

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen / Vergabe / Internationales	18.06.2018
Verkehrsausschuss	19.06.2018
Bezirksvertretung 1 (Innenstadt)	21.06.2018
Bezirksvertretung 5 (Nippes)	21.06.2018
Bezirksvertretung 6 (Chorweiler)	21.06.2018
Bezirksvertretung 8 (Kalk)	21.06.2018
Stadtentwicklungsausschuss	28.06.2018
Bezirksvertretung 3 (Lindenthal)	02.07.2018
Bezirksvertretung 4 (Ehrenfeld)	02.07.2018
Bezirksvertretung 7 (Porz)	09.07.2018
Bezirksvertretung 2 (Rodenkirchen)	09.07.2018
Bezirksvertretung 9 (Mülheim)	09.07.2018
Ausschuss Kunst und Kultur	11.09.2018

Anfrage der CDU-Fraktion/Fraktion Bündnis 90/Die Grünen Werbesäulen AN/0793/2018

Die CDU-Fraktion und die Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im Kölner Rat haben in der Sitzung des Ausschusses Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen / Vergabe / Internationales am 28.05.2018 die als Anlage angefügte Anfrage gestellt.

Es wurde um die Beantwortung folgender Fragen gebeten:

- Wie viele klassische Litfaßsäulen stehen noch im Kölner Stadtgebiet?
- Wie viele davon sollen erhalten bleiben und der freien Kunstszene dauerhaft zur Verfügung stehen und wann, sofern noch nicht geschehen, werden die Säulen abgebaut, die nicht für die Kunst erhalten bleiben sollen?

- Wer nutzt die noch vorhandenen klassischen Litfaßsäulen zu welchen Zwecken und zu welchen Preisen?
- Wie kann die Verwaltung sicherstellen, dass die für die freie Kunstszene gedachten Litfaßsäulen nicht kommerziell zweckentfremdet werden?
- Ist inzwischen die aus unterschiedlichen Gründen (Sicherheit, Verkehrsbeeinträchtigung etc.) zu erfolgende Versetzung der neuen Werbeträger abgeschlossen? Falls nein, bitte aktuellen Sachstand darstellen.

Stellungnahme der Verwaltung:

- Bei der Antwort auf die Frage, wie viele Litfaßsäulen im Kölner Stadtgebiet noch stehen, ist wie folgt zu differenzieren:
419 beklebte Werbesäulen mit je 3 Plakaten in voller Höhe der Säule im Format 8/1 wurden inzwischen abgebaut. (Dafür kommen 300 hinterleuchtete City-Light-Säulen zur Aufstellung). Von 671 weiteren Anschlagssäulen für kulturelle und auch allgemeine Werbung verschiedener Formate sind heute noch vertraglich vereinbarte 500 Säulen vorhanden. Darüber hinaus stehen noch 50 Litfaßsäulen im Stadtgebiet, die von der Stadt für Kunstprojekte genutzt wurden.
- Die vertraglichen Grundlagen für den Erhalt von Litfaßsäulen - über das nach dem Werbenutzungsvertrag zulässige Kontingent von 500 Allgmeinstellen + 300 City-Light-Säulen hinaus - für weitere Kunstprojekte werden zurzeit von der Kulturverwaltung erarbeitet und mit der Stadtwerke Köln GmbH abgestimmt.
- Die klassischen Litfaßsäulen, d.h. die beklebten nicht hinterleuchteten Werbesäulen, sind nach wie vor Bestandteil des Werbenutzungsvertrages und werden von der Firma Ströer/KAW GmbH bewirtschaftet. Sie dienen kulturellen und anderen Werbemaßnahmen, auch lokaler und regionaler Art. Zu den Preisen liegen der Verwaltung keine Informationen vor.
- Es ist vorgesehen, dass die Belegung der für die Kunstszene vorgesehenen Säulen von der städtischen Kulturverwaltung gesteuert wird, so dass die Stadt selbst Einfluss auf eine durchgehende Ausnutzung der Flächen zu Kunstzwecken hat.
- Die Verfahren zur Versetzung/Entfernung der aus unterschiedlichen Gründen beanstandeten Werbeanlagen konnten noch nicht ausnahmslos abgeschlossen werden. Es handelt sich um zeitintensive bauordnungsrechtliche Beseitigungsverfahren mit unterschiedlichen Ausführungsständen. Eine detaillierte Auflistung wird durch die Verwaltung erstellt und dem AVR, dem Verkehrsausschuss, dem Stadtentwicklungsausschuss und den Bezirksvertretungen nach der Sitzungspause im Sommer zur Kenntnis gegeben.