

Erläuterungen zum Stellenplan des Orchesters

Grundsätzliche Erläuterungen:

Die Veränderungen im Rahmen des Stellenplans führen nicht zu einer Erhöhung des Zuschussbedarfs für das Orchester.

Erläuterung zu Anlage 3 (Mehrbedarf):

Bis zum Amtsantritt des Generalmusikdirektors wurde der gesamte Tätigkeitsbereich Dramaturgie, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Kinder- und Jugendarbeit im Gürzenich-Orchester von einer Stelle wahrgenommen. Die Intensivierung des Bereiches Marketing insbesondere auch zur weiteren Profilierung des Orchesters ist Herrn Stenz ein wichtiges Anliegen. Hierbei stehen insbesondere zwei Aspekte im Vordergrund, zum einen der Ausbau der Kinder- und Jugendarbeit sowie andererseits die Marketingprojekte, bei denen vor allem das GO-Live-Projekt hervorsticht. Vor dem Hintergrund, das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit im Sinne einer stärkeren Professionalisierung weiter auszubauen, wurde 2006 vom Förderverein des Gürzenich-Orchesters ein renommiertes Beratungsunternehmen mit der Projektberatung beauftragt. Das Beratungsunternehmen befürwortet den Ausbau der Bereiche Marketing und Öffentlichkeitsarbeit durch eine Zusetzung von zwei Stellen. Hierdurch sollen insbesondere die vorhandenen Potentiale im Konzertmarkt langfristig intensiver ausgeschöpft werden können. Wesentliche Ziele sind hierbei eine Stärkung der Publikumsbindung, die Verbesserung der nationalen und internationalen Wahrnehmung des Orchesters sowie die Generierung neuer Besucherschichten.

Die Einrichtung der beiden Stellen erfolgt kostenneutral.