

Anlage 3 zur Beschlussvorlage 0354/2022

Übersicht über die Interessenvertretungen und die Erfüllung der Förderkriterien

Interessenvertretung	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	beispielhafte Unterkriterien zu K7						
								K7.1	K7.2	K7.3	K7.4	K7.5	K7.6	K7.7
Literaturszene Köln e.V.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Art Initatives Cologne (AIC) Kunstinitiativen Köln e.V.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Verein für darstellende Künste Köln e.V.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
KLUBKOMM e.V.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
KINOAktiv e.V.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
KulturNetzKöln e.V.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X

Die Förderkriterien im Einzelnen:

Kriterium 1:

Die Interessenvertretung muss klar erkennbar legitimiert sein, d.h. ihre Mitgliedschaft muss aktiv erworben werden.

Kriterium 2:

Die Interessenvertretung muss eine repräsentative Mehrheit der Szene/Teilszene vertreten.

Kriterium 3:

Die Interessenvertretung muss über eine Geschäftsordnung, Satzung, o.ä. ihre grundsätzlichen Ziele und Aufgaben öffentlich darlegen.

Kriterium 4:

Die Interessenvertretung stellt Informationen über Strukturen, Gremien und Mitglieder öffentlich bereit und lässt grundsätzlich die Aufnahme neuer Mitglieder zu.

Kriterium 5:

Die Interessenvertretung leistet kontinuierliche Gremienarbeit, auch über Köln hinaus (z.B. in Landes- oder Bundesverbänden).

Kriterium 6:

Die Interessenvertretung trägt anteilig zur Finanzierung ihrer Struktur bei, z.B. durch das Akquirieren von weiteren Drittmitteln, Sponsorengeldern oder Mitgliedsbeiträgen.

Kriterium 7:

Gefördert werden Interessenvertretungen anteilig bei der Umsetzung ihrer Jahresplanungen. Die Jahresplanungen weisen klar die Aufgaben und Tätigkeiten aus, die die jeweilige Interessenvertretung im Gesamtinteresse einer Sparte umsetzen wird. Zu den förderfähigen Aufgaben und Tätigkeiten zählen unter anderem:

- 7.1 Teilnahme an runden Tischen zur Kulturentwicklungsplanung Köln und in weiteren Gremien
- 7.2 Vernetzungsarbeit (lokal, regional, überregional)
- 7.3 Kommunikation nach innen (Szene) und nach außen (Verwaltung, Politik, Presse)
- 7.4 PR- und Öffentlichkeitsarbeit für die Szene (Website, Flyer, etc.)
- 7.5 Beratung der Mitglieder
- 7.6 Präsentation auf Fachkonferenzen oder –messen
- 7.7 Durchführung von Veranstaltungen zur Situation einer Sparte (Diskussionsforen, Symposien, Kongresse, o.ä.)