

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	09.10.2017

Neuaufgabe des Cologne Business Guide

Das Amt für Wirtschaftsförderung hat die Informationsbroschüre „Cologne Business Guide“ neu aufgelegt. Sie informiert umfassend über die Facetten des Wirtschaftsstandorts Köln, seine Standortvorteile und -potenziale, wesentliche Marktdaten, Branchen und Kontakte. Für die Wirtschaftsförderung stellt sie damit ein grundlegendes Instrument des Standortmarketings dar und ist Bestandteil der Jahresplanung von Köln Promotion.

In Anlehnung an die Länderschwerpunkte erscheint die Broschüre neben der deutschen Version auch in Englisch, Chinesisch, Türkisch und Portugiesisch. Die Gesamtauflage, die alle Sprachversionen umfasst, liegt bei 10.000 Exemplaren.

Unter www.stadt-koeln.de/wirtschaft steht ein blätterbares pdf sowie eine barrierefreie Version des Cologne Business Guides zur Verfügung.

gez. Reker