

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	01.12.2016

Sonderveröffentlichung "Edition Wirtschaft 4.0 - 25 Ideen aus Köln" in der Süddeutschen Zeitung

Am Samstag, den 5. November 2016 erschien die Sonderbeilage "Edition Wirtschaft 4.0 - 25 Ideen aus Köln" in der Süddeutschen Zeitung. In einer Gesamtauflage von 550.000 Stück wirbt das Magazin in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien für den Standort Köln.

In 25 kurzen Beiträgen zeigt das Standortporträt, mit wie viel kreativem Potential das Thema Digitalisierung in Köln angegangen wird. Beteiligt sind innovative Startups, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen die Bereiche Insurtech, Recruiting oder Green Energy prägen und vorantreiben. Genauso wie klassische Unternehmen, die die Chancen der Digitalisierung erkannt haben und für sich zu nutzen wissen.

Das Magazin macht deutlich, dass Köln durch Gründerzentren, Coworking Spaces und durch die immer engermaschiger werdende Vernetzung mit Kapitalgebern und Investoren längst zur digitalen Hauptstadt Deutschlands avanciert ist. Erfahrene Unternehmer, sogenannte Business Angels, tragen zur weiteren Entwicklung ebenso bei wie das neue Digital Hub Cologne. Diese Plattform fördert die Zusammenarbeit von Startups, Mittelstand und Industrie.

Das Magazin ist in deutscher und in englischer Sprache erschienen. Es ist als Printversion erhältlich und als blätterbares pdf unter <http://www.stadt-koeln.de/wirtschaft/market-koeln/sonderveroeffentlichungen-und-kampagnen> abrufbar.

Neben der Beilegung in der Süddeutschen Zeitung wird das Heft darüber hinaus z.B. bei Messeauftritten und Veranstaltungen des Amtes für Wirtschaftsförderung und der Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft eingesetzt. Ein Versand an den Verteiler des Amtes für Wirtschaftsförderung (ca. 6.400 Kontakte) hat bereits stattgefunden.

gez. Berg