

Die Oberbürgermeisterin

Dezernat, Dienststelle
VII/47
47

Vorlagen-Nummer

2090/2020

Freigabedatum

15.07.2020

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

Bedarfsfeststellungsbeschluss über die Beauftragung der Grafik- und Kommunikationsdienstleistungen für die Publikationen des Gürzenich-Orchester der Spielzeit 2021/22 bis 2022/23 mit Verlängerungsoption um jeweils ein Jahr bis zur Spielzeit 2024/2025

Beschlussorgan

Betriebsausschuss Gürzenich-Orchester

Gremium	Datum
Betriebsausschuss Gürzenich-Orchester	25.08.2020

Beschluss:

Der Betriebsausschuss Gürzenich-Orchester der Stadt Köln erkennt den Bedarf für die Grafik- und Kommunikationsdienstleistungen für die Publikationen des Gürzenich-Orchesters der Spielzeit 2021/22 bis 2022/23 mit Verlängerungsoption um jeweils ein Jahr bis zur Spielzeit 2024/2025 mit einem geschätzten Auftragsvolumen von insgesamt 280.000 EUR (netto) an. Das Gürzenich-Orchester wird beauftragt, das entsprechende Leistungsverzeichnis aufzustellen und die erforderliche Ausschreibung vorzunehmen.

Haushaltsmäßige Auswirkungen

Nein

Auswirkungen auf den Klimaschutz

Nein

Ja, positiv (Erläuterung siehe Begründung)

Ja, negativ (Erläuterung siehe Begründung)

Begründung:

Das Gürzenich-Orchester hat zuletzt einen Markenbildungsprozess durchgeführt, in dem Identität und Werte des Orchesters herausgearbeitet und eine mittelfristige strategische Ausrichtung (musikalisch und kommunikativ) festgelegt wurde. Auf dieser Grundlage soll ein zukunftsfähiges Corporate Design (CD) für das Orchester entwickelt werden, um das Gürzenich-Orchester gemäß den erarbeiteten Werten und Leitlinien der Organisation strategisch zu positionieren. Das CD umfasst die folgenden Bausteine:

- Logos/Schriften
- Farben
- Bildwelten
- (Grafische) Gestaltungselemente

Das Corporate Design wird vom Auftragnehmer in den Kommunikationsmedien des Gürzenich-Orchesters umgesetzt. Hierzu zählen:

- Saisonbroschüren
- Programmhefte
- Plakat- / Kommunikationskampagnen
- Flyer
- Werbeanzeigen (online/offline)

Dabei sind vom Auftragnehmer folgende Leistungen zu erbringen: strategisch/konzeptionelle Beratung, Gestaltung und Graphic Design, Satz, Textkorrekturen, Umbruch, Litho, Bildbearbeitung und Retusche, Druckvorbereitung, Projektsteuerung.

Der Vertrag soll für die Spielzeit 2021/2022 – 2022/23 geschlossen werden mit der Option des Gürzenich-Orchesters, diesen zwei Mal um eine weitere Spielzeit zu verlängern. Die Arbeiten an der ersten Saison beginnen bereits im Nov/Dez 2020, um die Veröffentlichung der Publikationen der Saison 2021/22 im April/Mai 2021 zu gewährleisten.

Das Auftragsvolumen für vier Spielzeiten wird insgesamt auf 280.000 EUR (netto) geschätzt.

Die erforderlichen Mittel sind in der Mittelfristigen Finanzplanung des Gürzenich-Orchesters unter der Position „Marketing“ berücksichtigt.