

Guter Start Köln	https://www.guterstart-nrw.de/hohe-suche		Familienportal: Angebote für Familien, Eltern und Kinder bis zum 6. Lebensjahr	1326 aktive Angebote, 429 Anbieter, 525 archivierte Angebote, 60, bis 37,976 aktive Anbieter und Lernalinien	Landesmittel: MFFH	Landesmittel: MFFH	Landesmittel: MFFH	Landesmittel: MFFH	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Ulfa Brö, Mouskous	Bildungsportal Köln, Strategische IT Projekte 12	Das Onlineportal Guter Start wird den Kommunen vom Land NRW zur Verfügung gestellt. Inbetriebnahme, Entwicklung und weitere Kosten werden vom Land direkt übernommen oder refinanziert. Eine Erfassung von Kennzahlen wie bspw. Gesamtzahl der von der Landregierung bisher nicht umgesetzt werden, daher sind die Gesamterlöse leider nicht evaluierbar.		
Historisches Theater	https://www.historisches-theater.de/	4101	Spielplan, Vorstellung des Theaters, aktuelle Informationen	7.219.00€ netto	9.020.00€ netto	133.68€ netto																		
Historische Archive	https://www.historische-archiv.de/																							
Innovationsplattform der Stadt Köln innovativ-stadt.koeln	https://www.innovative-stadt.koeln/	08-22	Transparente Informationen über innovative Projekte der Stadt Köln überaktiv und überall einsehbar	69.296 €	12.200 €	5.000 €	5.289 € einmalig für Web- und Videokanäle		4.463													Aufgrund des Status einer Public-Beta-Version wurde die Innovationsplattform seit dem Start im April 2022 noch nicht bewertet, es erfolgt keine kontinuierliche städtische Kommunikation. Mit Abschluss der Reform und der Aufnahme des Digitalisierungsprozesses wird die Plattform in den Regelbetrieb überführt und entsprechend auch evaluiert. Dadurch ist mit einer kurzfristigen Erhöhung der Zugriffszahlen zu rechnen. Weitere Informationen zur Erstellung der Innovationsplattform sind hier einsehbar: https://www.innovative-stadt.koeln/innovationsplattform-innovativ-stadt.koeln		
Informationswebseite 150 Jahre Feuerwehr	https://www.150jahre-feuerwehr.koeln/	37	Nachwuchswerbung über Kommunikationsanlass Jubiläum	14.400 € netto			keine Angaben Kosten für die Content Erstellung ausschließlich für die Website																saure vorläufig im April 2022	
Jugendbefragung Köln	https://www.jugendbefragung.koeln.de/	01/22	Aufruf zur Beteiligung an und Information zu der städtischen Jugendbefragung 2018	1.300.000 €				106.344	51	2.048	481	939	9.800	0									Die Website wurde eingerichtet, um die Jugendbefragung bekannt zu machen und über den Stand der Befragung zu informieren. Aktuell dient sie noch zur Information über die Ergebnisse. Im Kontext ist die Inbetriebnahme, Pflege und Aktualisierung während der abgelaufenen Projektzeiträume enthalten. Da Kostenpakete umfangreich sind, sind die Kosten für die Inbetriebnahme, Pflege und Aktualisierung während der abgelaufenen Projektzeiträume enthalten. Die Website umfasst noch zusätzliche Social Media Aktivitäten. Die Seite wird von der Agentur für Arbeit betreut. Laufende Kosten trägt das Jobcenter (gemeinsame Einrichtung der Stadt Köln, der Agentur für Arbeit Köln und dem Jobcenter Köln). Die Website besteht seit März 2021. Die Domain wurde von der Stadt Köln eingetragt.	
Jugendforum Köln	https://www.jugendforum.koeln/	51	Information und Kontaktaufnahme			184, Euro		100, Euro	1.000															
Jugendforum NRW	https://www.jugendforum-nrw.de/	52	Dokumentation von Jugendprojekten „Jugendredaktion“, Dokumentation und Promotion für Jugendprojekte „Jugendforum NRW“ Streaming-Plattform für digitale Veranstaltungen	4000		400	Lizenzen ca. 150.000 €, Streaming Content ca. 30.000.000 €, Kosten werden vom MFFH übernommen.																Die Seite wird von Laubert der gamescom auf den Websites der Stadt Köln unter Leben in Köln / Veranstaltungskalender verlinkt.	
KASA - Kölner Anti Spray Aktion	https://www.kasa.koeln.de		Bewusstseins- und politische Arbeit, Aufklärung über die Folgen von Gewalt	unbekannt (erfolgt vor rd. 20 Jahren)	unbekannt	unbekannt (erfolgt durch 32-0 und 12)	keine Angabe (siehe in Internet)	unbekannt	unbekannt	unbekannt	unbekannt	unbekannt	unbekannt	unbekannt										
Katalog der Stadtbibliothek	https://katalog.stadtbibliothek.de/	43	Medienarchiv und Recherche, Kundenansatz mit Self-Service, Vorkommnisse und Gewährleistung			3000		1.230.040	1.363.473	1.376.974	1.276.491		9.384	39.596									zentrales Bibliotheksmanagementsystem, unidatierbar für den täglichen Betrieb der Stadtbibliothek	
Ki-Koeln	https://www.ki-koeln.de	10-2	Werkzeuge zur Arbeit, Information, Transparenz, Bürgerbeteiligung, Information, großes Selbstbewusstsein durch Bündelung der Kölner Aktivitäten an der Bundesweiten Veranstaltung E-S-Congress Identity	ca. 2014 ca. 4.300€		ca. 100 €																	werden nicht erhoben	
Kölnertag	https://www.koelnertag.de/	50	Kooperationsportal der 14 Kölner Städtepartnerschaften	ca. 600€			werden aus dem laufenden Kosten der 14 Partnerstädte getragen																	kein städtischer Internetauftritt
Kölnner Frauen*stadplan	https://www.koelnerfrauenstadplan.de/	03	Bereitstellung von Informationen zu historischen und gegenwärtigen Frauen, Frauenorganisationen und -projekten und Frauenrelevanten Orten in Köln.	keine Angabe im März 2022 genehmigt			31,52€ (Hosting + SSL-Zertifikat + Zusatzfunktionen), Pflege liegt aktuell bei 0,3																	erfolgt vor einer Synthese mit Social Media zur 50% Wdh, was leider nicht umgesetzt wurde.
Kölnner Leben	https://www.koelnerleben.koeln.de/	50	Publikation des Seminaremagazins			24.000		5.000	20.000		240.000	154.000												Social Media Nutzung um Themen zu pushen, insbesondere Podcast.
Kölnisches Stadtmuseum	https://www.koelnischesstadtmuseum.de	4518	Information über das Museum und die Ausstellungsprogramme				Relaunch 2024: 17.400 Euro netto im Museumskolleg																	Portal
Kulturentwicklungsplanung	https://www.koeln.de/	01/22	Kulturentwicklungsplanung	43908	8298	5335		1200	205	2465	1514													
Kunst- und Museumsbibliothek der Stadt Köln	www.kunst-und-museumsbibliothek.de bzw. https://www.kunstbibliothek.de/ und https://www.museumsbibliothek.de/	4523	Information, Services	3081 €		1470 €		17640															Information der Kunden findet in großen Teilen über die Homepage statt: Öffnungszeiten, Bibliotheksanfrage, Serviceleistungen	
Kunst- und Museumsbibliothek der Stadt Köln	https://www.kunstbibliothek.de/	4523	Information, Services			400		240	3040	8	6	6											Das Design wurde analog zur Arbeitgebermarke von einer Agentur entwickelt. Die technische Umsetzung erfolgte über die Website.	
Mach Köln	https://www.mach-koeln.de/machkoeln/	11	Zeugnis zur neuen Arbeitgebermarke				1.492 Januar 2022	2.186	26.234		19.979	72.979												Portal
MAK-Museum für Angewandte Kunst Köln	https://mak.koeln.de/	4518	Kommunikation und Partizipation				19.10.2019																	aktuelle Katalog https://mak.koeln.de/26826
MINT-Festival	https://www.mint-festival.de/	48	Festivals			1000																		Information der Kunden findet in großen Teilen über die Homepage statt: Öffnungszeiten, Bibliotheksanfrage, Serviceleistungen
Museen.koeln.de	https://museen.koeln.de	404/5	Publikation und Kommunikation über die Bildung in Köln, Information der Bürger*innen, Vernetzung der Museen	40.000		8.500		800	3.588	12.500	10.544	18.101	17											Informations- und Kooperations-Plattform mit Düsseldorf u. München, technisch, inhaltlich, finanziell

