

	Themenfeld	Umsetzungsgrad
3.1	Unternehmensleitbild, -strategie und -ziele	●
3.1.1	Unternehmensleitbild	●
3.1.2	Unternehmensstrategie und -ziele	●
3.2	Organisationsmanagement	◐
3.3	Personalbedarf	◐
3.3.1	Personalstrukturanalyse	◐
3.3.2	Fluktuationsanalyse	◑
3.3.3	Analyse der mittel- und langfristigen Entwicklungen und Auswirkungen auf den qualitativen und quantitativen Personalbedarf	○
3.4	Stellenbesetzungsverfahren und Personalauswahl	◑
3.4.1	Personalmarketing	◑
3.4.2	Prozess Stellenbesetzungsverfahren	◑
3.4.3	Auswahlgespräche	◑
3.5	Einführung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	◑
3.6	Ausbildung und Kooperationen	◑
3.6.1	Kooperation mit der TH	●
3.6.2	Duale Studiengänge	●
3.6.3	Betreuung von Qualifizierungsarbeiten	●
3.6.4	Praktika	●
3.6.5	Werkstudenten	●

Anlage 1

3.6.6	Studienbeihilfen, Stipendien, Vorbereitungsdienst gehobener technischer Dienst	<input type="radio"/>
3.7	Systematische und individuelle Personalentwicklung	<input checked="" type="radio"/>
3.7.1	Individuelle Personalentwicklung	<input checked="" type="radio"/>
3.7.2	Karrieremanagement	<input checked="" type="radio"/>
3.8	Führung	<input checked="" type="radio"/>
3.8.1	Führungsleitlinien	<input type="radio"/>
3.8.2	Führungskräfteentwicklung, Workshops	<input checked="" type="radio"/>
3.9	Teamentwicklung	<input checked="" type="radio"/>
3.10	Information und Kommunikation	<input checked="" type="radio"/>
3.11	Umgang mit Veränderungen (Change Management)	<input type="radio"/>
3.12	Kontinuierliche Prozessverbesserung	<input type="radio"/>
3.13	Leistungs- und Ergebnisorientierung	<input checked="" type="radio"/>
3.14	Beschäftigungsfähigkeit	<input type="radio"/>
3.15	Wissensmanagement	<input checked="" type="radio"/>
3.16	Digitalisierung	<input checked="" type="radio"/>
3.17	Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf	<input checked="" type="radio"/>
3.17.1	Flexible Arbeitszeiten, Teilzeit	<input checked="" type="radio"/>
3.17.2	Mobiles Arbeiten	<input checked="" type="radio"/>
3.17.3	Mutter-Kind-Raum	<input checked="" type="radio"/>
3.17.4	Beratungsangebote	<input type="radio"/>
3.18	Außerbetriebliche Veranstaltungen	<input checked="" type="radio"/>