%
Belgien -7,6%
Niederlande -6,8%
Deutschland -4,8%



Kongress-Standort Köln

- 47.900 Veranstaltungen (+5%) mit 3,76 Mio. Teilnehmern (+3%)
- Banken und Versicherungen bleiben als wichtigste Branche auf Platz 1
- Wichtigster internationaler Quellmarkt sind die Niederlande, gefolgt von USA/Kanada, Großbritannien und Belgien



Messe-Standort Köln

- 2015 erfolgreichstes Jahr der Unternehmensgeschichte
- Messe sichert 11.000 Arbeitsplätze und bringt 1,11 Mrd. Euro Umsatz für Köln



Wirtschaftsfaktor Tourismus in Köln 2015

- ca. 6,6 Milliarden Euro Bruttoumsätze wurden insgesamt durch Tourismus generiert
 - rd. 165 Millionen Euro Rückfluss in den städtischen Haushalt
- Übernachtungsgäste (gewerblich und privat)
- Tagesgäste
 - aus dem In- und Ausland, Geschäfts- und Freizeitreisende
- 90.000 Personen können in Köln durch den Tourismus ihren Lebensunterhalt bestreiten

Wirtschaftsfaktor Tourismus in Köln 2015

- ca. 6,6 Milliarden Euro Bruttoumsätze wurden insgesamt durch Tourismus generiert
 - rd. 165 Millionen Euro Rückfluss in den städtischen Haushalt
- Übernachtungsgäste (gewerblich und privat)
- Tagesgäste
 - aus dem In- und Ausland, Geschäfts- und Freizeitreisende
- 90.000 Personen können in Köln durch den Tourismus ihren Lebensunterhalt bestreiten

Musical-Standort Köln

- BODYGUARD
- seit November 2015
250.000 Besucher
- WE WILL ROCK YOU
eine halbe Millionen
Besucher jährlich
- 60% davon
Übernachtungsgäste



Jahresschwerpunkt

2016/2017



#urbanCGN
cologne urban lifestyle

Design **Kunstszene** Festivals
Musikkultur
Urban Art **Mode**





Musikszene modern Streetfood Start-ups
Museumsnacht Kwartier Latäng CineCologne

PASSAGEN
Sport-Events

Nachtflohmarkt

Veedel

Gamescom

Ehrenfeld

Cityleaks

Summerjam

Flohmärkte

Urban Gardening

Köln

Design

FIBO

Arts & Culture

c/o pop festival

urbaner Lebensraum

photokina

Belgisches Viertel

le bloc

Food

Cologne Conference

Fashion

visit.koeln

Herausforderungen

- Sicherheit
- Erscheinungsbild
- Infrastruktur
- Image



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

live it
love it
share it

#urbanCGN
cologne urban lifestyle

visit.koeln

Das Erlebnis von Köln
Köln Convention

The billboard is a rectangular sign with a black background. It features a white silhouette of the Cologne Cathedral's spire in the center. The text 'live it love it share it' is in the top left, '#urbanCGN' is in the center, and 'cologne urban lifestyle' is below it. At the bottom left is 'visit.koeln'. At the bottom, there are logos for 'Das Erlebnis von Köln' and 'Köln Convention'.