

CDU-Fraktion im Rat der Stadt Köln
Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im Kölner Rat

An den Vorsitzenden
des Wirtschaftsausschusses
Herrn Jörg van Geffen

Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Eingang beim Büro der Oberbürgermeisterin: 21.01.2019

AN/0085/2019

Anfrage gem. § 4 der Geschäftsordnung des Rates

Gremium	Datum der Sitzung
Wirtschaftsausschuss	24.01.2019

Weitere Perspektiven der Kölner Wochenmärkte

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,
sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

wir bitten Sie folgende Anfrage, in die Tagesordnung des nächsten Wirtschaftsausschusses aufzunehmen:

In Köln existieren derzeit 66 Wochenmärkte an 39 Standorten. Für die Versorgung der Bevölkerung in den jeweiligen Stadtteilen - insbesondere mit frischen Lebensmittelprodukten wie Obst, Gemüse, Fleisch und Fisch – kommt ihnen seit Jahren eine große Bedeutung zu. Sie haben einen relevanten Stellenwert bei der Vermarktung regionaler Lebensmittel zu. Allerdings stehen die Wochenmärkte infolge der Veränderungen im Einkaufsverhalten vor neuen Herausforderungen.

Mit dem Ziel einer zukunftssträchtigen Förderung dieser Marktangebote bitten wir die Verwaltung um Beantwortung folgender Fragen - auch in Hinsicht auf die perspektivische Ausrichtung der Märkte.

1. Wie haben sich in den letzten fünf Jahren die Anzahl der Wochenmärkte einschließlich der Ökomärkte entwickelt? - Darstellung der Umsatzentwicklung an den Standorten, Zusammensetzung der angebotenen Produkte (Food, Bio-Produkte, Non-Food), Veränderungen bei den Marktbesuchern, Veränderung der Leistungsentgelte.
2. Welche neuen Märkte wurden in den letzten fünf Jahren mit welchen Vergabekonditionen (Betreiber, Produkte, Öffnungszeiten, Leistungsentgelte, Vertragslaufzeit) an private Marktbetreiber vergeben?
3. Welche Veränderungen und Trends, z.B. Spezialisierungen, Streetfood, Naschmärkte etc., sind beim Angebot und den Konsument/innen erkennbar und welche Erkenntnisse und Handlungsnotwendigkeiten leitet die Verwaltung daraus ab?

4. Welche Maßnahmen sind aus Sicht der Verwaltung sinnvoll, um einerseits den Bestand zu gewährleisten und andererseits die Ausweitung der Märkte (Produktpalette, Öffnungszeiten, neue Standorte) zu fördern und ihre Funktionen für die lokale Versorgung der Bevölkerung zu stärken?
5. Auf welche Art und Weise organisiert die Marktverwaltung die Kommunikation mit den Marktbeschickern und welche Rolle kommt dem Marketingbeirat zu?

Mit freundlichen Grüßen

gez. Niklas Kienitz
CDU-Fraktionsgeschäftsführer

gez. Lino Hammer
GRÜNE-Fraktionsgeschäftsführer