

CDU-Fraktion im Rat der Stadt Köln
Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im Kölner Rat
FDP-Fraktion im Kölner Rat
Ratsgruppe GUT

An die Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Eingang beim Amt der Oberbürgermeisterin: 05.06.2020

AN/0780/2020

Antrag gem. § 3 der Geschäftsordnung des Rates

Gremium	Datum der Sitzung
Rat	18.06.2020

Leitbild für die Zukunft der Handelslagen in der Kölner Innenstadt – Chancen für die Stadt

Sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

die Antragsteller bitten Sie, folgenden Antrag auf die Tagesordnung der kommenden Ratssitzung zu setzen:

Der Rat beauftragt die Verwaltung,

1. ein Konzept für die Entwicklung eines Leitbildes für die Handelslagen in der Innenstadt zu entwickeln. Dazu sollen folgende Aspekte besondere Berücksichtigung finden:
 - Entwicklungschancen insbesondere der Einkaufsstraßen Hohe Straße, Schildergasse, Breitestraße, Ehrenstraße und Mittelstraße,
 - Möglichkeiten für Umnutzungen und funktionale Neuausrichtungen,
 - Chancen zur Integration von stationärem und Online-Handel,
 - verändertes Einkaufs- und Mobilitätsverhalten,
 - Struktur der aktuellen Immobilieneigentümer,
 - Bedeutung der innerstädtischen Handelslagen für den Städtetourismus,
 - Verbesserung der Aufenthaltsqualität in den Handelslagen.
2. im Rahmen eines Werkstattverfahrens die Beteiligung und Expertise der Fachöffentlichkeit bei der Entwicklung des Leitbildes für die innerstädtischen Handelslagen sicherzustellen. Dabei sind auch die Erkenntnisse aus der Fortschreibung des Einzelhandels- und Zentrenkonzepts (EHZK) einzubringen.

3. auf der Grundlage des Leitbildes Perspektiven für die kurz- mittel- und langfristige Veränderungen in den einzelnen Handelslagen zu entwickeln und der Politik konkrete Handlungsempfehlungen vorzulegen.
4. Anschließend ist Konzept für die Entwicklung eines Leitbildes in den Bezirkszentren zu entwickeln. Dazu sollen aktuelle Analysen der Haupteinkaufsstraßen in den Bezirken für eine zukünftige Entwicklung einbezogen werden.

Begründung:

Bereits ohne die Auswirkungen der Corona-Pandemie erleben die urbanen Zentren aktuell Entwicklungssprünge, die die Grundlagen des stationären Einzelhandels nachhaltig verändern. Die Auswirkungen der Digitalisierung sind dabei besonders eklatant. Die Veränderungen des Einkaufsverhaltens bewirken Umsatzverschiebungen vom stationären zum Onlinehandel, in deren Folge sich auch tiefgreifende räumliche Auswirkungen ergeben. Die Entwicklung kann dabei exponentiell verlaufen, z.B. wenn ein Phänomen der „induzierten Leerstände“ eintritt.

Im Zuge des demographischen Wandels werden die beschriebenen Veränderungsprozesse weiter verstärkt, da einerseits Schrumpfungsprozesse zu erwarten sind, andererseits Migrationsbewegungen innerhalb von Deutschland auch eine Verstärkung für hochzentrale Orte bedeuten können.

Daraus entwickeln sich neue Bedarfe bzw. Ideen für Handelslagen, die jedoch sehr individuell und standortbezogen entwickelt und bewertet werden müssen. Die Kölner Hauptgeschäftsstraße weisen unterschiedliche Situationen auf, in denen z.B. durch Umnutzungen und bauliche Ergänzungen auch funktionale Neuausrichtungen wie Dienstleistung, Wohnen oder Gewerbe erreicht werden können.

Ein gemeinsam mit den Betroffenen entwickeltes neues "Leitbild für die Kölner Innenstadt" kann Perspektiven aufzeigen und gleichzeitig den Handlungsrahmen für Verwaltung, Politik und die betroffenen Akteure definieren.

Finanzielle Mittel in Höhe von 200.000 € wurden unter dem Titel "Entwicklung eines Leitbildes zu den Handelslagen Hohe Str./Schildergasse und Umfeld in der Innenstadt" in den Haushalt 2020/2021 eingestellt.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Niklas Kienitz
CDU-Fraktionsgeschäftsführer

gez. Lino Hammer
GRÜNE-Fraktionsgeschäftsführer

gez. Ulrich Breite
FDP-Fraktionsgeschäftsführer

gez. Thor Zimmermann
Ratsgruppe GUT