

CDU-Fraktion im Rat der Stadt Köln
Fraktion Bündnis90/Die Grünen im Kölner Rat
FDP-Fraktion im Rat der Stadt Köln

An den Vorsitzenden
des Wirtschaftsausschusses
Herrn Jörg van Geffen

Frau Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Eingang beim Büro der Oberbürgermeisterin: 01.03.2018

AN/0342/2018

Änderungs- bzw. Zusatzantrag gem. § 13 der Geschäftsordnung des Rates

Gremium	Datum der Sitzung
Wirtschaftsausschuss	01.03.2018

TOP 15.1: Wirtschaftswerbung der Stadt Köln, Jahresplanung „Köln-Promotion“, 2018, 0426/2018

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,
sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

die Antragssteller bitten Sie, folgenden Änderungsantrag zur o.a. Beschlussvorlage der Verwaltung in die Tagesordnung des Wirtschaftsausschusses am 01.03.2018 aufzunehmen:

Beschluss:

Der vorliegende Beschlussvorschlag der Verwaltung wird wie folgt ergänzt:

Die in der Anlage zur Beschlussvorlage unter Ziffer III. aufgeführten Einzelmaßnahmen „Köln-Film“ und „Social Media“ werden nicht umgesetzt, sondern die dafür eingestellten Haushaltsmittel werden für die Konzepterstellung und Umsetzung eines inhaltlichen Gesamtauftritts der städtischen Wirtschaftsförderung im Web und in den Social Media-Kanälen verwendet. Dieser Gesamtauftritt soll sowohl einen Image-Film als auch Content-Gestaltung für die Social Media-Verbreitung beinhalten. Für die Umsetzung soll ein geeigneter Dienstleister beauftragt werden und den Ratsbeschluss vom 15.03.2016 zu berücksichtigen.

Die Verwaltung wird beauftragt, dem Ausschuss eine entsprechende Beschlussvorlage vorzulegen.

Begründung:

Hinsichtlich der Darstellung der Stadt Köln im Außenauftritt besteht Modernisierungs- und Optimierungsbedarf.

Der Rat hat am 15.03.2016 zum „Markenprozess“ (3383/2016) auf Antrag von CDU, GRÜNE und FDP (AN/0505/2016) beschlossen:

„ ... die unterschiedlichen Aktivitäten für Stadtmarketing und Außenkommunikation zügig zu bündeln und neu zu ordnen, um ein zukunftssträchtiges und abgestimmtes Gesamtkonzept für ein international ausgerichtetes einheitliches Stadtmarketing und eine darauf basierende Außenkommunikation zu entwickeln und umzusetzen. Bewährte im Rahmen des „Markenprozesses“ etablierte Marketing-Instrumente, wie der von KölnTourismus betriebene Markenshop mit integriertem Mediaserver sollen fortgeführt und weiter entwickelt werden. Die mit diesem Beschluss bereitgestellten und aufgrund der Haushaltslage auch weiterhin begrenzten Ressourcen sind für die Neujustierung eines international ausgerichteten Stadtmarketings und einer einheitlichen Außenkommunikation zu verwenden.“

Im Hpl. 2016/2017 wurden Mittel aus der Kulturförderabgabe für Standortmarketing / Köln-Film in Höhe von 180 T€ von der politischen Haushaltsmehrheit mit der Maßgabe „Freigabe durch Fach- und Finanzausschuss“ bereitgestellt.

Die Umsetzung dieses Auftrags auf Basis der o.a. Beschlüsse steht noch aus und soll jetzt in Angriff genommen werden.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Niklas Kienitz
CDU-Fraktionsgeschäftsführer

gez. Jörg Frank
GRÜNE-Fraktionsgeschäftsführer

gez. Ulrich Breite
FDP-Fraktionsgeschäftsführer