

# Strategie im Umgang mit Littering

Betriebsausschuss Abfallwirtschaftsbetrieb  
der Stadt Köln, 23.01.2020

# Ursachen, Situationen und Problemfelder

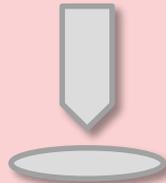
- ➔ Bequemlichkeit
- ➔ Fehlendes Umweltbewusstsein
- ➔ Volle Mülleimer



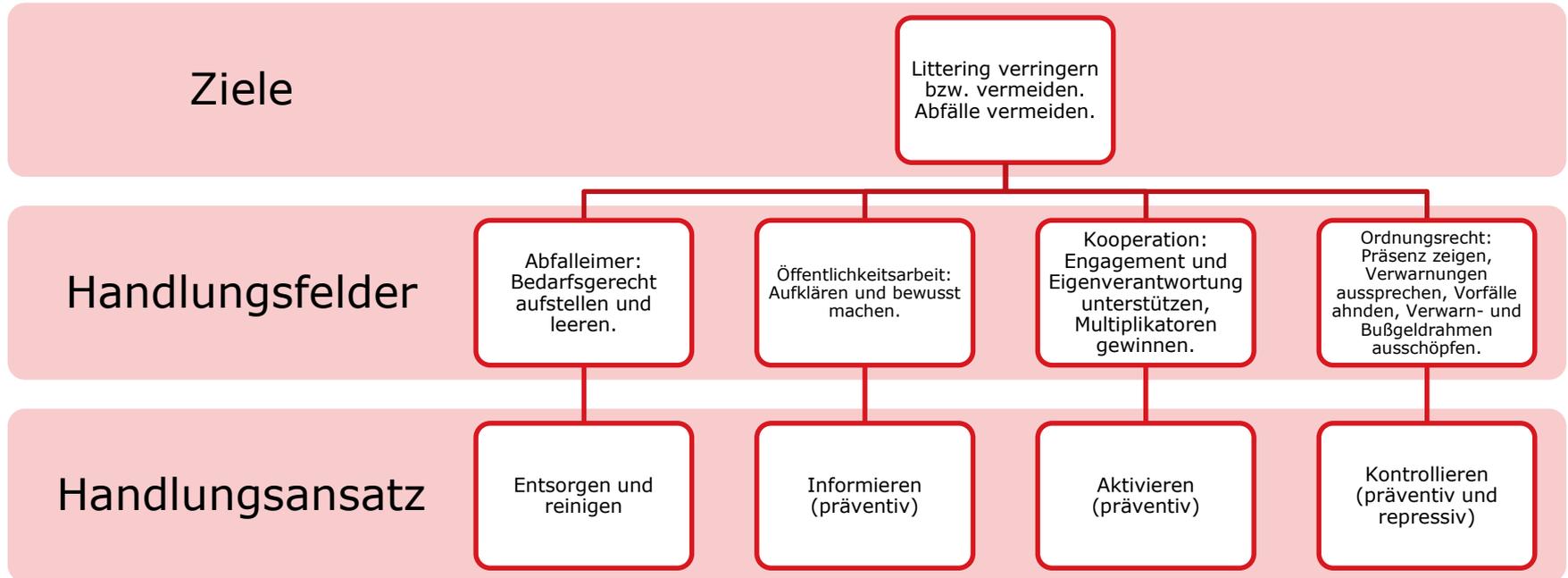
- ➔ Plastikverpackungen
- ➔ Grillabfälle
- ➔ Zigarettenkippen



- ➔ Grünanlagen
- ➔ Haltestellen / „Wartebereiche“
- ➔ Partys
- ➔ Großveranstaltungen



# Ziele, Handlungsfelder und Handlungsansätze



# Handlungsprogramm – Ideen für Maßnahmen

*Nachhaltig zu Verhaltensänderungen motivieren. Nicht nur hinterher räumen.*

## Entsorgen und reinigen.

- Kostenlose Sperrmüllabholung
- Papierkörbe und Hundekottütenspender, Ausbau
  - Aktuell ca. 7.000 Behälter in den Grünanlagen und
  - ca. 14.000 Behälter im Straßenland (mit Aschenbecher)
- 30 Grillaschebehälter und 25 Unterflurbehälter in hochfrequentierten Grünanlagen
- Papierkörbe und Grillaschebehälter bedarfsgerecht, zeitnah leeren und reinigen
- Bedarfsgerechte Erweiterung des Papierkorbbestands
- Littering Ad-hoc Beseitigung
- Littering – Bedarfsorientierte Leistungserbringung in ca. 1600 Grünanlagen und Spielplätzen
- Littering – Leistungserhöhung an Samstagen, Sonn- und Feiertagen in ca. 50 Grünanlagen
- Entsorgung von freigegebenen Fahrradleichen

## Informieren.

- Grillscouts der AWB
- Mitmachaktion „Kölle putzmunter“
- „Sag’s uns“
- Coffee-to-go.koeln
- Informationsstände in den Veedeln und auf Straßenfesten
- **NEU:** Unterflurcontainer (Abfalleimer mit Grillaschebehälter) besser kennzeichnen
- **NEU:** Motivierende Kampagne gegen Littering
- Informationsveranstaltungen in Schulen
- Teilnahme an überregionalen Kampagnen
- Kampagne „Einfach. Sauber. Besser“
- **NEU:** Ausbau social media-Aktivitäten bei AWB und Stadt Köln
- Betriebshofführungen

## Aktivieren.

- Bürgerinnen und Bürger als Verbraucher
- Jugendliche als Verbraucher
- **Teilw. NEU:** Vereine und Initiativen als Unterstützer, Kooperation fördern
- Kitas, Schulen als Bildungspartner
- **NEU:** Flaggenaktion zur Sensibilisierung auf wilden Müll
- **NEU:** AWB-Rollenspiel für mehr Umweltbewusstsein
- **Teilw. NEU:** VHS / Stadtbibliothek
- Interessenverbände und Unternehmen, darunter IHK und HWK
- **Teilw. NEU:** Mehrweg Außerhaus-Verzehr („to go“) bei (Groß-)Veranstaltungen, darunter LANXESS Arena, RheinEnergie-Stadion, KölnMesse, Karneval, KölnMarathon etc.
- **Teilw. NEU:** Vernetzungsplattform für ehrenamtliche Müllentsorgung (über „Kölle Putzmunter“)
- Interessenvertretung über kommunale Spitzenverbände, Abfall-/ Entsorgungsverbände

## Kontrollieren.

- Mülldetektive der AWB
- **NEU:** Städtischen Verwarn-/Bußgeldrahmen anpassen (seit 01.09.19)
- **NEU:** Schwerpunktkontrollen (als „Aktionstage“) durchführen



## Empfehlung zum weiteren Vorgehen (aus Litteringstudien)

- Handlungsprogramm, bestehend aus einem Bündel von ineinandergreifenden wirksamen und umsetzbaren Maßnahmen, aufstellen.
  - Bewährte Maßnahmen fortführen, anders bewerben, um Reichweite und Sichtbarkeit zu vergrößern und Zielgruppen zu erreichen.
  - Ergänzend neue Maßnahmen sorgfältig planen.
  - Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit sicherstellen.
  - Auf Vielfalt setzen.
- Handlungsprogramm als Teil der abfallwirtschaftlichen Ziele zur Untersetzung des Abfallwirtschaftskonzepts kontinuierlich weiterentwickeln und umsetzen.

# Geplante Maßnahmen 2020



Eigenbetriebsähnlich

Maßnahmen	Beschreibung
Flaggenaktion zur Sensibilisierung auf wilden Müll	Bei dieser Aktion werden nach der erfolgten Reinigung mit Fähnchen die vormals vermüllten Flächen mit Fähnchen markiert, um auf die zurückgelassenen Abfälle hinzuweisen und auf das Litteringproblem zu sensibilisieren.
Faktenbasierte Schockkampagne „Littering in Zahlen“	Im Rahmen einer Plakatkampagne soll die persönliche Betroffenheit und die Auswirkungen von Littering plakativ mit Fakten dargestellt werden um die Bevölkerung besser zu informieren und zu sensibilisieren.
Unterflurbehälter-optimierung	Durch eine Optimierung diverser Unterflurbehälter soll die Wahrnehmung dieser Behälter in besonders stark frequentierten Parkanlagen erhöht werden, z.B. durch Markieren von Bodenplatten und zusätzlichen auffälligen Beschriftungen.
Förderung des Umweltbewusstseins bei Kindern und Jugendlichen	Fortführung der pädagogische Präventivarbeit in Kitas und Schulen.
Vernetzungsplattform für ehrenamtliche Müllentsorgung	Ausbau des „KöllePutzmunter“-Auftritts um eine Plattform zur Vernetzung von Bürgern, Vereinen und Organisationen für die ehrenamtliche Beseitigung von wilden Müllablagerungen.
Zusätzliche Papierkörbe und Hundekottütenspenden	Ausbau des Angebots an Papierkörben und Hundekottütenspendern in Parkanlagen.