

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	26.01.2017

Medienstadt.koeln - Rückblick und Ausblick

Gemeinsam mit der IHK zu Köln wurde in 2015 die neue Website „Medienstadt.koeln“ entwickelt, um die Vielfältigkeit und Leistungsfähigkeit Kölns in diesen Branchen zu präsentieren. Zuvor erschienen Informationen hierzu in Form der jährlichen Broschüre „Medienstadt Köln“.

Mit der neuen Präsenz im Internet wurde ein dynamisches Medium für die Medienwirtschaft geschaffen, das zu einer höheren Transparenz und besseren Außendarstellung führt. Aktuelle News, allgemeine Informationen, Dienstleistungen, Kontakte, Vernetzungen, Veranstaltungstipps und die Firmendatenbank machen das Onlineangebot zu einer vielfältigen und zentralen Plattform.

Optimierungen, Anpassungen sowie neue Features helfen dabei, die Website noch attraktiver zu gestalten und zu erweitern. In 2016 wurde ein neuer Flyer entwickelt, der als Handout einen Überblick über die Angebote von „Medienstadt.koeln“ gibt. Der Focus bei den News wird seit letztem Jahr verstärkt auf Interviews von Akteuren gelegt, was auch in 2017 fortgeführt werden soll. Zudem kann man aktuelle Meldungen seit einigen Monaten über den Newsletter der IHK abrufen. Eine neu eingerichtete Feed-Back Funktion hilft bei der Nutzer-Optimierung der Website.

Aktuell rufen ca. 1.000 Besucher pro Monat 3.000 Seiten auf. Rund 230 Medienunternehmen und Kreative haben bislang ein Profil angelegt. Ziel ist es, diese Zahlen in 2017 durch eine verstärkte ganzheitliche Vermarktung und Optimierungen der Inhalte in Bezug auf Zielgruppen und Bedürfnisse zu erhöhen.

gez. Berg