

Anlage 1

Die Vergabe der Zuschüsse erfolgt an folgende Projektträger:

Nr.1 3.280,00 €

Öffentlichkeit gegen Gewalt (Köln) e.V.

Workshop: Roots & Wings! Afrodeutsche und Schwarze Kinder in Deutschland stark machen.

Der 2-tägige Workshop richtet sich an Eltern und/oder Bezugspersonen von Schwarzen Kindern, die selbst von Rassismus betroffen sind und die sich folgende oder ähnliche Fragen stellen: Wie unterstütze ich mein Kind darin, eine gesunde, starke und selbstbewusste Identität als Schwarze_r in einer weißen Mehrheitsgesellschaft zu entwickeln? Wie gehe ich mit Menschen in meiner eigenen Familie, im Freundeskreis oder im Umfeld des Kindes um, die sich meinem Kind gegenüber unbewusst oder offensiv rassistisch verhalten?

Durch den Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmer_innen und der Bewusstmachung der eigenen de_privilegierten Position, wird ein neues heilsames Verständnis für gesellschaftliche Realitäten gewonnen, welches das Miteinander zwischen weißen und schwarzen Menschen fördert und stärkt. Den Teilnehmenden wird eine Plattform gegeben, in einem geschützten Raum, eigene Erfahrungen zu reflektieren und mitzuteilen. Darüber hinaus werden Handlungsoptionen erarbeitet und diskutiert, die die Kinder dabei unterstützen können, zu starken, selbstbewussten Menschen heranzuwachsen und für ihre Rechte einzustehen. Weiterhin kann durch die Vernetzung der Teilnehmenden erreicht werden, dass in Zukunft Rechte für Schwarze Menschen gemeinsam besser hörbar eingefordert werden können.

Nr. 2 3300,00 €

Öffentlichkeit gegen Gewalt (Köln) e.V.

Workshop: Share your story! – Empowerment durch Graphic Storytelling

Der Workshop verfolgt im Kern das Ziel Kölner Muslim_innen zu stärken und ihre Alltagserfahrungen öffentlich sichtbar zu machen. Die Teilnehmenden bekommen die Gelegenheit, sich in einem geschützten Raum über ihre alltäglichen Diskriminierungserfahrungen und ihre Umgangsweisen und Strategien auszutauschen. Auch Erfolgsgeschichten und Positivbeispiele, in denen die Teilnehmenden sich durch Menschen aus der Mehrheitsbevölkerung unterstützt gefühlt haben, werden thematisiert werden. Um eine nachhaltige Wirkung zu gewährleisten, werden am Ende des Tages vier bis sechs Geschichten ausgewählt und von der Künstlerin professionell nachgezeichnet und digitalisiert. Die Ergebnisse werden für die allgemeine Öffentlichkeit auf der Homepage zum Herunterladen und Ausdrucken zur Verfügung stehen.