

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

Bedarfsfeststellungsbeschluss für ein Kommunikationskonzept mit begleitender Öffentlichkeitsarbeit für das Gesamtprojekt Parkstadt Süd

Beschlussorgan

Stadtentwicklungsausschuss

Gremium	Datum
Stadtentwicklungsausschuss	05.12.2019
Bezirksvertretung 2 (Rodenkirchen)	09.12.2019
Finanzausschuss	09.12.2019
Stadtentwicklungsausschuss	30.01.2020

Beschluss:

Der Stadtentwicklungsausschuss

1. erkennt den Bedarf für die Erstellung eines Kommunikationskonzepts mit begleitender Öffentlichkeitsarbeit für das Gesamtprojekt Parkstadt Süd in Höhe von 383.837 €/netto (456.766 €/brutto) an.
2. beauftragt die Verwaltung mit der EU-weiten Ausschreibung des VgV-Verfahrens zur Auswahl eines geeigneten Projektpartners.

Alternative:

Der Stadtentwicklungsausschuss beschließt, dass ein Kommunikationskonzept mit begleitender Öffentlichkeitsarbeit nicht erforderlich ist. Die Beteiligung wird auf den gesetzlich festgelegten Rahmen der Bauleitplanung beschränkt.

Haushaltsmäßige Auswirkungen **Nein**

<input type="checkbox"/> Ja, investiv	Investitionsauszahlungen	_____ €
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja _____ %
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, ergebniswirksam	Aufwendungen für die Maßnahme	<u>456.766,-</u> €/brutto
	Zuwendungen/Zuschüsse	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja _____ %

Jährliche Folgeaufwendungen (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Personalaufwendungen	_____ €
b) Sachaufwendungen etc.	_____ €
c) bilanzielle Abschreibungen	_____ €

Jährliche Folgerträge (ergebniswirksam): ab Haushaltsjahr:

a) Erträge	_____ €
b) Erträge aus der Auflösung Sonderposten	_____ €

Einsparungen: ab Haushaltsjahr:

a) Personalaufwendungen	_____ €
b) Sachaufwendungen etc.	_____ €

Beginn, Dauer

Begründung:

In den kommenden Jahren wird es auf den Flächen der zukünftigen Parkstadt Süd zu großen Veränderungen kommen. Die Aufgabe des Großmarktstandortes und der Umbau zu einem Quartier für Wohnen und Arbeiten, sowie die Vollendung des Inneren Grüngürtels, wird das Stadtbild an dieser Stelle stark verändern.

Die Beteiligung der Öffentlichkeit im Rahmen des Kooperativen Verfahrens im Jahr 2015/2016 hat gezeigt, dass durch aktive Mitnahme der Bevölkerung und eine transparente Kommunikation das Ergebnis des Verfahrens gestärkt wurde. Die Planungen sind zu einer Angelegenheit der Stadtgesellschaft geworden und nicht ausschließlich das Produkt von Auswahlgremien und Jurymitgliedern. Als Folge wurde eine hohe Identifikation der Kölnerinnen und Kölner mit dem Projekt erzielt. Um an diesen Erfolg anzuknüpfen soll eine transparente und offene Kommunikation im laufenden Prozess fortgeführt und sichtbar dargestellt werden.

Das Leistungsbild umfasst neben der Konzeption und Leitung der Öffentlichkeitsarbeit für die Jahre 2020 bis 2024 die Entwicklung eines grundlegenden Kommunikationskonzepts für das Großprojekt Parkstadt Süd, welches die Herausforderungen und Potentiale des Gesamtprojekts, sowie der unterschiedlichen Teilprojekte, im Gesamtzusammenhang vermittelt und diese im Zusammenspiel mit ersten Pionierprojekten auf dem Areal für die breite Öffentlichkeit veranschaulicht und verdeutlicht.

Die Konzeption und Umsetzung des Kommunikationskonzepts soll in einem EU-weiten Vergabeverfahren ausgeschrieben werden. Der Auftrag soll in einem Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb gem. § 17 VgV vergeben werden.

Kosten

Voraussichtlicher Auftragswert 202.500,00 €/netto.

Im Rahmen der begleitenden Öffentlichkeitsarbeit sind 5 öffentliche Veranstaltungen (optional zusätzlich 5 weitere Veranstaltungen) und eine den Prozess begleitende Ausstellung geplant. Die Regiekosten sollen Bestandteil des Auftrages sein und über den Auftragnehmer abgerechnet werden.

Regiekosten gesamt:	162.500 €/netto
Voraussichtlicher Auftragswert inkl. Regiekosten:	365.000 €/netto (434.350 €/brutto)

Die Durchführung des Vergabeverfahrens soll durch ein externes Büro erfolgen.

Voraussichtlicher Auftragswert:	18.837 €/netto
---------------------------------	----------------

Gesamtkosten:	387.000 €/netto (456.766 €/brutto)
---------------	---

Eine detaillierte Kostenschätzung sowie ein Zeitplan sind als Anhang beigefügt.

Zeitplan

2020: Entwicklung des unter Ziffer 1 und 2 genannten Kommunikationskonzepts, sowie des Ausstellungskonzepts und Veranstaltungskonzepts im Rahmen der Pionierphase.
Organisation und Durchführung einer öffentlichen Veranstaltung.

2021: Entwicklung des Informations-/Leitsystems im Rahmen der Pionierprojekte

2021 bis 2024:
Fortwährende Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit nach Vorgabe des entwickelten Kommunikationskonzepts.

Jährliche Organisation und Durchführung einer öffentlichen Veranstaltung.
Weiterentwicklung der Ausstellung und des Informations-/Leitsystems.

Finanzierung

Die zur Finanzierung der Maßnahme benötigten Aufwandsermächtigungen sind im HPL-Entwurf 2020/2021 (inkl. mittelfristiger Finanzplanung bis 2024) im Teilplan 0901-Stadtplanung eingeplant.

Anlagen

Anlage 1	Kostenschätzung EU-weites Vergabeverfahren
Anlage 2	Kostenschätzung Kommunikationskonzept mit begleitender Öffentlichkeitsarbeit
Anlage 3	Verteilung der Gesamtkosten auf die Jahre 2020-2024