

# Mitteilung

## öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	05.09.2019

### Bericht über die 51. und 52. Sitzung des koeln.de-Beirates

In den Sitzungen des koeln.de-Beirates am 31.01.2019 und 03.07.2019 wurden folgende Themen behandelt:

#### 1. koeln.de – Entwicklung der Reichweite (IVW)

Bei den Gesamt-Seitenabrufen wurde 2018 ein neuer Rekord aufgestellt. Dies setzt sich auch in 2019 fort. So wurden im 1. Quartal 2019 erstmals über 100 Millionen Seitenaufrufe erzielt. Nach und nach werden jetzt die Wachstumsgrenzen erreicht und es tritt eine Konsolidierung ein.

Neben der Neugestaltung der Startseite und der Themenübersichten, war der Themenauftritt zur Handball-WM 2019 einer der Schwerpunkte der letzten Monate.

#### 2. Nutzung der InfoPage, Branchenverzeichnis und Gastroverzeichnis koeln.de

Stand 06/2019 nutzen 742 Vereine und Organisationen den kostenlosen Eintrag auf koeln.de. Im Branchenverzeichnis sind 14.736, im Gastroverzeichnis 2.215 Betriebe aktiviert. Die in 2018 begonnenen Maßnahmen, die Verzeichnismedien stärker in den redaktionellen Bereich einzubinden, werden konsequent weitergeführt. Die Bewertungsfunktion im Branchen- und Gastroverzeichnis wird weiterhin gut angenommen, sie erhöht auch die Sichtbarkeit der Unternehmen bei koeln.de und bei Suchmaschinen. Jede Bewertung wird von der koeln.de-Redaktion geprüft und freigeschaltet.

#### 3. Soziale Medien

##### Facebookseite „Köln – unsere Stadt“

Die Anzahl der Fans der Köln-Seite ist von Januar bis Juni 2019 leicht rückläufig und liegt aktuell bei rund 592.000 Nutzern. Das entspricht einem leichten Minus von 3.000 Nutzern. Die monatliche Reichweite lag im Juni 2019 bei rund 6,9 Millionen Usern und damit mit 500.000 Usern über dem Wert von Januar.

##### Twitter

Bei Twitter bewegt sich koeln.de weiterhin auf hohem Niveau. Die Anzahl der Follower ist im Zeitraum von April 2018 bis Januar 2019 von 138.000 auf 136.500 leicht zurückgegangen. Dies hat sich bis Juni 2019 auf 136.000 Nutzer konsolidiert. Vermutet wird, dass der Rückgang auf eine Löschaktion von Twitter im Juli 2018 zurück zu führen ist, bei der der Dienst gesperrte Accounts von den Abonnenten-Zahlen abgezogen hat.

##### Instagram

Bei Instagram konnte seit April 2018 weiter ein Wachstum verzeichnet werden. Die Zahl der Follower

stieg von 24.000 auf nunmehr 30.000 Instagram-Nutzer im Juni 2019.

### **Vergleich zu anderen großen Städten, die in Sozialen Medien aktiv sind.**

Koeln.de ist in allen Segmenten der Social-Media Kanäle gut aufgestellt und ist unter den TOP 4 vertreten.

	<b>Einwohner</b>	<b>Facebook</b>	<b>Twitter</b>	<b>Instagram</b>
<b>Berlin</b>	3.574.000,000	46.000,000	103.000,000	1.324,000
<b>München</b>	1.810.000,000	521.000,000	242.000,000	130.000,000
<b>Hamburg</b>	1.464.000,000	785.000,000	200.000,000	92.000,000
<b>Köln</b>	1.075.000,000	594.000,000	135.000,000	25.000,000
<b>Frankfurt</b>	736.000,000	200.000,000	202.000,000	110.100,000
<b>Stuttgart</b>	628.000,000	80.000,000	19.000,000	0,000
<b>Düsseldorf</b>	613.000,000	56.585,000	55.000,000	0,000
<b>Dortmund</b>	585.000,000	7.500,000	86.000,000	20.000,000
<b>Essen</b>	583.000,000	20.800,000	10.000,000	4.500,000
<b>Leipzig</b>	571.000,000	16.000,000	60.000,000	8.400,000

Stand 1/2019

## **4. Technik**

In 2018 erhielt koeln.de ein neues Layout und ist so für alle Endgeräte und Formate leicht zugänglich (responsiv). Die mobile Version „mobil.koeln.de“ konnte damit abgeschaltet werden. Zudem wurde die neue Seiten-Suchmaschine (Site-Search) auf Algolia-Basis mit eigenem Crawler eingesetzt. Die Maßnahmen bezüglich der Verbesserung und Modernisierung der Infrastruktur waren sehr erfolgreich. Die Systeme arbeiten performant und zuverlässig, was die externe Überwachung mit einer Erreichbarkeit > 99,9% über alle Systeme bestätigt.

Gez. Dr. Keller