

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

**Durchführung einer crossmedialen Kampagne für die Kölner Wochenmärkte -
Bedarfsfeststellung, Teilplan 0203 Märkte**

Beschlussorgan

Wirtschaftsausschuss

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	06.12.2018

Beschluss:

Der Wirtschaftsausschuss stellt den Bedarf für die Durchführung einer crossmedialen Kampagne für die Kölner Wochenmärkte mit der Mediavermarktung Rheinland GmbH über eine Laufzeit von 12 Monaten fest und beauftragt die Verwaltung mit der Umsetzung. Die Kosten für die Maßnahme belaufen sich auf 142.575 € netto.

Alternative:

Der Wirtschaftsausschuss stellt den Bedarf der crossmedialen Kampagne nicht fest, die Maßnahme wird nicht durchgeführt.

Für die Leser der **Online- und Mobilezeitung** werden auf den drei Portalen ksta.de, rundschau-online.de und express.de Werbemittel (Content Ads und Halfepage Ads) geschaltet, die mit Bild und Text auf neue Artikel oder Aktionen hinweisen und auf die Themenseite verlinken.

Neu ist eine vierseitige **Informationsbroschüre** im DIN-A5 Format, genannt "Markt-News", die sowohl an die Wochenmarkthändler als auch an die Kunden ausgehändigt wird. In insgesamt sechs Broschüren werden Aktionen auf den Märkten angekündigt sowie Händler mit deren Sortiment und Lieblingsgerichten vorgestellt. Von der Zubereitung dieser Lieblingsgerichte werden **Videos** gedreht (Time-Lapse), die als Anleitung zum Nachkochen dienen. Diese Videos werden über Social-Mediakanäle (facebook und Instagram) verbreitet.

Finanzierung

Mittel in entsprechender Höhe stehen im Teilplan 0203 – Märkte – in Teilplanzeile 16 – Sonstige ordentliche Aufwendungen – zur Verfügung. Die Erträge, von denen im Rahmen der Gebührenkalkulation ein Anteil für diese Maßnahme vorgesehen ist, werden im Teilplan 0203 – Märkte – in Teilplanzeile 04 -Öffentl.-rechtl. Leistungsentgelte- abgebildet.

Die Mitzeichnung von 13 (Anlage 1) und die Zustimmung von 14 (Anlage 2) zu der Bedarfsprüfung sind beigefügt.

Anlagen