

Gürzenich-Orchester Köln

Zwischenbericht zum 1. Quartal der Spielzeit 2019/20

01.09.2019 bis 30.11.2019

Ergebnisse

	Gewinn- und Verlustrechnung per 30.11.2019 in TEUR	Wirtschaftsplan 2019/20 per 30.11.2019 in TEUR	Abweichung in TEUR
Umsatzerlöse	2.375	2426	-51
a) Kartenverkauf	373	366	7
b) Opernbespielung	2.002	2.035	-33
<i>Betriebskostenerstattung</i>	2.000	2.000	0
<i>Aushilfen/Instrumente</i>	2	35	-33
c) Sonstige Erlöse Spielbetrieb	0	25	-25
sonstige betriebliche Erträge	2.717	2.759	-42
Betriebskostenzuschuss Stadt Köln	2.445	2.445	0
Betriebskostenzuschuss Land NRW	253	253	0
Sponsoringträge/Fördergelder	0	0	0
andere sonstige betriebliche Erträge	19	61	-42
Summe Erträge	5.092	5.184	-92
Materialaufwand	934	1.015	-81
Gagen für Gastdirigenten, Solisten, Chöre	152	144	8
Gagen für Aushilfen	259	240	20
Saalmieten	180	190	-10
Anderer Materialaufwand	342	441	-98
Personalaufwand	3.905	3.861	44
Abschreibungen	0	0	0
sonstige betriebliche Aufwendungen	180	350	-170
Summe Aufwendungen	5.019	5.227	-208
Betriebsergebnis	73	-42	115

Der Zwischenbericht reflektiert den Buchungsstand des aktuellen Quartals.

Die Spalte Wirtschaftsplan berücksichtigt eine Saisonalität für alle Kategorien.

Das Betriebsergebnis entwickelt sich in Q1 erwartungsgemäß.

Kartenverkaufsstatistik

	Q1 2019/20	Q1 2018/19	Veränderung	Details per 30.11.2019		
	per 30.11.2019	per 30.11.2018		Sinfonie- konzerte (So, Mo, Di)	Sonder- konzerte	Kammer- konzerte
Anzahl besetzte Plätze	18.310	19.499	-1.189	16.034	1.537	739
davon verkaufte Plätze	16.830	18.087	-1.257	15.020	1.162	648
davon frei vergebene Plätze	1.480	1.412	68	1.014	375	91
Anzahl unbesetzte Plätze	3.495	1.995	1.500	2.836	459	200
Summe: Anzahl Soll-Plätze	21.805	21.494	311	18.870	1.996	939
Anzahl Konzerte	13	13	0	9	1	3
Auslastung in %	84%	91%	0	85%	77%	79%

Anmerkungen:

Freie Plätze werden vergeben gem. der "Richtlinie zur Abgabe kostenloser und ermäßigter Eintrittskarten vom 31.5.2011."

Sonderkonzerte sind beispielsweise das Festkonzert zur Saisonöffnung, das Domkonzert, das Benefizkonzert.