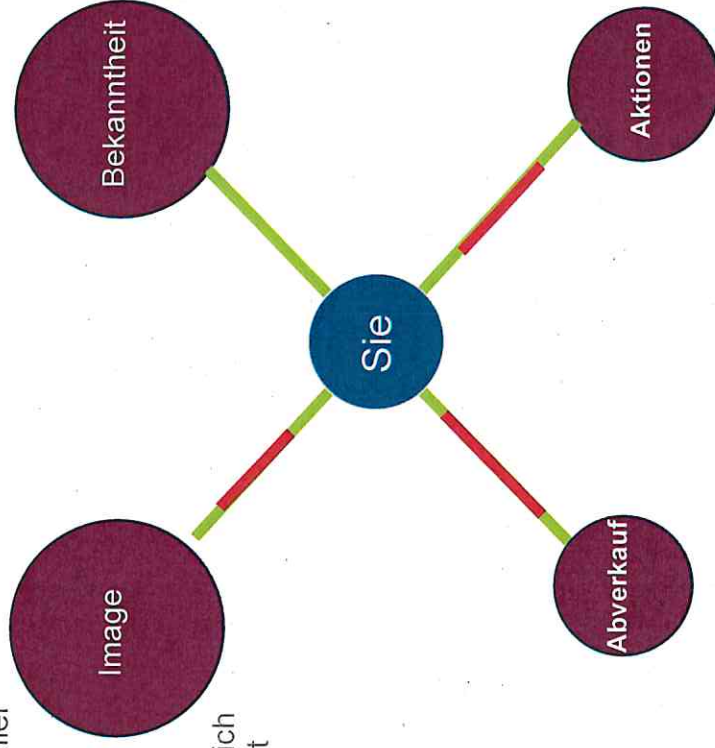


# Maßnahmen



1. Präsentation der Spezialisten vom Wochenmarkt über Advertorials, als Sonderwerbeform in redaktioneller Anmutung, mit hoher Beachtung in Kölner Stadt-Anzeiger und Kölnische Rundschau, Ausgabe Stadt Köln. Gleichzeitige Auspielung der Inhalte auf den Portalen aller Kölner Zeitungstitel, gesammelt in der eigenen Themenwelt „Kölner Wochenmärkte“, die sowohl Online (Desktop) als auch Mobile erreichbar ist.
2. Die Themenwelt, auf den Portalen von ksta.de, rundschau-online.de und express.de, als eigenes redaktionelles Konzept mit Full-Service-Angebot, bestehend aus: Nachrichten, Service-Angeboten, Unterhaltung und Interaktions-Tools.
3. Top Boxen als leistungsstarkes digitales Werbemittel, direkt im aktuellen Schlagzeilenbereich platziert. Die Ads sind im Design an redaktionelle Teaser angelehnt. Hohe Glaubwürdigkeit durch Platzierung im Content-Bereich der Home-Page.
4. Einsatz von Halfpage Ads, direkt und prominent in die Seitenstruktur integriert. Ideal für nachhaltige Branding-Effekte, mit extra großer Fläche für Inhalt und Bildsprache.
5. Das Content Ad XL als großflächiges, digitales Werbemittel (Mobile) mitten im Newsfeed integriert.
6. Nutzen der Reichweite der Facebook Redaktions-Accounts, zur Ansprache der Fangemeinschaft von Kölner Stadt-Anzeiger und EXPRESS, begleitet durch eine zielgruppengenaue, Reichweiten verstärkende Ad-Kampagne.
7. Instagram für die Ansprache der jungen Zielgruppe durch KStA Insta-Posts.
8. Produktion und Ausstrahlung von professionellen Rezept-Videos, Streaming auf eigenem Youtube-Channel der Marktverwaltung Köln, Verbreitung über Facebook Post sowie Einbindung auf der Themenwelt der News-Portale.
9. Das Markt-Echo als Flyer mit aktuellen Infos, zum Verteilen auf den Wochenmärkten.
10. Advertorials in der DuDa-Kinderzeitung, zur Ansprache der jungen Familien.
11. Redaktionelle, grafische und technische Leistungen für Print, Digital, Social Media, Flyer und Videos.



# Auswertung Themenseite

[ksta.de](http://ksta.de) / [rundschau-online.de](http://rundschau-online.de) / [express.de](http://express.de)

[mobil.ksta.de](http://mobil.ksta.de) / [mobil.rundschau-online.de](http://mobil.rundschau-online.de) / [mobil.express.de](http://mobil.express.de)

Portal	Artikelaufufe gesamt (01.03. bis 31.12.19)	Zugriffe gesamt (01.03. bis 31.12.19)
KSTA/ KR	60.795	67.798
Express	73.512	75.533
<b>Gesamt</b>	<b>134.307</b>	<b>143.331</b>





# Top Box (Verlinkung auf die Themenseite)

ksta.de / [www.rundschau-online.de](http://www.rundschau-online.de) / [express.de](http://express.de)  
 mobil.ksta.de / [mobil.rundschau-online.de](http://mobil.rundschau-online.de) / [mobil.express.de](http://mobil.express.de)

Rubrik	Teaser Impressions	Klicks	CTR
<b>März 22.03.2019</b>			
Startseite	235.163	618	0,26%
<b>Mai 11.05. + 23.05.2019</b>			
Startseite	395.696	1.263	0,31%
<b>Juli 25.07.2019</b>			
Startseite	258.466	638	0,25%
<b>August 13.08., + 22.08.2019</b>			
Startseite	1.317.789	4.492	0,34%
<b>September 09.09., + 19.09.2019</b>			
Startseite	424.149	659	0,16%
<b>Oktober 10.10., + 17.10., + 31.10.2019</b>			
Startseite	2.191.963	5.502	0,25%
<b>November 14.11. + 29.11.2019</b>			
Startseite	1.371.850	1.583	0,12%
<b>Dezember 11.12.</b>			
Startseite	1.072.893	1.062	0,09%
<b>Insgesamt</b>	<b>7.267.969</b>	<b>15.817</b>	<b>0,22%</b>

