



TREFFPUNKT
Rodenkirchen

Rodenkirchen Anlage 13 Antrag Rodenkirchen 25.10.2020 - 1 -

Sonntagsöffnung zur **18. Rodenkirchener Kunstmeile**

Termin: genehmigt für Sonntag, 26.04.2020 von 13-18 Uhr
(abgesagt wegen Corona)

Nachholen wegen Corona: Sonntag 25.10.2020 von 13-18 Uhr

Antrag: Sonntägliche Öffnung der Verkaufsstellen

Ort: Stadtteil Rodenkirchen

Örtliche Ausdehnung der Geschäftsöffnung: Maternusplatz,
Hauptstraße, Barbarastraße, Rheingalerie mit Seitenstraße,
Maternusstraße mit Seitenstraßen, Rathausplatz, Sommershof,
Wilhelmstrasse.

Ausrichter: Aktionsgemeinschaft Rodenkirchen e.V.

Rechtsgrundlage: Ladenöffnungsgesetz 2018 Nordrhein-Westfalen

Anlass: 17. Rodenkirchener Kunstmeile

1. Beschreibung Veranstaltung/ Anlass:

Die 17. Kunstmeile ist eine Rodenkirchener Traditionsveranstaltung, die seit 2001 stattfindet. Die Sonntage waren von 2001 bis 2016 jeweils verkaufsoffen. Wie in den vergangenen Jahren wird die Kunstmeile 2019 wieder ein großes Kulturfest werden, das immer mehr auch überregionale Bedeutung erhält. Nicht nur die Anzahl der ca. 3.000 Besucher an einem Vernissage-Sonntag, die nach Rodenkirchen strömen, sondern auch die Zahl der teilnehmenden, professionellen Künstler, die ihre Werke präsentieren, steigt jedes Jahr: 2018 wurden an 55 Ausstellungsorten 58 künstlerische Positionen jeder Kunstgattung aus neun Nationen gezeigt – insgesamt waren 2018 jedoch sogar rund 400 aktive Kreative an der Kunstmeile beteiligt.



TREFFPUNKT Rodenkirchen

Rodenkirchen Anlage 13 Antrag Rodenkirchen 25.10.2020 - 2 -

Als separate Datei fügen wir hinzu den Ausstellungskatalog „Kunstmeile 2018“ mit allen Ausstellern und Ausstellungsorten. Hierbei ist, wie nachfolgend auch geschildert, dass der gesamte Stadtteil mit vielen Gliederungen und Teilbereichen des öffentlichen, sozialen und kulturellen Lebens von Rodenkirchen konstitutiv an der Kunstmeile beteiligt sind. Es ist in der Tat eine kulturelle Traditionsveranstaltung für den ganzen Ort, weit über die Geschäftswelt hinaus.



Kunstmeile_2018_ka
talog_oB.pdf

Verzeichnis der Geschäfte AIDA Mode (Knopp, Andreas R.) 34
AXA Claus Decker (Heil, Alex) 48
Benetton Rodenkirchen (Peltzer, Michael) 24
Bischoff Betten (Helker, Michaela) 33
Brauhaus Quetsch (Jugend-Kunstschule) 12
Brauhaus Quetsch (Raab, Walter) 13
Caritas-Altenzentr. (Künstlergruppe St. Maternus) 71
Das Sylter (Kilders, Monika) 56
Diakonie Michaelshoven e.V. / Imhoff
(Offenes Atelier – ein inklusives Angebot) 37
Domizil Immobilien (Brodén, Kathrin) 30
E Libby Op den Rhein (Antes, Nancy) 44
Eiscafé Marco (Hiob, Astrid) 60
Epi GmbH & Co. KG (Klein, Ursula) 55
Franzi's Dessous UG (Hilfsprojekt,) 54
Fuchte Zahnheilkunde (Dahmen, Ludolf) 23
Goldschmiede Alius (Locher-Otto, Barbara) 21
Hinger d'r Heck (Glatzer, Dr. Elke) 70
Hörgeräte Baschlebe (Florin, Ekkehard) 27
Hollenders Mode (Zieleke, Corinna) 20
Im Sommershof (Jugend-Kunstschule) 36
in focus galerie (verschiedene Künstler) 50
in focus galerie (verschiedene Künstler) 51
Jonen Hören und Sehen (Jäkel, LEONI A.) 35
Juwelier Behrendt (Blanke, CG) 64
KBB Verlag (Mann, Marek) 49
KLAMÖTTCHEN 2 (Palacios, Celeste) 61
Kölner Bank eG (Laufenberg, Gerda) 62
Köttgen Hörakustik (Magsymbol, Jayson) 25
La Buona Tavola (Geiter, Renate) 66
Marc Schmitz GmbH (Schäfer, Utta) 32
Maternus Apotheke (Franzen, Claudia) 53
Maternus Seniorenzentrum (Friedrich, Knuth) 47
Mayersche Buchhandlung Köhl (Bischof, Petra) 40
Mayersche Buchhandlung Köhl
(Gymnasium Rodenkirchen) 41
MC Mode (Höppener, Wolfgang) 31
Metzgerei Gillessen (Behnke, Tim) 65
Modetreff (Minrath, Jörg) 29
Musikschule MuR 128 (Fochtman, Roy) 46
N. Steckelbach GmbH (Adscheid, Dr. Reinhold) 68
Nina Maintzer Schmuck (Vortmann, Joanna) 67
NOVOTERGUM Süd GmbH (Albrecht, Lucie) 38
Palladio (Schmitz, Jürgen) 58
Privat-Galerie (Hardt, Doris) 14
Rathaus Rodenkirchen (Rieger, Joachim) 42
Rechtsanwältin Ebel-Philippi (Compère, Nicole) 72
Restaurant Fährhaus (Nilson, Margareta) 16
Rheinstation (AMROT) 18
Rheinstation (Ney, Susanne) 19
Kapellchen (de Payrebrune, Jeannette) 17
Rust Herrenmoden (Pfeffer, Klaus) 22
Schuhaus Müller GmbH (Sommer, Seona) 59
Sparkasse KölnBonn (Budimilija, Zrinka) 57
Tanzschule van Hasselt (Seifert, Nike) 39
Via Moda (Wegener-Botz, Elisabeth) 52



TREFFPUNKT Rodenkirchen

Rodenkirchen Anlage 13 Antrag Rodenkirchen 25.10.2020 - 3 -

Villahotel Rheinblick (Voigtländer, Lutz) 43
VITA VERDE Naturkost (Lebrun, Dorothée) 45
Walterscheid | Bistro Verde (Hülbach, Alexandra) 63
Wiesel Apotheke (Klapp, Carola) 26
Woman & Fashion (Krüger, D. St.) 69

Der Fokus liegt also nicht nur jeweils auf den Einzelkünstlern, sondern auch auf dem verbindenden und die Gemeinschaft stärkenden Element der kreativen Tätigkeit. So nehmen rund 200 Jugendliche und Kinder aus Rodenkirchen teil, die am Gymnasium Rodenkirchen, der Gesamtschule Rodenkirchen, der renommierten Jugendkunstschule Rodenkirchen sowie dem offenen Atelier der Diakonie Michaelshoven (Flüchtlingshilfe) extra Projekte für die Kunstmeile gestalten, diese am Vernissage-Sonntag ausstellen und so zum ersten Mal ihre Werke einer großen Öffentlichkeit präsentieren können.

Auch die ältere Generation ist immer mit der Künstlergruppe des Caritas Altenzentrums von Sankt Maternus vertreten. Mit den Musikern, Tänzern und Literaten, die das umfangreiche Rahmenprogramm am Eröffnungssonntag und der Laufzeit gestalten, sind so fast über 400 Kreative an der Kunstmeile beteiligt.

Als Ausstellungsorte sind das Bezirksrathaus Rodenkirchen, die katholische Kirche St. Maternus, die evangelische Kirchengemeinde Rodenkirchen, das Maternus-Seniorencentrum Köln-Rodenkirchen, das Caritas-Altenzentrum St. Maternus, diverse Kanzleien, Arztpraxen, Privatwohnungen, Restaurants und Gaststätten sowie Geschäfte im gesamten Ortsteil, bis hinunter an den Rhein vertreten – die Orte werden einheitlich mit Fahnen gekennzeichnet und auch durch Führungen sowie einem Rahmenprogramm mit Konzerten, Lesungen, Workshops und Performances miteinander verbunden. Hinzu kommen als „unterirdische Ausstellungsräume“ noch die beiden Tiefgaragen „Maternusplatz“ und „Sommershof“, in denen Graffitis und junge Kunst präsentiert wird.

Den Besuchern werden 2019 auch mobile Hilfsmittel (Rikschas, Kunsttaxen etc.) angeboten, mit denen weiter auseinanderliegende Orte besucht und Kunsttouren durch Rodenkirchen unternommen werden können. Die Künstler werden nach der großen Vernissage im Sommershof den ganzen Sonntag an ihren Ausstellungsorten



TREFFPUNKT

Rodenkirchen

Rodenkirchen Anlage 13 Antrag Rodenkirchen 25.10.2020 - 4 -

präsent sein und Auskunft über ihr Schaffen geben sowie zum Teil ihre Arbeitstechniken präsentieren.

Begleitet wird die Kunstmeile immer von einem vierfarbigen, rund 80 Seiten starken Katalog (siehe oben), der in einer Auflage von 5000 Exemplaren erscheint. Er stellt nicht nur jeweils auf einer Seite die teilnehmenden Künstler dar, sondern enthält auch einen Veranstaltungskalender mit dem Rahmenprogramm und einen detaillierten Ortsplan, der Spaziergänge zu den Kulturorten vereinfacht.

Erstmalig wird die Aktionsgemeinschaft Rodenkirchen e.V. den Sonntag der Vernissage als „Tag des Kunsthandwerks“ als zentrale Veranstaltung auf dem Maternusplatz ausrichten. Hierbei handelt es sich um einen exklusiven Mix hochwertigen Kleinkunstangebots aus der Region.

Die seit vielen Jahren für die Aktionsgemeinschaft tätige Kunstkuratorin Alexa Jansen, die für uns künstlerische Choreographie und Matching zwischen Künstlern und Ausstellern organisiert, wird an diesem Vernissage-Sonntag über 20 Aussteller mit Ständen kunstorientierter Produkte auf dem Maternusplatz platzieren.

Daneben richten wir als Aktionsgemeinschaft öffentliche Mitmachaktionen wie kollektives Malen für Schüler und ambitionierte Laien aus. Auch diese werden von der Kuratorin mit den o.a. Schulen organisiert. Hinzu kommen an diesem Vernissage-Sonntag für ein breites Publikum kunstorientierte Vorführungen wie Schnellzeichnen und der Deutsche Meister in der Disziplin „Kettensägen-Holzskulpturen“.

2. und 3. Begründung des Öffentlichen Interesses: Erhalt, Stärkung und Entwicklung eines vielfältigen stationären Einzelhandelsangebots und zentraler Versorgungsbereiche:

Rodenkirchen ist gemäß des Einzelhandelskonzepts der Stadt Köln von 2013 das Oberzentrum des Stadtbezirks Rodenkirchen. Demnach werden in Rodenkirchen zentrale Versorgungsbereiche vorgehalten. Deren Erhalt und Stärkung sind im öffentlichen



TREFFPUNKT

Rodenkirchen Rodenkirchen Anlage 13 Antrag Rodenkirchen 25.10.2020 - 5 -

Interesse der Stadt Köln und werden mit zahlreichen Veranstaltungen wie der Rodenkirchener Kunstmeile, Rodenkirchener Weinwoche, Kulturfrühling@Rodenkirchen,

Rodenkirchener Sommertagen, Rodenkirchener LifestyleTag, Rodenkirchener Martinsmarkt, Winterzauber in Rodenkirchen und Krippenweg nachhaltig gestärkt. Oben ist die räumliche Ausdehnung der sonntäglichen Ladenöffnung auf die zentralen Bereiche im Stadtteil Rodenkirchen definiert. Daher führt die Aktionsgemeinschaft Rodenkirchen e.V. auch mit ihrer eigenen Markenbildung „Treffpunkt Rodenkirchen mit dem Roten Punkt“ im Rahmen der Umsetzung des Stadtteilentwicklungskonzeptes zahlreiche Maßnahmen zur Stärkung der Zentrenfunktion Rodenkirchens als Einzelhandelsstandort und zur Profilierung als der Gastronomie- und Ausgehstandort durch, was zunehmend auch in das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger rückt.

Die Veranstaltungen der Aktionsgemeinschaft in Verbindung mit den verkaufsoffenen Sonntagen gibt die Möglichkeiten die Vielfalt des Rodenkirchener Einzelhandels zu präsentieren und damit im Bewusstsein der Bürgerinnen, Bürger und Besucher Rodenkirchens zu verfestigen. Die Veranstaltungen und verkaufsoffenen Sonntage tragen dazu bei, die neuen Bürgerinnen und Bürger in das gesellschaftliche, kulturelle und wirtschaftliche Leben von Rodenkirchen einzubinden und ihnen vielfältige und attraktive, stationäre Versorgungsstrukturen in ihrem Lebensumfeld und eine deutliche Alternative zum wachsenden Online-Handel aufzuzeigen.

Hier wurden immer wieder vom örtlichen Handel positiv erwähnt, dass die drei Sonntagsöffnungen im Jahr in der Vergangenheit Besucher aus anderen Stadtteilen angezogen hatten und dies nachweislich zur Neukundengewinnung beigetragen hat. Diese belegt, dass Sonntagsöffnungen die Strukturen des Rodenkirchener Einzelhandels stärken und fördern.

Gleichzeitig soll sich Rodenkirchen als attraktiver Handelsstandort für weitere Neuansiedlungen zur Erweiterung des standorttypischen Branchenmixes durch eine hohe Besucherfrequenz empfehlen. Im Jahr 2012/2013 waren laut



TREFFPUNKT

Rodenkirchen

Rodenkirchen Anlage 13 Antrag Rodenkirchen 25.10.2020 - 6 -

Zentrenkonzept 130 Einzelhandelsbetriebe angegeben. Durch Inhaber-Aufgabe und andere strukturelle Probleme betreiben derzeit knapp 115 Betriebe Sortimente mittel- und langfristigen

Bedarfs. An bisherige Standorte von Einzelhandelsbetrieben sind zwischen 2012-2018 allein im Stadtteil Rodenkirchen neun Maklerbüros eingezogen. Diese Tendenz belegt auch das aktuell in Arbeit befindliche Einzelhandelskonzept der Stadt Köln. Das vielfältige Einzelhandelsangebot in Rodenkirchen hat also trotz überwiegend noch belegter Ladenlokale leider stark abgenommen.

4. Begründung Öffentliches Interesse: Belebung Ortskerne und Stadtteilzentren

Rodenkirchen als Handelsstandort steht seit über zwei Jahren unter nachprüfbarem Druck. Von den gut 80 Ladenlokalen stehen seit gut 12 Monaten z.T. ca. 11% der Lokale leer (Siehe auch Leerstands-Dokumentation) im Vergleich war Jahre 2012/2013 angegeben mit 2% (seite308 https://www.stadt-koeln.de/mediaasset/content/pdf15/teil_b2_stadtbezirk_rodenkirchen.pdf). Ursache sind der Rückzug älterer Inhaber, d.h. nicht erfolgter Inhaberwechsel. Hinzu kommen Kaltmieten, die für potentielle Nachmieter am Markt nicht darstellbar sind. (Siehe Kurzdokumentation).

Diese Leerstände beeinträchtigen die Magnet-Funktion des Rodenkirchener Einzelhandels als Frequenzbringer. Dennoch verfügt Rodenkirchen als größter Stadtteil im gleichnamigen Stadtbezirk 2 für ein Oberzentrum immer noch ungewöhnlich große, vielfältige und weiterwachsende Anzahl qualitativ hochwertige inhabergeführter Fachgeschäfte und ist stets bemüht, gemeinsam mit den Immobilieneigentümern neue Fachgeschäfte ansiedeln zu lassen. Diese Ansiedlungen erfolgen jedoch zum Teil in den Nebenlagen außerhalb der Hauptstraße, was von der Bevölkerung dann partiell gar nicht wahrgenommen und geschätzt wird.



TREFFPUNKT
Rodenkirchen

Rodenkirchen Anlage 13 Antrag Rodenkirchen 25.10.2020 - 7 -

5. Begründung Öffentliches Interesse: Überörtliche Sichtbarkeit als attraktiver und lebenswerter Standort

Rodenkirchen ist gerade an Sonn- und Feiertage ein touristischer Standort. So wird der Ort wegen seiner topo- und geographischen Besonderheiten (Vor allem: Rheinlage mit ausgeprägter touristisch angelegter Gastronomie für Naherholer aus dem Umland, aber auch Spazierwege wie Forstbotanischer und Finkens Garten) besucht. Daher betreibt die AG Rodenkirchen e.V. mit und für ihre Mitglieder auch die touristische Sichtbarkeit des Stadtteils. Hierzu werden in den Geschäften und Gastronomie in Rodenkirchen an dem beantragten Sonntag 31.3.2019 Marketingmaßnahmen

"Besuch uns in Rodenkirchen - wo Sonst?" mit Aufklebern und Aufstellern, Displays etc. betrieben, um Naherholung suchende auswärtige Besucher aus dem Umland vom attraktiven Freizeit- und Wochenend-Standort Rodenkirchen zu begeistern. So bringt der verkaufsoffene Sonntag aufgrund geöffneter Geschäfte mehr Reichweite für die Besucher, die sich an dem Tag in und über Rodenkirchen informieren.