

## Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

### Betreff

**Annahme einer Spende an die Stadt Köln, Museum Ludwig  
hier: Spende in Höhe von 35.000 € in 2018 und 30.000 € in 2019 zur Verwendung für den  
"Langen Donnerstag" im Museum Ludwig**

### Beschlussorgan

Rat

<b>Gremium</b>	<b>Datum</b>
Ausschuss Kunst und Kultur	27.06.2017
Rat	11.07.2017

### Beschluss:

Der Rat nimmt die Spenden an das Museum Ludwig in Höhe von 35.000 Euro für 2018 und 30.000 Euro für 2019 von der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West zur Verwendung für den „Langen Donnerstag“ mit großem Dank an.

**Haushaltsmäßige Auswirkungen**

<input type="checkbox"/>	<b>Nein</b>				
<input type="checkbox"/>	<b>Ja, investiv</b>	Investitionsauszahlungen		_____€	
		Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____	__%
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Ja, ergebniswirksam</b>	Aufwendungen für die Maßnahme		_____€	
		Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/> Ja	<u>65.000</u>	__%

**Jährliche Folgeaufwendungen (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:**

a) Personalaufwendungen	_____€
b) Sachaufwendungen etc.	_____€
c) bilanzielle Abschreibungen	_____€

**Jährliche Folgeerträge (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:**

a) Erträge	_____€
b) Erträge aus der Auflösung Sonderposten	_____€

**Einsparungen: ab Haushaltsjahr:**

a) Personalaufwendungen	_____€
b) Sachaufwendungen etc.	_____€

Beginn, Dauer

\_\_\_\_\_

**Begründung**

Nachdem die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West im Jahr 2012 begonnen hat, das Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm „Langer Donnerstag“ mit der Summe von 20.000,00 Euro zu fördern, möchte die Stiftung ihr kontinuierliches Engagement des erfolgreichen Programms im Museum Ludwig auch in den Jahren 2018 und 2019 mit inzwischen 35.000 Euro und 30.000 Euro fördern.

Dies umfasst die Produktion und Verteilung der Flyer, Kosten für regelmäßige Anzeigen in Tageszeitungen und Monatszeitschriften und dem Internet, weitere Werbemaßnahmen, Gagen für Künstler und Wissenschaftler, sowie Mieten für Technik.

Das Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm „Langer Donnerstag“ wird den Besuchern im Museum Ludwig an jedem „KölnTag“ angeboten.

Das abwechslungsreiche Programm steht immer im Bezug zu einer aktuellen Ausstellung oder der Sammlung des Museums, belebt das Museum, so dass das Museum Ludwig von den Menschen der Region als positiver, inspirierender Ort wahrgenommen wird. Mit einem Live-Konzert, Kabarett, Kuratoren- oder Künstlergespräch, Themenführungen, Theater, Lesungen, einer Performance oder auch dem jungen Abend *kunst:dialoge* zieht das Museum die verschiedensten Ziel- und Altersgruppen an. Da das kontinuierliche Programm im Kontext der Sammlung und der Sonderausstellungen steht, findet eine Identifikation des Publikums nicht nur zu einzelnen Sonderausstellungen, sondern mit dem gesamten Haus statt. 800 – 2000 Interessierte nehmen das Angebot pro Termin wahr.

Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West erhält für ihre zweckgebundenen Spenden eine Zuwendungsbestätigung.

