

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

Bedarfsfeststellungsbeschluss über die Beauftragung der grafischen und drucktechnischen Leistungen für die Publikationen des Gürzenich-Orchesters Köln der Spielzeit 2019/20 mit Verlängerungsoption für die Spielzeit 2020/21

Beschlussorgan

Betriebsausschuss Gürzenich-Orchester

Gremium	Datum
Betriebsausschuss Gürzenich-Orchester	13.11.2018

Beschluss:

Der Betriebsausschuss Gürzenich-Orchester erkennt den Bedarf für die grafischen und drucktechnischen Leistungen für die Publikationen des Gürzenich-Orchesters der Spielzeiten 2019/2020 und 2020/2021 mit einem geschätzten Auftragsvolumen von insgesamt 160.000 EUR (netto) an. Das Gürzenich-Orchester wird beauftragt, das entsprechende Leistungsverzeichnis anzufertigen und die Vergabe durchzuführen.

Haushaltsmäßige Auswirkungen **Nein**

<input type="checkbox"/> Ja, investiv	Investitionsauszahlungen	_____€	
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, ergebniswirksam	Aufwendungen für die Maßnahme	<u>160.000</u> €	
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	_____ %

Jährliche Folgeaufwendungen (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Personalaufwendungen	_____€
b) Sachaufwendungen etc.	_____€
c) bilanzielle Abschreibungen	_____€

Jährliche Folgeerträge (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Erträge	_____€
b) Erträge aus der Auflösung Sonderposten	_____€

Einsparungen: ab Haushaltsjahr:

a) Personalaufwendungen	_____€
b) Sachaufwendungen etc.	_____€

Beginn, Dauer

Begründung

Im Rahmen der Marketingarbeit des Gürzenich-Orchesters Köln ist für die Spielzeiten 2019/2020 und 2020/2021 der Auftrag für die grafische Gestaltung und drucktechnische Vorbereitung folgender Druckerzeugnisse zu vergeben:

- Jahreshefte (Ausgaben 2019/2020 und 2020/2021)
- Programmhefte für die Konzerte
- Plakate
- Werbeanzeigen und Werbebeilagen
- Kleindrucksachen (Leporellos, Flyer, Postkarten, Werbebriefe)
- Werbebanner für Websites und online-Medien
- sowie weitere Produkte (digital und Print) nach Bedarf

Dabei sind vom Auftragnehmer bzw. von der Auftragnehmerin folgende Leistungen zu erbringen: konzeptionelle Beratung, Gestaltung und Gfatic Design, Satz, Umbruch, Litho, Bildbearbeitung und Retusche, Text, Korrekturen, Druckvorbereitung, Projektsteuerung.

Der Vertrag soll für die Spielzeit 2019/2020 geschlossen werden mit der Option des Gürzenich-Orchesters, diesen um die Spielzeit 2020/2021 zu verlängern. Das Auftragsvolumen für diese zwei Spielzeiten wird insgesamt auf 160.000 EUR (netto) geschätzt.

Die erforderlichen Mittel sind in der Mittelfristigen Finanzplanung des Wirtschaftsplans 2018/2019 unter der Position „Marketing“ berücksichtigt.

Anlagen:

Stellungnahme 14