

AKADEMIE DER KÜNSTE DER WELT / Köln, gGmbH
Im Mediapark 7
D-50670 Köln

info@academycologne.org
academycologne.org
T +49 221 337748
F +49 221 337748 80

Die Akademie der Künste der Welt / Köln in Zahlen

Jahr 2018

Veranstaltungen

19 Veranstaltungen (Filmvorführungen, Performances, Führungen, Konzerte, etc.)
6 Symposien und Diskussionsveranstaltungen

Ausstellungen

4 Ausstellungen

Gäste (Künstler*innen, Wissenschaftler*innen, Kulturschaffende)

Insgesamt hat die Akademie im Jahr 2018 93 Gäste in Köln begrüßen dürfen. Davon kamen 35 Personen aus Deutschland, 28 aus Europa und bei 30 Personen handelte es sich um Gäste außerhalb von Europa.

Besucher*innen

In der ersten Hälfte des Jahres 2018 wurden die Besucher*innenzahlen nicht vollständig erfasst, daher kann über den Zeitraum Januar bis Mai keine zuverlässige Aussage getroffen werden. In dem Zeitraum von Juni bis Dezember 2018 konnten 2.569 Besucher*innen verzeichnet werden.

Insbesondere die Veranstaltung *Kizobazoba* mit 153 Besucher*innen, die Performance von Ogutu Muraya mit 108 Besucher*innen und die Ausstellung *GPS Not Working* mit über 500 Besucher*innen treten dabei hervor.

An dem Workshop der *Jungen Akademie* haben insgesamt 14 Personen teilgenommen, davon acht aus Köln. Die weiteren Personen kamen aus Berlin, Bonn und Düsseldorf.

Kooperationen und Drittmittel

In 2018 kooperierte die Akademie mit 28 Partner*innen, darunter waren fünf Institutionen aus ganz Deutschland und vier weitere aus dem Ausland. Zudem gelang es der Akademie 10 Geldgeber*innen für sich gewinnen, welche die Projekte mit insgesamt 162.066,74 € unterstützten.

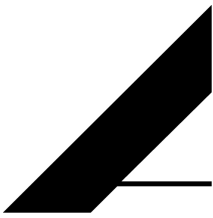
Orte

Das Programm der Akademie fand größtenteils in Köln statt. Veranstaltungen des Projektes *Perverse Decolonization* fanden darüber hinaus in Warschau (Polen), Hongkong (China) und Tel Aviv (Israel) statt.

Publikation

In 2018 veröffentlichte die Akademie eine Publikation. Das Buch *Köln Kosmopolitisch* wurden im November 2018 vorgestellt.

AKADEMIE
DER
KÜNSTE
DER
WELT



Kommunikation

Presseartikel

Die Akademie der Künste der Welt war in insgesamt 55 lokalen wie nationalen Medien mit ihrem Programm vertreten. Insbesondere wurde über die neue künstlerischen Leitung Madhusree Dutta berichtet sowie über die Kürzung des Etats der Akademie in den Jahren 2017 und 2018. Auf internationaler Ebene sorgten die Ausstellung *Floraphilia* und eine Veranstaltung des Projektes *Perverse Decolonization* mit Janek Simon für Aufmerksamkeit sowie der Wechsel der ehemaligen künstlerischen Leiterin Ekaterina Degot zum *steirischen herbst*.

Medienpartner und Anzeigen

Die Akademie kooperierte mit Choices Köln/Bonn, Stadtrevue (Köln) und WDR Cosmo. Darüberhinaus wurden Anzeigen geschaltet bei e-Flux, Advertorial Parnass, Le Cahier und im Kölner Galerienführer.

Printprodukte

Es wurden zwei Programmflyer produziert, die über die Veranstaltungen der Akademie informierten und einen Überblick über das Programm gaben. Dazu wurden zu den Projekten *Perverse Decolonization* und *Kizobazoba* sowie zu der Ausstellung *Floraphilia* Booklets produziert und den Besucher*innen kostenlos und zum Mitnehmen zur Verfügung gestellt.

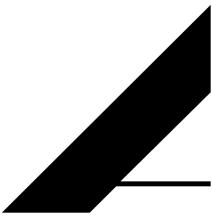
Plakate und Postkarten

Mit insgesamt vier unterschiedlichen Plakaten machte die Akademie auf sich aufmerksam. Die Hängung erfolgt im Stadtgebiet von Köln, zu jeder Saison werden je 500 Poster im öffentlichen Raum und je 1.000 Poster in Gaststätten, Klubs etc. plakatiert.

Darüber hinaus wurden zehn unterschiedliche Postkarten produziert und verteilt, die einzelne Veranstaltungen bewarben, u.a. die Performance *Original Sin. A Concert*, das Gespräch *Archiving the Imaginary, the Erased, the Absent, and the Fugitive* oder das Filmscreening *The Autobiography of Nicolae Ceaușescu*.

Give-Away

Als Give-Away wurden zwei Sticker zum Spring und Autumn Programm der Akademie produziert.



Digitale Kommunikation

Website

20.112 Besucher*innen verzeichnete die Akademie im Jahr 2018 auf ihrer Website. Die meisten Besucher*innen waren in den Monaten April, Juli und November zu verzeichnen.

Newsletter

2018 vergrößerte die Akademie den Newsletter-Verteiler von 4.500 auf 5.000 Abonnenten. Insgesamt wurden 23 Newsletter versendet, die im Schnitt von 35% der Abonnenten geöffnet wurden.

Facebook

2018 abonnierten 884 Personen mehr die Facebook-Seite der Akademie. Somit erhöhte sich die Gesamtzahl der Follower auf 6.782 Personen. Die am meisten geteilte Posts waren der über das Herbstprogramm der Akademie und das Video zur Eröffnung des Frühjahresprogramm.

Instagram

Seit dem Sommer 2018 arbeitet die Akademie mit Instagram und erreichte mit einem ersten Post 149 Follower. Bis Ende des Jahres stieg die Reichweite auf 280 Follower an.