

## **Beantwortung einer mündlichen Anfrage aus einer früheren Sitzung öffentlicher Teil**

<b>Gremium</b>	<b>Datum</b>
Ausschuss für die Gleichstellung von Frauen und Männern	14.03.2022

### **Mündliche Anfrage der AfD-Fraktion zu den Orange Days**

Die AfD-Fraktion stellt am 1. Februar 2022 folgende mündliche Anfrage mit der Bitte um Beantwortung zur Sitzung des Ausschusses für die Gleichstellung von Frauen und Männern am 14. März 2022:

Orange Days: Wie viele Bänke sind bisher erworben worden? Wie viel kostet eine solche Bank, wer ist der Ansprechpartner (bitte MailAdresse anfügen) und wo werden diese aufgestellt?

### **Antwort der Verwaltung:**

Mit der Entwicklung einer individuellen Sitzbank zu den Orange Days 2021 entstand ein Format, das die Kölner Gesellschaft auf das Thema „Gewalt an Mädchen und Frauen“ aufmerksam macht.

Den großen Erfolg dieser Bank bei den Orange Days 2021 aufgreifend, plant die Verwaltung mit solchen Bänken weitere Aktionen. Um die Individualität und die Aussagekraft der Bank zu wahren, wurde eine Richtlinie über die Nutzung erstellt (siehe Anlage 1).

Ein wichtiger Punkt hierbei ist, dass die Aktionen und der Bau neuer Bänke frei von parteilichen oder konfessionellen Inhalten und/oder Bezügen sind.

Bisher wurde erst eine Bank gebaut; drei weitere Bänke in unterschiedlichen Designs sind beim Handwerkerinnenhaus Köln e.V. für 2022 in Auftrag gegeben worden. Die Grundidee nach heutigem Stand ist, dass nach der Umsetzung der Bankkampagne in jedem Kölner Stadtbezirk eine orangene Bank steht.

Die Kosten für eine Bank belaufen sich auf 500 bis 700 Euro und variieren je nach den unbeständigen Materialkosten, dem jeweiligen Modell und unter der Voraussetzung, dass sie in Kooperation mit dem Handwerkerinnenhaus gebaut werden.

Mit dem Handwerkerinnenhaus wurde vereinbart, dass die orangene Farbe und der Schriftzug „Kein Platz für...“ in Kombination mit der Bank die nächsten drei Jahre dem Amt für Gleichstellung von Frauen und Männern vorbehalten sind.

Für die Aktionen mit der Bank, die auch Teil einer vom Gleichstellungsamt geplanten Großkampagne zum Thema Gewalt gegen Frauen und Mädchen und geschlechtsspezifische Gewalt sind, wird ein eigenes Konzept entwickelt.

Der Ausschuss für die Gleichstellung von Frauen und Männern wird regelmäßig über die weiteren Aktionen mit der Bank unterrichtet.

Aktuell „überwintert“ die Bank in der Bahnmissionsmission Köln und findet auch hier großen Zuspruch.