

**Unterstützungsmaßnahmen für die Kölner Wirtschaft in der Corona-Krise:**

**Beratung, Orientierung und Angebote der KölnBusiness  
Wirtschaftsförderung**

**24. April 2020**

## Agenda

1. Maßnahmenpakete Bund – Land – Kommune
2. Support Prozess und Methodik
3. Informationsgeber und Lotse für Kölner Unternehmer und Unternehmen
4. Nutzung der Informationsangebote der KölnBusiness durch Unternehmen
5. Weitere Aktivitäten und Angebote



### Maßnahmen des Bundes

- Sofort-Rettungsschirm für Solo-Selbständige und Kleinunternehmer
- 50 Milliarden Euro Soforthilfe in Form von Zuschüssen
- Flexibles Kurzarbeitergeld
- Lockerung des Insolvenzrechts
- Unbegrenzte Liquiditätshilfen für Unternehmen
- Wirtschaftsstabilitätsfonds: Staatsgarantien mit 600 Mrd. Euro für Unternehmen
- KfW-Schnellkredite für den Mittelstand
- ...

### Maßnahmen des Landes

- Liquiditätssicherung (Finanzierung / steuerl.Maßnahmen)
- Kurzarbeitergeld
- Entschädigung für Personalkosten bei von Quarantäne betroffenen Beschäftigten
- Finanzierung von Investitionen und Innovationen
- Zuschüsse für Kleinunternehmen
- Aufstockung des Sofortprogramms des Bundes für Kleinunternehmen
- Mikromezzaninfonds (Beteiligungskapital für Kleinunternehmen)
- ...

### Maßnahmen der Kommune

- Stundung oder Aussatz von:
  - Steuern (Gewerbe-/Grundsteuer)
  - Zweitwohnungssteuer
  - Vergnügungssteuern
  - Kulturförderabgabe
  - Gebühren (Abfall, Abwasser, Straßenreinigung)
- Nothilfefonds für Livemusikspielstätten
- Sofortprogramm der Sparkasse KölnBonn



**K KölnBusiness**  
Informationsbündelung der Maßnahmenpakete

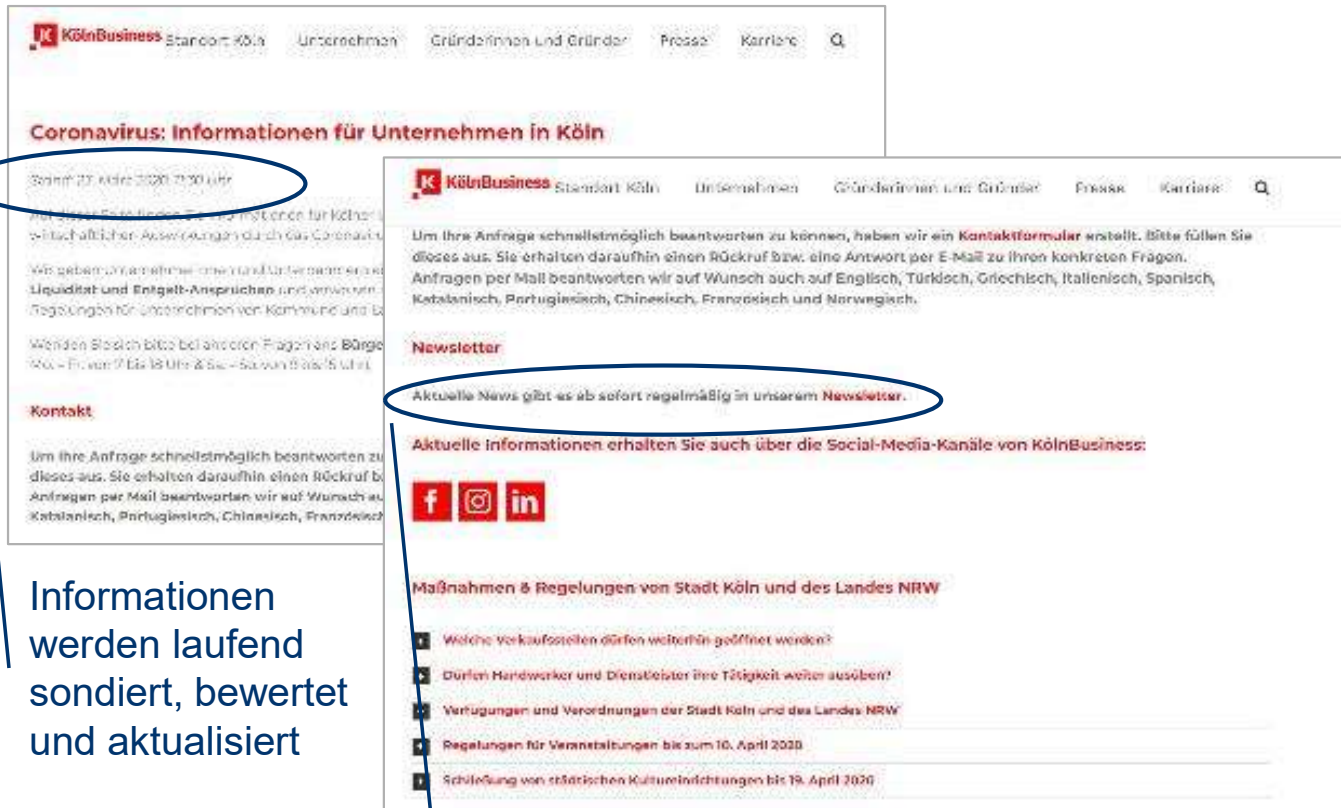
## Support Prozess und Methodik



## Support Prozess und Methodik

- Das gesamte Team der KölnBusiness arbeitet im 1st-, 2nd-, 3rd-Support und als Kontakt in die Stadtverwaltung sowie weiterer Ämter zur Informationsbeschaffung
- Das Team Marketing & Kommunikation sammelt, bündelt und bereitet alle relevanten Informationen auf und kommuniziert diese in verschiedenen Medien:
  - Website KölnBusiness => Fragenkatalog
  - Newsletter => regelmäßiger Versand an alle Abonnenten
  - Soziale Medien z. B. Facebook / LinkedIn => Erklärvideos
  - Radio Köln Podcast
  - Lokale Presse, KStA, Kölnische Rundschau etc.

# „Corona-Site“ der KölnBusiness



Informationen werden laufend sondiert, bewertet und aktualisiert

Newsletter wird auf Tagesbasis an alle Abonnenten verschickt, mit den jeweils aktuellsten News

Ein FAQ führt durch alle relevanten Informationen:

- Maßnahmen & Regelungen von Stadt Köln und des Landes NRW
- Finanzielle Überbrückung und Liquiditätssicherung
- Entgeltansprüche & Mitarbeitende
- Freiberufler
- Minijobber
- Die wichtigsten Anlaufstellen
- Weitere nützliche Links
- Youtube-Playlist



## Nutzung der Informationsangebote der KölnBusiness durch Unternehmen

- telefonische Hotline (1st und 2nd Level Support) 1.209 Stunden Hotline-Dienst im Zeitraum 16.03.-24.04.2020
- schriftliche Anfragen ca. 800 seit 16. März
- Web-Zugriffe auf „Corona-Sonderseite“ > 24.000 seit 13. März
- Abonnent\*innen des Newsletters > 650 seit 18. März
- Reichweite Social Media > 90.000 Nutzer\*innen seit März
- Video-Impressionen YouTube > 620 seit 17. März

## Veedelsretter: eine Initiative von KölnBusiness und der Kölner Agentur Railslove

- 16. März: Start der Programmierung von Veedelsretter. Prinzip: Kund\*innen kaufen jetzt Gutscheine und lösen diese ein, wenn Unternehmen wieder geöffnet haben
- 22. März: erste Läden und Geschäfte registrieren sich und Kooperation mit den IGs, mit Handelskümmerer u. a.
- 23. März: beginn der Pressearbeit und Kommunikation und Video-Offensive via Social Media
- 24. März: über Plattform ist der Kauf von Gutscheinen möglich
- 6. April: Start der Außenwerbungs-Kampagne „Sei ein\*e Retter\*in“ im Kölner Stadtgebiet
- **ca. 500.000 €** an Umsatz für lokale Läden und Geschäfte gesammelt
- Plattform wurde als bleibtbunt.de von anderen Regionen im Kölner Umland adaptiert



## Kölner Lichtblicke: gemeinnützige Aktionen und Best Practices von der lokalen Wirtschaft

In der Corona-Krise entwickeln etliche Unternehmen sowie Selbstständige kreative Ideen. Sie gehen neue Wege, um ihr Geschäftsmodell anzupassen. Sie gründen auch neue Initiativen oder gehen neue Kooperationen ein. Um sich selbst, aber auch anderen Unternehmen zu helfen.

Auf einer eigens eingerichteten Themenseite bündelt KölnBusiness gemeinnütze Aktionen und Best Practices, damit andere Firmen davon profitieren.



**Manuel Döpfer von Südstadt-Shopping: Ein digitales Schaufenster für den Kölner Süden**



**Jan Kus von Veedelsretter: 400.000 Euro für Lieblingsläden in den Kölner Veedeln**



**Tim Jaspert von dringeblieden.de: Wir bringen Kultur in die Kölner Wohnzimmer**

## Für Start-ups: Webinar-Reihe von KölnBusiness und dem Digital Hub Cologne

Die Coronakrise trifft die Start-up-Szene hart. Fehlende finanzielle Rücklagen und die sinkende Verfügbarkeit von Wagniskapital bringen die Finanzierung und Weiterentwicklung der Geschäftsideen ins Stocken, Gründerinnen und Gründer in existenzielle Nöte.

Um sie durch diese Krise zu begleiten, veranstaltet die KölnBusiness Wirtschaftsförderung gemeinsam mit dem Digital Hub Cologne eine dreiteilige Webinar-Reihe speziell für diese Zielgruppe.

Vorgesehene Themen ab dem 24. April

- Liquiditätsplanung
- Krisenmanagement
- Unterstützungsprogrammen

KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH

Geschäftsführung

Dr. Manfred Janssen / Michael Josipovic

Börsenplatz 1

50667 Köln

E-Mail: [manfred.janssen@koeln.business](mailto:manfred.janssen@koeln.business)

Tel: 0221 99 501 500

E-Mail: [michael.josipovic@koeln.business](mailto:michael.josipovic@koeln.business)

Tel: 0221 99 501 510

