

# Mitteilung

## öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen / Vergabe / Internationales	27.01.2020

### Mitteilung des Personal- und Verwaltungsmanagements zu der Thematik Marketingmaßnahmen / Personalgewinnung

Vertiefend zum vorgestellten Personalbericht geht es nachfolgend um Personalgewinnungsmaßnahmen des Bewerbercenters.

In 2019 und auch in Zukunft stehen Personalgewinnung und Stellenbesetzung vor den Herausforderungen des demografischen Wandels und dem „Wettbewerb um die besten Köpfe“ im Fokus des Bewerbercenters.

Hierbei stützt sich die Personalgewinnung auf folgende vier Elemente:

- **Bewerbercenter**
- **Personalmarketing**
- **Events**
- **Kompetenzen und Qualifizierungen**

Übergeordnete Entwicklungen und zahlreiche Personalmarketingmaßnahmen sind zu verzeichnen bzw. werden in 2020 fortgeführt und erweitert. Ebenfalls gibt der beigefügte Bericht Einblicke in die Maßnahmen zur Nachwuchskräftegewinnung der Ausbildungsleitung.

Im Ergebnis kann bereits jetzt festgehalten werden, dass die **Anzahl der externen Neueinstellungen** (ohne Auszubildende) mit **über 1.600 Eintritten in 2019** einen neuen Höchststand erreicht hat (zum Vergleich: In den Jahren 2012 bis 2015 betrug die durchschnittliche Anzahl der Einstellung 838 Eintritte).

Die ausführliche Berichterstattung über die Maßnahmen des Personal- und Verwaltungsmanagements sind dem Anhang zu entnehmen.

Gez. Dr. Keller