

IHK Köln
Tag der Nostalgie
Gesamt

	Antw. abs.	Antw. gew.	% abs.	% gew.
Antworten	Sommer 2018	Sommer 2018	Sommer 2018	Sommer 2018
Haben bzw. hatten Sie Ihr Geschäft am Fest geöffnet?				
keine Angabe	1	1	-	-
ja	42	42	87,5	87,5
nein	6	6	12,5	12,5
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
Wie bewerten Sie insgesamt das Fest für das Stadtteilzentrum?				
keine Angabe	4	4	-	-
sehr gut	28	28	62,2	62,2
gut	12	12	26,7	26,7
weder noch	2	2	4,4	4,4
schlecht	3	3	6,7	6,7
sehr schlecht	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
Wie bewerten Sie insgesamt das Fest für Ihr Geschäft?				
keine Angabe	4	4	-	-
sehr gut	22	22	48,9	48,9
gut	14	14	31,1	31,1
weder noch	6	6	13,3	13,3
schlecht	2	2	4,4	4,4
sehr schlecht	1	1	2,2	2,2
	0	0	0,0	0,0
Wie bewerten Sie das Fest im Hinblick auf Besucheraufkommen?				
keine Angabe	7	7	-	-
1 = sehr gut	12	12	28,6	28,6
2	15	15	35,7	35,7
3	9	9	21,4	21,4
4	4	4	9,5	9,5
5 = sehr schlecht	2	2	4,8	4,8
	0	0	0,0	0,0
Wie bewerten Sie das Fest im Hinblick auf Anzahl teilnehmender Geschäfte?				
keine Angabe	7	7	-	-
1 = sehr gut	8	8	19,0	19,0
2	20	20	47,6	47,6
3	12	12	28,6	28,6
4	2	2	4,8	4,8
5 = sehr schlecht	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
Wie bewerten Sie das Fest im Hinblick auf Rahmenprogramm?				
keine Angabe	6	6	-	-
1 = sehr gut	6	6	14,0	14,0
2	19	19	44,2	44,2
3	12	12	27,9	27,9
4	3	3	7,0	7,0
5 = sehr schlecht	3	3	7,0	7,0
	0	0	0,0	0,0
Wie bewerten Sie das Fest im Hinblick auf Musikprogramm?				
keine Angabe	10	10	-	-
1 = sehr gut	5	5	12,8	12,8
2	18	18	46,2	46,2

3	8	8	20,5	20,5
4	5	5	12,8	12,8
5 = sehr schlecht	3	3	7,7	7,7
	0	0	0,0	0,0
Wie bewerten Sie das Fest im Hinblick auf Aktionen vor / in den Geschäften?				
keine Angabe	8	8	-	-
1 = sehr gut	9	9	22,0	22,0
2	11	11	26,8	26,8
3	10	10	24,4	24,4
4	10	10	24,4	24,4
5 = sehr schlecht	1	1	2,4	2,4
	0	0	0,0	0,0
Wie bewerten Sie das Fest im Hinblick auf Atmosphäre?				
keine Angabe	6	6	-	-
1 = sehr gut	18	18	41,9	41,9
2	10	10	23,3	23,3
3	10	10	23,3	23,3
4	4	4	9,3	9,3
5 = sehr schlecht	1	1	2,3	2,3
	0	0	0,0	0,0
Das Fest ist für den Umsatz des örtlichen Einzelhandels bedeutsam				
keine Angabe	7	7	-	-
stimme voll zu	21	21	50,0	50,0
stimme zu	11	11	26,2	26,2
weder noch	4	4	9,5	9,5
stimme nicht zu	4	4	9,5	9,5
stimme gar nicht zu	2	2	4,8	4,8
	0	0	0,0	0,0
Das Fest nutze ich für die Pflege meiner Stammkunden				
keine Angabe	7	7	-	-
stimme voll zu	13	13	31,0	31,0
stimme zu	15	15	35,7	35,7
weder noch	7	7	16,7	16,7
stimme nicht zu	4	4	9,5	9,5
stimme gar nicht zu	3	3	7,1	7,1
	0	0	0,0	0,0
Am Fest gewinne ich neue Kunden				
keine Angabe	7	7	-	-
stimme voll zu	18	18	42,9	42,9
stimme zu	13	13	31,0	31,0
weder noch	4	4	9,5	9,5
stimme nicht zu	5	5	11,9	11,9
stimme gar nicht zu	2	2	4,8	4,8
	0	0	0,0	0,0
Das Fest ist auch vom Umsatz her für mein Geschäft lohnend				
keine Angabe	7	7	-	-
stimme voll zu	12	12	28,6	28,6
stimme zu	15	15	35,7	35,7
weder noch	9	9	21,4	21,4
stimme nicht zu	2	2	4,8	4,8
stimme gar nicht zu	4	4	9,5	9,5
	0	0	0,0	0,0
Das Fest ist eine gute Werbung für die Geschäftslage				
keine Angabe	7	7	-	-
stimme voll zu	24	24	57,1	57,1
stimme zu	11	11	26,2	26,2
weder noch	6	6	14,3	14,3
stimme nicht zu	0	0	0,0	0,0

stimme gar nicht zu	1	1	2,4	2,4
	0	0	0,0	0,0

Das Fest lockt Besucher aus anderen Stadtteilen und Besucher aus der Umgebung an

keine Angabe	7	7	-	-
stimme voll zu	23	23	54,8	54,8
stimme zu	11	11	26,2	26,2
weder noch	3	3	7,1	7,1
stimme nicht zu	4	4	9,5	9,5
stimme gar nicht zu	1	1	2,4	2,4
	0	0	0,0	0,0

Führen Sie Sonderaktionen o. ä. am Fest durch oder werben Sie im Vorfeld für die Veranstaltung?

keine Angabe	8	8	-	-
ja	30	30	73,2	73,2
nein	11	11	26,8	26,8
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0

Erzielen Sie an einem Verkaufsoffenen Sonntag einen höheren Tagesumsatz im Vergleich zu einem durch

keine Angabe	11	11	-	-
ja	22	22	57,9	57,9
nein	16	16	42,1	42,1
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0

Um wieviel Prozent ist der Tagesumsatz bei einem Verkaufsoffenen Sonntag höher im Vergleich zu einem

keine Angabe	12	12	-	-
geringer	6	6	16,2	16,2
gleich	10	10	27,0	27,0
1 % - 5 % höher	3	3	8,1	8,1
6 % - 10 % höher	2	2	5,4	5,4
11 % - 15 % höher	2	2	5,4	5,4
16 % - 20 % höher	5	5	13,5	13,5

Um wieviel Prozent ist der Tagesumsatz bei einem Verkaufsoffenen Sonntag höher im Vergleich zu einem

keine Angabe	12	12	-	-
mehr als 20 % höher	9	9	24,3	24,3
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0

Wie hoch ist der prozentuale Umsatzanteil an einem Verkaufsoffenen Sonntag am durchschnittlichen Wo

keine Angabe	28	28	-	-
Mittel	21	21	16,9	16,9
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0

Wie fällt der durchschnittliche Einkaufsbetrag („Kassenbon“) an einem Verkaufsoffenen Sonntag Ihrer Ku

keine Angabe	15	15	-	-
deutlich höher	2	2	5,9	5,9
höher	6	6	17,6	17,6
weder noch	22	22	64,7	64,7
geringer	0	0	0,0	0,0
deutlich geringer	4	4	11,8	11,8
	0	0	0,0	0,0

Ist die Verweildauer der Kunden an dem Verkaufsoffenen Sonntag länger als normal?

keine Angabe	10	10	-	-
ja	24	24	61,5	61,5
nein	15	15	38,5	38,5
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0

Ist die Kaufbereitschaft anders? / Werden höherwertige Produkte gekauft?

keine Angabe	13	13	-	-
ja	18	18	50,0	50,0
nein	18	18	50,0	50,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0

Besteht bei den Kunden eine höhere Bereitschaft zur Beratung?

keine Angabe	11	11	-	-
ja	21	21	55,3	55,3
nein	17	17	44,7	44,7
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0

Wie beurteilen Sie allgemein die Bedeutung Verkaufsoffener Sonntage für den örtlichen Einzelhandel?

keine Angabe	9	9	-	-
sehr hoch	24	24	60,0	60,0
hoch	6	6	15,0	15,0
weder noch	5	5	12,5	12,5
gering	2	2	5,0	5,0
sehr gering	3	3	7,5	7,5
	0	0	0,0	0,0

Was zeichnet ein attraktives Stadtfest aus (Zielgruppenausrichtung)?

keine Angabe	13	13	-	-
1 = sehr wichtig	19	19	52,8	52,8
2	8	8	22,2	22,2
3	7	7	19,4	19,4
4	2	2	5,6	5,6
5 = unwichtig	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0

Was zeichnet ein attraktives Stadtfest aus (Bühnenprogramm)?

keine Angabe	10	10	-	-
1 = sehr wichtig	15	15	38,5	38,5
2	10	10	25,6	25,6
3	11	11	28,2	28,2
4	2	2	5,1	5,1
5 = unwichtig	1	1	2,6	2,6
	0	0	0,0	0,0

Was zeichnet ein attraktives Stadtfest aus (Musikprogramm)?

keine Angabe	12	12	-	-
1 = sehr wichtig	18	18	48,6	48,6
2	14	14	37,8	37,8
3	4	4	10,8	10,8
4	0	0	0,0	0,0
5 = unwichtig	1	1	2,7	2,7
	0	0	0,0	0,0

Was zeichnet ein attraktives Stadtfest aus (spezielle Aktionen)?

keine Angabe	11	11	-	-
--------------	----	----	---	---

1 = sehr wichtig	18	18	47,4	47,4
2	10	10	26,3	26,3
3	9	9	23,7	23,7
4	1	1	2,6	2,6
5 = unwichtig	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
Was zeichnet ein attraktives Stadtfest aus (Gastronomie)?				
keine Angabe	13	13	-	-
1 = sehr wichtig	23	23	63,9	63,9
2	10	10	27,8	27,8
3	3	3	8,3	8,3
4	0	0	0,0	0,0
5 = unwichtig	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0
Was zeichnet ein attraktives Stadtfest aus (Atmosphäre)?				
keine Angabe	10	10	-	-
1 = sehr wichtig	32	32	82,1	82,1
2	7	7	17,9	17,9
3	0	0	0,0	0,0
4	0	0	0,0	0,0
5 = unwichtig	0	0	0,0	0,0
	0	0	0,0	0,0

ischnittlichen Wochentag?

ı durchschnittlichen Wochentag?

ı durchschnittlichen Wochentag?

chenumsatz Ihres Geschäfts?

ınden im Vergleich zum Einkauf an einem durchschnittlichen Wochentag aus?

