



*Der winterliche Treffpunkt für
das ganze Veedel*

Worum geht es uns

Historisch immer ein Marktplatz und die Severinstorburg das Eingangstor in die Stadt von Süden her, ist der Chlodwigplatz der zentrale Platz im Herzen der Südstadt. Gleichzeitig verbindet er Altstadt-Süd und Neustadt-Süd miteinander.

Die letzten Jahre haben gezeigt, dass die Menschen in der Südstadt den Chlodwigplatz als Treffpunkt nutzen - insbesondere auf den in der Vergangenheit stattgefundenen Adventsmärkten. Abseits der hektischen Innenstadt Weihnachtsmärkte, kann man hier Nachbarn und Freunde treffen, miteinander reden und genießen. Eben gemütlich ein wenig Verweilen - das möchte die ABC erneut im Veedels-Advent aufgreifen und umsetzen.



Wie wir das erreichen können

Unser Veedels-Advent soll folgende Elemente enthalten:

1. Ein Markt mit qualitativ hochwertigen Food (kölsche Küche mit regionalen Produkten) und Non-Food Angeboten - mit einem hohen Anteil (mind. 51 %) an Ausstellern aus dem Veedel.
2. Rotations-Hütten, die wochenweise vermietet werden können und so für die Geschäftsleute aus dem Veedel erschwinglich sind. Zusätzlich schafft dies eine größere Vielfalt an Ausstellern und bietet den Besuchern immer wieder etwas Neues.
3. Einbindung des in 2018 zum 8. Mal stattfindenden Südstadt-Krippenweg.
4. Veedels-Hütte, hier können sich Vereine und gemeinnützige Organisationen aus dem Kölner Süden kostenfrei präsentieren und für sich werben.



Wie wir das erreichen können

5. Fortsetzung unserer Kooperation mit der GOT-Elsaßstraße zur Unterstützung des Projektes „Unser Platz“ Wiederbelebung des PEV-Platzes zwischen Zugweg und Elsaßstraße. Es sind hierzu bereits im gesamten Jahr 2018/2019 Aktionen geplant, die wir auf dem Veedels-Advent fortsetzen wollen.

6. Ein hochwertiges Beleuchtungskonzept, dass die Severinstorburg als Focuspunkt hervorhebt und die Zentralität des Platzes als Treffpunkt für Bewohner und Besucher betont.

Es wird eine gemütliche, heimelige Atmosphäre angestrebt. Dies möchten wir erreichen durch eine ansprechende, einheitliche, werbefreie Outdoormöbilierung und wenn möglich soll der gesamte Platz mit Holz-Hack-Spännen ausgelegt werden.

Das Beleuchtungskonzept kann jährlich erweitert werden - und in ein Gesamtkonzept der Einkaufstraßen in Vringsveedel und Südstadt münden.

Dabei werden die vorhandenen Bäume in die Illumination einbezogen. (s. Beispielbilder)

Der Aufbau des Marktes zur Severinstorburg hin wird offen sein. (s. Standplan)



Wie wir das erreichen können

7. Eine große Besuchergruppe waren schon tagsüber Familien, angezogen von unserem wunderschönen Karussell. Zukünftig planen wir für den Veedels-Advent 2018 zusätzlich ein „Advents-Haus“ in dem wir Angebote für Kinder – z.B. Märchenerzähler, Puppenspieler, Besuch des Nikolaus an den Adventssonntagen, gemeinsam Weihnachtslieder singen etc. präsentieren können. So wollen wir der Forderung vieler nachkommen, mehr für Kinder und Familien anzubieten. Zusätzlich möchten wir Angebote für die umliegenden Kitas und Grundschulen anbieten.
8. Nicht nur Familien und Kinder sind uns wichtig, sondern auch ältere und bedürftige Mitbürger. Diese möchten wir auf dem Veedels-Advent begrüßen. Wir werden Kontakt zu den Sozialeinrichtungen und Altenheimen aufnehmen (Caritas, Vringstreff, Bürgerhaus Stollwerck etc.) und nach Rücksprache mit diesen, Gutscheine ausgeben. Diese Gutscheine können dann auf dem Veedels-Advent für Getränke (Glühwein, Punsch etc) oder auch Essen (z.B. Reibekuchen, Wurst) eingetauscht werden.



Was uns wichtig ist

- Ein qualitativ hochwertiger Markt - dabei ursprünglich und heimelig
- Aus dem Veedel - für das Veedel - eine hohe Anzahl (mind. 51 %) Aussteller aus der Südstadt, sowie Präsentation von Vereinen, gemeinnützigen und kulturellen Organisationen
- Treffpunkt für die Menschen aus der gesamten Südstadt
- Ein durchdachtes und wertiges Beleuchtungskonzept -
- Offener Aufbau
- Kinder- und Seniorenfreundlich

Selbstverständlich achten wir auf die Einhaltung sämtlicher rechtlichen und arbeitsrechtlichen Vorgaben - auch bei unseren Ausstellern.

Wir legen größten Wert auf nachhaltige und ökologisch vertretbare Angebote unserer Aussteller, mit hohem Bioanteil, sowie veganen und vegetarischen Angeboten

Unser Leitfaden ist Qualität - Sortimentstiefe geht vor Sortimentsbreite
Kein Einweggeschirr, sondern kompostierbare Teller u. Besteck oder Mehrweggeschirr mit Pfandsystem



Vorläufiger Standplan

