QULTOR

Digitales und interaktives
Informations-, Kommunikations- und Verwaltungsportal
für die freie Kunst- und Kulturszene Köln und ihr Publikum

Gefördert vom Kulturamt der Stadt Köln und der RheinEnergieStiftung Kultur

Konzept "QULTOR"-Coparight Aron Schmidt 03.06.21

Ziele

- Erschließung ungenutzter Besucher:innenpotentiale und Erhöhung Besuchsfrequenz der regelmäßigen Besucher:innen
- Erleichterung des Zugangs zur freien Kulturszene und Steigerung der Wahrnehmung der Szene
- Informationstransfer zu Besonderheiten der Freien Szene
- Steigerung Reichweite und Wirksamkeit Marketing, dabei Reduzierung von Kosten und Aufwand
- Kommunikation und Vernetzung innerhalb der Szene (Räume, Kooperationen, Geldakquise, Technik, Unterstützung, u.v.m.) und des Publikums (Besuchergruppen, Firmen, Freundeskreise, Förderkreise)
- Sichtbare Vernetzung der beteiligten Kulturschaffenden (Befruchtungseffekt Veranstaltung-Künstler:in)
- Effizientes Ticketing und Automatisierung administrativer Aufgaben

Besonderheiten von Qultor

Content aus **drei Quellen**

Newsfeed und Veranstaltungen von Kulturschaffenden
Kommentare und Empfehlungen vom Publikum
Redaktionelle Artikel, Glossare und automatisierte Listen von Qultor

Direkte **Kommunikation**

Vernetzung der verschiedenen User:innen zu Gruppen: Ensembles, Freundeskreise, Veranstalterteams, Vereine, etc.

Interne Veranstaltungen, interne Dokumente

Sonderrechte für Karten oder Veranstaltungen

Reduzierter **Verwaltungsaufwand**

Praxisnahes Ticketing mit Terminplanung und Einbindung verschiedener Vertriebswege

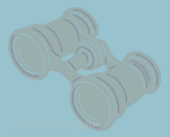
Automatisch generierte Statistiken für relevante Jahresmeldungen und Abrechnungen

Konzept "QULTOR"-Coparight Aron Schmidt 03.06.21

Funktionen des Portals aus Besucher:innensicht

Ohne Account funktioniert das Portal als filterbarer Kalender, Informationsquelle zu Hintergründen und Portraits zu Künstler:innen, Veranstaltern und Veranstaltungsorten.

Mit Account sind folgende Funktionen aktiv:



Individuelle Infos, eigenes Dashboard
- Künstler:innen, Themen, Veranstalter:innen oder Produktionen folgen und vormerken
- Entsprechend Newsfeed, Artikel und Termine
- Eigene Filter anlegen und speichern
- Kalendarische Übersicht zu individuellen Themen
- Erinnerung an bevorstehende Termine gefolgter Veranstaltungen oder Themen

Empfehlung versenden oder erhalten
- von und an vernetzte(n) Freund:innen
- Öffentlich als Kommentar (Rezension)

Verabredung planen und ggf. Reservierung vornehmen
- Termin blocken, Frist wird automatisch gesetzt
- Kommunikation innerhalb oder außerhalb des Portals
- Verbindung mit Reservierungssystem bei Ticketing

Eigene Statistik festigt die Bindung zur Szene
- Welche Stücke habe ich besucht?
- Welche Sparten habe ich noch nicht besucht?
- Was hat mir wie gut gefallen?
- Wen habe ich am häufigsten gesehen?

Ticketing (wenn über Qultor)
- Gekauftes Ticket ist immer abrufbar: Smartphone, Account, Mail, Druckversion
- Tickets können ganz einfach weitergesendet werden: praktisch für Gruppenverwaltung, Umbuchungen, Schenkungen

Perspektivische Erweiterung

Empfehlungen von Qultor erhalten
- je nach Besuchsverhalten, Themen-Präferenz und gefolgten Künstler:innen
- Zufallsgenerator (Zeig mir eine Veranstaltung am …)

Individuelle Akkreditierung
- Presse, Sponsor:innen, Kolleg:innen, Jurys, Besucherorganisationen mit individueller Rabattvergabe

Bonuspunkte sammeln:
- Für gekaufte Tickets, Bewertungen, Verabredungen, Rezensionen oder auch für Sonderumstände wie z.B. 5 Orte besucht, 5 Premieren im Jahr besucht, usw., gibt es Punkte, die als Freikarten eingelöst werden.

Bewertung und Publikumspreis
- Über das Portal eine Bewertung abgeben per Multiple-Choice-Formular, Bewertungen dienen als Orientierung für Gäste und sind Grundlage für einen Besucher:innenpreis

Funktionen des Portals aus Künstler*innensicht

Öffentliches Künstler:innenprofil
- automatische Verknüpfung mit Kolleg:innen, Häusern, Terminen, Artikeln, Ausstellungen oder Produktionen
- aktuelle Termine, eingetragene Produktionen
- Veranstaltungshistorie
- Selbstverwaltung Bilder und Medien

Feedback des Publikums
- Zuschauer:innen folgen Künstler:innen
- direkte Kommunikation mit den Zuschauer:innen
- Verknüpfung mit Kolleg:innen, mit denen bereits eine Zusammenarbeit stattgefunden hat
- Kolleg:innen folgen Kolleg:innen und kommunizieren direkt über Gruppen
- Jeder Spieltermin generiert neue Interaktion mit dem Publikum: Neue User:innen, die sich entsprechende Themen vorschlagen lassen, stoßen auf diese Produktion
- durch dokumentiertes Interesse sichere Planung für Folgetermine oder alternative Orte

Enge Verknüpfung
- Veranstaltung ist eng mit den schaffenden Künstler:innen verknüpft, bekommt ein/e Künstler:in einen Aufmerksamkeitsschub, rücken auch die Produktion oder Veranstaltung und ihre Macher in den Fokus
- Verknüpfungen bleiben bestehen, so kann auch nach längerer Zeit Aufmerksamkeit generiert werden

Perspektivische Erweiterung

Eigene Webseite über Subdomain
- individuelle Inhalte und Strukturen
- automatisches Einpflegen von Produktionen und Terminen.
- kann per Baukasten erstellt und gepflegt werden und kann die bestehende Seite ersetzen (immer aktueller technischer Stand, parallele Inhalte zum Portal)
- Ausspielen über andere Domain auch möglich

Eigene Akkreditierung
- Kolleg:innenkarten buchen oder eigene Freikarten vergeben
- Karten samt Rechnung für das Finanzamt

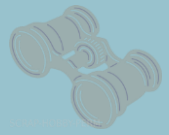
Chance auf einen Publikumspreis
- durch Umfragen auch für Gewerke wie Kostüm, Bühne, Musik, Regie, etc.
- spartenspezifisch durchführbar
- Anlass für gemeinsame Sichtbarkeit und Festlichkeit

Konzept "QULTOR"-Coparight Aron Schmidt 03.06.21

Funktionen des Portals aus Veranstalter:innensicht

Überblick und Kontrolle über das Ticketing
- Kontingentmanagement, Reservierungen
- manuelles Einpflegen von anderweitig verkauften Tickets, z.B. Inhouse, Kölnticket, Rausgegangen, Besucherorganisationen für Gesamtübersicht
- Sondertickets (Frühbucher, pay-what-you-want, etc.)
- Gezielte Ticketaktionen wie Sonderkontingente
- Kassensystem für Inhouse-Verkauf

Termin- und Medienplanung
- Disposition mit Terminoptionen und Abfrage
- Terminfreigabe zur Veröffentlichung mit Meldung an Abteilungen wie Technik, Vertrieb oder PR
- Medienpool für benötigte Formate wie Pressebilder, soziale Medien, Webseite oder Qultor mit VA-Verknüpfung und Freigaben



Wertvolles Feedback
- Wie kommen meine Veranstaltungen an? Was merken sich die Menschen vor, sollten wir es bald wieder ansetzen? Welche Themen beschäftigen die Leute? Welche VA könnten neue Aufmerksamkeit bekommen?

Schnittstellen
- offen für Webseiten oder Terminseiten
- Kooperationen geplant

Statistiken
- Aufbereitung nach Bedarf (Verwendungsnachweise, Bühnenverein, Stadt/Land) sowie Abruf über Parameter wie Produktionen, Wochentage, Jahreszeiten, Rabatte

Abrechnungen
- Veranstaltungsabrechnungen (Monat, Tag, nach Bedarf)
- Mit allen Umsätzen, auch Fremdanbieter
- Tantiemen- und GEMA-Abrechnungsvorbereitung

Perspektivische Erweiterung

Vergabe von Akkreditierungen
- an Förder:innen, Sponsor:innen, Künstler:innen, Promis, Mitarbeiter:innen, Multiplikator:innen
- Mitteilungsautomatik bei Buchung z.B. für Presse

Produktionsassistent
- Probenplanung (Teilen mit Produktionsort)
- Stückfassungen und Infomaterial
- Budget-Verwaltung und Belegsammlung

Eigene Webseite über Subdomain
- individuellen Inhalte und Strukturen
- Automatisches Einpflegen von Produktionen und Terminen.
- Kann per Baukasten erstellt und gepflegt werden und kann die bestehende Seite ersetzen (immer aktueller technischer Stand, parallele Inhalte zum Portal)
- Kann auch über andere Domain ausgespielt werden

Konzept "QULTOR"-Coparight Aron Schmidt 03.06.21