



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Betriebsausschuss Gebäudewirtschaft	14.01.2008	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsord-
nung

Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der Ge-
schäftsordnung

Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen/Pressemitteilungen/Publikationen der Gebäudewirtschaft im Jahr 2007 und Ausblick auf 2008

Die Gebäudewirtschaft ist bei öffentlichen Baumaßnahmen als Bauherr oder Projektbeteiligter ein leistungsstarker und qualifizierter Partner. Aus dem Aufgabenspektrum sind in der breiten Öffentlichkeit vor allem die Anstrengungen im Schulbau von Interesse.

Um diesem Interesse nachzukommen werden durch die Gebäudewirtschaft regelmäßig Pressekonferenzen und sonstige öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen in Bezug zum aktuellen Stand des Schulbauprojektes (Erster Spatenstich, Grundsteinlegung, Richtfest, Einweihung) durchgeführt. Außerdem werden Pressemitteilungen initiiert, die vom Amt für Presse und Öffentlichkeitsarbeit an die Medien gegeben werden.

Im Januar 2007 hat die Gebäudewirtschaft eine Broschüre zum Thema „Bauen für Köln“ mit einem Überblick über ihre baupolitischen Ziele und einem lebendigen Bild ihrer herausragenden und vielfältigen Leistungen herausgegeben.

Eine ihrer bedeutendsten Aufgaben, die die Gebäudewirtschaft trotz des Zeitdrucks mit architektonisch und stadtplanerisch anspruchsvollen Lösungen termingerecht erfüllt hat, war der Ausbau der Offenen Ganztagschulen mit 17.450 Plätzen. Im Jahr 2007 startete nach den Sommerferien eine Kampagne zu diesem Thema mit Plakaten und einem Folder. Auch eine umfangreiche Dokumentation über die Bauprojekte für die Offene Ganztagschule hat die Gebäudewirtschaft im November letztes Jahr veröffentlicht.

Dem Ausschuss werden die einzelnen bisher im Jahr 2007 öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten der Gebäudewirtschaft in der beigelegten Auflistung zur Kenntnis gegeben.

Für das Jahr 2008 wurde zum Thema Schulbau: „600 Mio. Euro für die Kölner Kinder und ihre Bildung“ ein Plakat als Megaposter für die Stadtinformationsanlagen und zur Einspielung auf den Infoscreenflächen in den U-Bahn-Stationen entwickelt,

Anlage