

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Ausschuss Kunst und Kultur	08.03.2022

Leitbild und neues Branding des Kölnischen Stadtmuseums

Der Ausschuss Kunst und Kultur soll über das neue Leitbild und das neue Logo des Kölnischen Stadtmuseums informiert werden. Beides spiegelt die inhaltliche Neuaufstellung des Museums, die durch den Umzug in das ehemalige Modehaus Franz Sauer – und die damit einhergehende Neukonzeption der Dauerausstellung – ermöglicht wird, wider.

Das alte Logo des KSM stellt mit seinen integrierten Balken die Gebäude Zeughaus und Neue Wache dar. Das neue Logo des KSM ist eine reine Wortmarke, die in unterschiedlichsten Farbtönen – je nach Untergrund – funktioniert. Der Name des Kölnischen Stadtmuseums bleibt gleich. Insgesamt soll der Auftritt des KSM moderner, dynamischer und frischer werden.

Das Leitbild orientiert sich an aktuellen Diskussionen in der Museumswissenschaft. Themen wie Partizipation, Diversität, Barrierefreiheit sollen zum Selbstverständnis werden. Das KSM sieht sich nicht nur als einen Ort für die kritische Auseinandersetzung mit der Kölner Geschichte, sondern auch als ein Forum für stadtgesehellschaftliche Diskussionen zur Gegenwart und Zukunft. Es müssen immer wieder neue Fragen an die Geschichte gestellt werden, denn Geschichte ist kein statischer Aggregatzustand. Das neue Leitbild soll in zwei Richtungen wirken: Nach außen (Öffentlichkeit, Besucher) macht es deutlich, für welche Werte und Ziele das Museum steht. Nach innen (Mitarbeiter*innen) dient das Leitbild als Orientierungshilfe und Motivation.

Vorgesehen ist zudem eine InfoBox, die auf dem Kolpingplatz gegenüber dem neuen Museums platziert wird. In der Infobox wird es neben Werbematerialien und Einblicken, wie es im Haus Sauer momentan aussieht, kleine Videos von Mitarbeiter*innen geben – ähnlich wie in Instagram. Ziel ist es, den Standort und das neue Erscheinungsbild in der Stadtgesellschaft zu verankern.

Gez. Charles