

Beantwortung einer mündlichen Anfrage aus einer früheren Sitzung öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	16.06.2020

Beantwortung von mündlichen Anfragen aus der 43. Sitzung des Wirtschaftsausschusses vom 08.05.2020, TOP 8.1

Durchführung einer crossmedialen Kampagne für die Kölner Wochenmärkte – Bedarfsfeststellung, Teilplan 0203 Märkte, 0949/2020

Anfragen:

1. **Herr Dr. Strahl** bittet um nähere Erläuterungen der Zahlengrundlage unter den **Punkten 2 und 3**.
2. **Frau Klein** fragt nach, ob die Zahlengrundlage optimiert werden könne, da ihr hierzu ein **Gesamtkonzept „Markt“** fehle. Auf Nachfrage erläuterte Frau Klein, dass ihr die **Klickzahlen**, insbesondere in Facebook und Instagram zu gering erscheinen.

Antwort der Verwaltung:

zu 1.:

Zahlengrundlage zu Punkt 2 Themenwelt (Klickzahlen Themenseite Umsetzungsbericht DuMont, siehe Anlage)

Die Klickzahlen der Themenseite setzen sich aus den Klickzahlen der einzelnen Artikel der Themenseite und der Übersichtsseite zusammen.

Zahlengrundlage zu Punkt 3 Top Boxen (Klickzahlen Umsetzungsbericht DuMont, siehe Anlage)

Für jedes der unterschiedlichen Werbemittel, die zu der Themenseite (Link zu Artikel oder Übersichtsseite) hinführen, sind die Klickzahlen im Reporting noch einmal separat aufgeführt, u. a. auch für die TOP-Boxen. Dies sind redaktionell anmutende Teaser-Boxen, die in den einzelnen Ressorts von express.de/ksta.de/rundschau-online.de platziert sind. Mit einem Klick darauf gelangt man z. B. zu einem Artikel der Themenseite.

zu 2.:

Auch die Verwaltung hält eine verstärkte Präsenz der Marktverwaltung auf sozialen Plattformen

grundsätzlich für förderlich.

Es ist vorgesehen, hierzu weitere Prüfungen vorzunehmen, beispielsweise hinsichtlich des Betriebs und etwaig anfallender Kosten.

Gez. Blome

Anlage