



PIRATENGRUPPE

IM RAT DER STADT KÖLN

An den Ausschussvorsitzenden
Herrn Dr. Elster

An die Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Thomas Hegenbarth

Lisa Gerlach

Rathaus - Spanischer Bau

50667 Köln

Tel.: +49 (221) 221 - 25541

Mail: Thomas.Hegenbarth@stadt-koeln.de

Mail: Lisa.Gerlach@stadt-koeln.de

Eingang beim Amt der Oberbürgermeisterin: 24.08.2016

AN/1335/2016

Anfrage gem. § 4 der Geschäftsordnung des Rates

Gremium	Datum der Sitzung
Unterausschuss Digitale Kommunikation und Organisation	29.08.2016

Wieso gibt es noch kein öffentlich zugängliches digitales Händlerverzeichnis der Wochenmärkte?

Sehr geehrter Herr Ausschussvorsitzender,
sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

die Antragsteller bitten Sie, folgende Anfrage auf die Tagesordnung der nächsten Ausschusssitzung zu setzen:

Die Kölner Wochenmärkte werden von Kölnerinnen, Kölnern und Touristen oft und gerne besucht. Auf den Märkten haben die Händlerinnen und Händler wenig Zeit die Kunden umfassend über Herkunft und Qualität ihrer Waren zu informieren. Viele Kunden wünschen sich aber mehr Auskünfte über die einzelnen Stände, ihre Produkte und ihre Ausrichtung. Der Pflichtaushang auf den Märkten gibt bisher leider nur unzureichende Informationen wieder.

Wir schlagen daher vor, ein öffentliches digitales Händlerverzeichnis der Kölner Märkte zu erstellen, in das die Informationen über die Anbieter und ihre Produkte bzw. Dienstleistungen und eventuell auch weitergehende Anbieterinformationen eingetragen werden. Ferner regen wir an, diese Information ebenfalls auf der städtischen Internetseite (www.stadt-koeln.de/wirtschaft/maerkte/wochenmaerkte) sowie als Open Data (www.offenedaten-koeln.de) bereit zu stellen.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Stadtverwaltung:

1. Was spricht für oder gegen ein derartiges Verzeichnis?
2. Welche Kosten würden für die Erstellung eines solchen Verzeichnisses anfallen?
3. Was spricht für oder gegen die Bereitstellung als Open Data?

4. Was spricht für oder gegen eine Darstellung oder Verlinkung auf der Internetseite der Stadt Köln in der Rubrik www.stadt-koeln.de/wirtschaft/maerkte/wochenmaerkte?
5. Welche Informationen könnten in einem digitalen Händlerverzeichnis veröffentlicht werden, die nicht datenschutzrelevant sind?

gez. Thomas Hegenbarth

gez. Lisa Hanna Gerlach