

47

**Beauftragung der Grafik- und Kommunikationsdienstleistungen für die Publikationen des Gürzenich-Orchesters der Spielzeit 2021/2022 und 2022/2023 mit einer Verlängerungsoption um jeweils ein Jahr bis zur Spielzeit 2024/2025  
Ihre Bedarfsprüfung vom 10.07.2020,  
Auftragsvolumen: rd. 280.000,00 € netto, rd. 333.000 € brutto**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie beabsichtigen die Grafik- und Kommunikationsdienstleistungen für die Publikationen des Gürzenich-Orchesters der Spielzeiten 2021/2022 und 2022/2023 mit jeweils einer jährlichen Verlängerungsoption bis zur Spielzeit 2024/2025 zu beauftragen. Das voraussichtliche Auftragsvolumen für vier Spielzeiten kalkulieren Sie mit rund 280.000,00 € netto, 333.000,00 € brutto.

Zu diesem Zweck haben Sie mir den Entwurf Ihrer Beschlussvorlage (Vorlagennummer 2090/2020) für die Sitzung des Betriebsausschusses Gürzenich-Orchester am 25.08.2020 zur Stellungnahme übersandt.

Zur Wahrnehmung der „Marke Gürzenich-Orchester“ durch die Öffentlichkeit ist die Entwicklung eines Corporate Design erforderlich. Für das einheitliche Erscheinungsbild ist eine grafische Gestaltung der digitalen und gedruckten Informations- und Werbemedien und deren Umsetzung unerlässlich.

Insofern ist die Bedarfslage zur Beauftragung der Grafik- und Kommunikationsdienstleistungen für die Publikationen des Gürzenich-Orchesters plausibel und nachvollziehbar dargestellt (141/25/05/20).

Mit freundlichen Grüßen