

Konkretisierung des Antrags vom 20.07.2017 durch Outline e. V.

1. Höhe der angegebenen Personalstunden für die Vorbereitung der Fläche und für Promotion:

Für die Kunst Aktion werden zwei Personen eine 2,8 Meter hohe und 12 Meter lange, ca. 33,6 m² große Fläche aus OSB-Platten aufbauen. Diese Holzkonstruktion herzustellen und sicher anzubringen nimmt Zeit in Anspruch. Nach Montage wird die Fläche zweimal komplett mit Acryl-Fassadenfarbe gestrichen. Die kalkulierte Montagezeit sind Erfahrungswerte.

Bei der Promotion - Aktion wird eine Person sämtliche Jugendeinrichtungen in Chorweiler, Chorweiler Nord, Blumenberg und Seeberg aufsuchen sowie den DJK Köln Wiking, der ebenfalls seinen Sitz in Chorweiler hat, um für die Aktion entsprechend zu werben. Auch sollen Basketballplätze aufgesucht werden, um Jugendlichen direkt vor Ort von der Aktion zu berichten.

2. In welcher Größe/ Formate/ Anzahl werden Graffiti gestaltet, wie erklären sich die Materialkosten:

Es werden ca. acht Graffiti erstellt werden (Gesamtgröße rund 34 m²). Alle Teilnehmer können Graffiti erstellen und an den Workshops teilnehmen.

Für jedes Graffiti werden ca. dreizehn Dosen Sprühfarbe benötigt: 13 x 8 = 104 Dosen.

Die Bilder sollen als Installation in der Kreativwerkstatt von Outline ausgestellt werden. Die Graffiti sind der Öffentlichkeit zugänglich und sollen neues Publikum anziehen. Ausstellungen der Graffiti an anderen Orten sind geplant.

3. Müssen bei einer Kooperation mit dem Basketballverein 6 Basketbälle angeschafft werden? Reicht es nicht aus, wenn der Verein die Bälle zur Verfügung stellt:

Der Basketballverein wird Basketbälle zur Verfügung stellen. Outline e. V. ist darüber hinaus daran interessiert besonders Kindern und Jugendlichen aus Chorweiler neben dem Turnierverlauf weiterhin die Möglichkeit zu bieten auch außerhalb eines Vereins mit Basketbällen zu spielen. Bei weiteren Basketball- Aktivitäten will Outline e.V. Basketbälle anbieten können. Es handelt sich um eine nachhaltige und sinnvolle Anschaffung

4. Müssen für die 1-Tages-Veranstaltung Pavillons und Kabeltrommel gekauft werden? Können diese nicht ausgeliehen bzw. angemietet werden:

Diesem ersten Projekt sollen weitere Projekte folgen. Aus diesem Grund ist eine Anschaffung und weitere Verwendung wirtschaftlicher als eine Anmietung.

5. Reichen die Kosten für Verpflegung aus? Mit wieviel Personen wird ca. gerechnet:

80 Personen werden als realistisch eingeschätzt bis „Ende offen“. Es werden Mineralwasser, Snacks (evtl. selbst zubereitet) und Obst angeboten. Der Focus liegt darauf, wenig Müll zu produzieren.