

# Mitteilung

## öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen / Vergabe / Internationales	26.04.2021

### **Mitteilung des Personal- und Verwaltungsmanagements zu den Themen Personalmarketing- und Personalgewinnungsmaßnahmen**

Das Personal- und Verwaltungsmanagement informiert den AVR mit dieser Vorlage über die Personalmarketing- und Personalgewinnungsmaßnahmen sowie die Fortschritte, die hier im Laufe der letzten Monate auf verschiedenen Ebenen erreicht werden konnten.

In 2021 und auch in Zukunft steht die Personalgewinnung und Stellenbesetzung vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und dem „Wettbewerb um die besten Köpfe“ im Fokus des Personal- und Verwaltungsmanagements.

Trotz der allgegenwärtigen Pandemie sind positive Entwicklungen und zahlreiche Personalmarketingmaßnahmen zu verzeichnen, welche in 2021 fortgeführt und kontinuierlich erweitert werden. Ebenfalls gibt der folgende Bericht Einblicke in die Maßnahmen zur Nachwuchskräftegewinnung und zum strategischen und thematisch eng verwandten Arbeitgebermarkenprozess.

Auf die folgenden vier Elemente stützt sich zusammenfassend die Personalgewinnung der Stadt Köln:

- Personalmarketing „Mach Köln!“
- Arbeitgebermarkenprozess „Wir machen Köln!“
- Bewerbercenter & Recruiting
- Ausbildung & Qualifizierung

Im Ergebnis kann festgehalten werden, dass die Anzahl der externen Neueinstellungen (ohne Auszubildende) mit rund 2.800 Eintritten in 2020 einen neuen Höchststand erreicht hat, (zum Vergleich: Bis 2015 betrug die durchschnittliche Anzahl der Einstellung 838 Eintritte und zuletzt in 2019 rund 1.600 Eintritte). Der beachtliche Zuwachs in 2020 ist zum Teil mit den Einstellungen für das Gesundheitsamt in Verbindung zu bringen (bis dato 1.514 Einstellungen).

Die ausführliche Berichterstattung über die Maßnahmen des Personal- und Verwaltungsmanagements im Bereich Personalmarketing / Personalgewinnung sind der Anlage zu entnehmen.

**Gez. Prof. Dr. Diemert i.V. für Dez. I**