



Stadt Köln

Eingang per Mail
15.04.2020

152/1

Eingang 17 April 2020

Stadt Köln
Die Oberbürgermeisterin
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln

15 - Amt für Stadtentwicklung
und Statistik

Starke Veedel - Starkes Köln
Antrag auf Zuwendungen
aus dem Verfügungsfonds

Telefon 0221 / 221-30809
Telefax 0221 / 221-28493

E-Mail starke.veedel@stadt-koeln.de

Antrag auf Gewährung einer Zuwendung aus dem Verfügungsfonds

Mülheim-Nord/Keupstraße und Buchheim/Buchforst

Antragstellerin oder Antragsteller (Gruppe, Verein, Einrichtung, Person)

KJA Köln in Kooperation mit Nelson Mandela Schule

Ansprechpartnerin oder Ansprechpartner

Familiennamen

Vorname

_____ / _____

Straße und Hausnummer

Postleitzahl

Telefonnummer

Telefaxnummer

E-Mail-Adresse

Projekttitel

cash 4 trash

Das Projekt ist eine

(Bitte maximal zwei Möglichkeiten ankreuzen.)

- Maßnahme zur Aktivierung des Bewohnerengagements
- Maßnahme zur Stärkung der Gemeinschaft und der Nachbarschaft
- Maßnahme zur Stärkung der Eigenverantwortung und Selbsthilfe der im Sozialraum lebenden Bürgerinnen und Bürger
- Maßnahme zur Stärkung des Images und der Identifikation mit dem Sozialraum

Projektbeginn

Juni 2020

Projektende

November 2020

Beschreibung des Projektes

(sofern nötig, kann eine Anlage beigefügt werden)

cash 4 trash- Bargeld für Abfall:

Leere Pfandflaschen in und um der Nelson Mandela Schule in Buchheim, werden aufgelesen und in Containern gesammelt. Diese werden regelmäßig durch SV Schuler/innen und freiwilligen Helfer/innen geleert und die Flaschen zur Pfandstelle gebracht. Unter Aufsicht der SV Lehrerin Fr. Seliger wird das Geld gesammelt und dem sozialen Musikprojekt No Tro Way für Waisen in Lagos, Nigeria, überwiesen. (Gründer von No Tro Way, Ade Bantu, hat im Sozialraum Mulheim gelebt.)

Langerfristig kann sich das Projekt, in Zusammenarbeit mit dem Jugendhaus Treffer, in Buchheim ausweiten, als Gemeinschaftsprojekt des gesamten Veedels zur Wohnraumverschönerung und -pflege.

Das Projekt wird aufgewertet durch eine professionelle Gestaltung der Container, Schilder, Plakate und Flyer. Außerdem sorgt eine ansprechende, moderne Internetpräsenz mit Video Clips für eine breite Verbreitung der Idee.

Begleitend zur Sammlung finden nachmittags Musikworkshops in Songwriting, Gesang, Rap & Videoclipgestaltung statt, um das Projekt auf originelle & coole Weise im Netz und in den Socials zu präsentieren. Diese Clips werden auch mit den Jugendlichen von No Tro Way in Lagos geteilt, um mit ihnen einen lebendigen musikalischen Austausch in Gang zu setzen.

Welche Bewohnergruppen sollen besonders mit dem Projekt angesprochen werden?

Schülerinnen und Schüler der Nelson Mandela Schule, später voraussichtlich auch der Grundschule Alte Wipperfurter Straße und Jugendliche vom Jugendhaus Treffer beteiligen sich aktiv am Projekt. Durch Plakate & Transparente soll die Aktion Bekanntheit im Wohngebiet erlangen und daher viele Buchheimerinnen und Buchheimer erreichen.

Was soll das Projekt für die Bewohnerinnen und Bewohner im Sozialraum erreichen?
(Zum Beispiel Stärkung des Zusammenhaltes)

cash 4 trash leistet einen originellen Beitrag zu mehr Sorge und Stolz für das eigene Wohngebiet indem mehr Müll- und Umweltbewusstsein unter den dortigen Jugendlichen generiert wird, nicht nur im Schulhof, sondern auch auf der Straße.

Durch professionelle Gestaltung und Werbung sowie eine ansprechende Internetpräsenz wird eine positive Identität mit Buchheim gefordert.

Die teilnehmenden Jugendliche bekommen Grundkenntnisse von Marketing mit und lernen einen verantwortungsvollen Umgang mit Social Media. Sie tun etwas Gutes mit ihrem Engagement und ihrer Kreativität, nicht nur für ihr Veedel sondern auch für andere benachteiligte Jugendliche in Afrika. Dies führt zu einem Gefühl von Stolz im persönlichen Tun sowie im Wohngebiet Buchheim.

Kosten des Projektes

Art der Kosten bitte detailliert darstellen Kosten in Euro

Projektarbeitstunden, Koordination und Nachbereitung 450,00

Container, Schlösser, Stellwände 300,00

Kunst- und Schreibmaterial, Imbiss und Getränke für TN 450,00

Honorare: Design, Schnitt- & Tontechnik, Internetpräsenz 1.900,00

Druck: Flyer, Plakate, Transparente 600,00

Honorar: Songwriting, Gesang, Rap, Videoclip, 22 St. à €35,- 770,00

Logo T-Shirts u.a. "Giveaways" für Team Motivation 500,00

Summe der Kosten 4.970,00

Einnahmen des Projektes

Beiträge oder Spenden _____

Eintrittsgelder oder sonstige Einnahmen _____

Summe der Einnahmen _____

Beantragter Zuschuss aus dem Verfügungsfonds 4970,00

(Differenz Kosten abzüglich Einnahmen, maximal 4999 Euro)

Begründung zur Auszahlung eines Abschlags vor Projektbeginn

Höhe des beantragten Abschlags _____
Maximal 30 Prozent des beantragten Zuschusses,
höchstens 1500 Euro.

Kontoverbindung der Antragstellerin oder des Antragstellers

Kontoinhaberin oder Kontoinhaber

Familiennamen

Vorname

x

Geldinstitut

IBAN

BIC

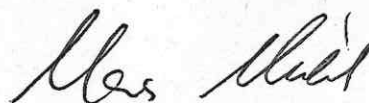
Die Antragstellerin oder der Antragsteller versichert mit der Unterschrift, dass die beantragte Maßnahme bedarfsgerecht und sinnvoll ist und vorrangige Finanzierungsmöglichkeiten aus anderen Quellen, zum Beispiel bezirks- oder sozialräumliche Mittel oder anderer Fördermittelgeber geprüft wurden. Weiterhin wird mit der Unterschrift bestätigt, dass die in diesem Antrag gemachten Angaben vollständig und richtig sind, einschließlich seiner Anlagen.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen habe, ihr zustimme und mit der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten einverstanden bin.

Link zur Datenschutzerklärung

Köln, 7.4.2020

Ort und Datum



Unterschrift der Antragstellerin oder des Antragstellers