Beachte:
Maximal drei verkaufsoffene Sonntage im Jahr in Köln (Selbstbeschränkung durch Beschluss des Kölner Rates; zu beachten ist ebenfalls die angelegte Liste gesperrte Feiertage)
Bitte beachten Sie als Interessengemeinschaften, dass die Werbung für Ihre Anlassveranstaltung im Vordergrund steht. Werbung für die Verkaufsstellenöffnung muss eine untergeordnete Rolle spielen. Beispiele für eine geeignete Werbemaßnahme entnehmen Sie der Anwendungshilfe des Wirtschaftsministeriums. Verstößen wird im Wege des Verwaltungszwangsverfahrens begegnet werden.

Antragsteller:	IG Deutz e.V. [redacted]
Bezeichnung des Anlass:	Markt: Messe: Örtliches Fest: 1 Ähnliche Veranstaltung:
Anlassbeschreibung:	Größtes Familienfest in den Sommerferien NRW. 2019 weit über 100.000 Besucher an 2 Tagen, über 50 kostenlose Angebote für Kinder **Überregional bekannt**
Bildet die Anlassveranstaltung den Hauptgrund für Besucher/Besucherinnen die Veranstaltung zu besuchen oder steht die Ladenöffnung im Vordergrund? Die Verwaltung muss insbesondere darlegen, dass und wie die hinter den in § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 2 bis 5 LÖG NRW genannten öffentlichen Interessen durch die Ladenöffnung an Sonn- und Feiertagen gefördert werden können. Dabei ist vor allem herauszuarbeiten, warum das Umsatz- oder Shoppinginteresse hierbei nicht im Vordergrund steht.	☐ ja ☐ nein (wenn nein, keine Aussicht auf Erfolg für eine Genehmigung durch den Rat der Stadt Köln)
Bei dem Anlass handelt es sich um:	☐ eine historische Veranstaltung ☐ eine Veranstaltung, welche zum 21.Mal stattfindet ☐ erstmalig stattfindende Veranstaltung
Besteht ein unmittelbar räumlicher und zeitlicher Bezug zur Anlassveranstaltung und den zur Öffnung vorgesehenen Verkaufsstellen? Hinweis: Von einer räumlichen Nähe ist regelmäßig insbesondere dann auszugehen, wenn die örtliche Veranstaltung in den Straßenzügen, die zur Ladenöffnung vorgesehen sind, stattfindet. Eine zeitliche Nähe besteht dann, wenn die örtliche Veranstaltung am selben Tag, nicht notwendig zeitgleich, jedoch zeitlich überlappend stattfindet. Zwischen Veranstaltung und Verkaufsstellenöffnung muss ein angemessenes Verhältnis bestehen. Die in der Vergangenheit geschaffenen Anlässe um eine Verkaufsstellenöffnung zu	☐ ja ☐ nein (wenn nein, keine Aussicht auf Erfolg für eine Genehmigung durch den Rat der Stadt Köln)

erreichen, wie z.B. der Flohmarkt auf einem Möbelhausgelände, sogenannte Bauernmärkte mit 10 Zeltverkaufsstellen von Reisegewerbetreibenden, Grillfest (Spanferkelgrillen) in einem Gewerbegebiet, Hüpfburgen- und Eiertierveranstaltungen werden nicht genügen, Verkaufsstellenöffnungen zu genehmigen. Orientieren Sie sich hier an die vom Rat zuletzt genehmigten Anlässe. Räumliche Nähe ist gegeben bei örtlichen Veranstaltungen in den Straßenzügen, die zur Ladenöffnung vorgesehen ist; Gesamtveranstaltungsbereich einschl. Verbindungs- und Nebenstraßen, wenn die Veranstaltungsorte über diesen Bereich verteilt sind; eine Ausweitung über den Bereich hinaus, wird nicht genehmigungsfähig sein;	
Zieht die Anlassveranstaltung mehr Besucher als die der Verkaufsstellenöffnung? Fragestellung wird trotz Wegfall der Besucherprognose gestellt (vgl. Beschluss des VG Düsseldorf v. 22.05.2018);entgegen der Anwendungshilfe; juristische Bewertung der Verwaltung;	☐ ja ☐ nein (wenn nein, keine Aussicht auf Erfolg für eine Genehmigung durch den Rat der Stadt Köln)
Besucher wegen Anlassveranstaltung: Besucher wegen Verkaufsstellenöffnung: Veranstaltungsfläche: Verkaufsfläche:	80.000 10.000 Deutzer Freiheit, Graß-Geßler Straße
Quellenangabe und Belege zu Besucheraufkommen, Veranstaltungsfläche und Verkaufsfläche: Das OVG Münster verlangt, dass sich die Stadt Köln in einer für die gerichtliche Überprüfung nachvollziehbaren und dokumentierten Klarheit über Charakter, Größe und Zuschnitt der Veranstaltung verschafft (auch hier VG Düsseldorf)	Per PDF
Die nachfolgend genannten Sachgründe wurden im Rahmen der Novellierung des LÖG geschaffen. Verkaufsoffene Sonntage wurden bis dahin ausschließlich aufgrund von Veranstaltungen von den zur Antragstellung berechtigten Interessengemeinschaften genehmigt. Eine Antragstellung von Seiten der Verwaltung ist nicht beabsichtigt und vom Rat in Richtung Verwaltung (politische/wirtschaftspolitische Erwägungen) auch nicht aufgegeben. Die nachfolgenden Sachgründe können allerdings kumulativ vorliegen und der Verwaltung dazu dienen, dem Rat das öffentliche Interesse über den Anlass-bezug/-zusammenhang hinaus zu begründen. Hier sind die Antragsberechtigten/Interessengemeinschaften gefordert, diese Sachgründe geltend zu machen/nachzuweisen und überprüfbare Belege vorzulegen. Das Einzelhandels- und Zentrenkonzept liegt hier zum Download bereit. Es wird gefordert, dass die Kommune auf der Grundlage eines Einzelhandelskonzepts mit der	

Sonntagsöffnung gezielt einen der genannten Sachgründe verfolgt. Derzeit enthält das Einzelhandelskonzept Sonntagsöffnungen noch nicht als Mittel, um das öffentliche Interesse in Gestalt der benannten weiteren Sachgründe zu fördern. Die nachfolgend genannten Sachgründe können daher derzeit nicht mit dem aktuellen Einzelhandelskonzept begründet werden.	
Ladenöffnung dient dem Erhalt, der Stärkung oder Entwicklung eines vielfältigen stationären Einzelhandelsangebots Hinweis: Der amtlichen Begründung zum Gesetzesentwurf ist zu entnehmen, dass der stationäre Einzelhandel vielerorts einer Gefährdung durch den Online-Handel unterliegt. Dem soll durch begrenzte Freigabe von Sonntagsöffnungen begegnet werden. Hier sei auf den Beschluss des OVG Münster vom 27.04.2018 hingewiesen. Die Kammer kommt hier nämlich, anders als der Gesetzgeber zu dem Ergebnis, dass die allgemeine, für den stationären Einzelhandel einer jeden Kommune ganzjährig bestehende Konkurrenzsituation zum Onlinehandel für sich genommen nicht geeignet ist, eine Ausnahme von der Regel der Sonn- und Feiertagsruhe zu begründen. Die Kammer weist ausdrücklich darauf hin, dass der Einzelhandel **selbst** und ausdrücklich gefordert ist, stets gewichtige, im Einzelfall festzustellende und in der Abwägung dem gebotenen Sonn- und Feiertagsschutz gegenüberzustellende öffentliche Interessen vorzutragen. Es werden danach Belege benötigt, die nachprüfbar ausführen, dass der stationäre Einzelhandel vor Ort gefährdet ist. (z.B. Leerstände; Verarmung des Angebots, Erhalt bestehender oder Schaffung neuer Arbeitsplätze)	
Ladenöffnung dient dem Erhalt, der Stärkung oder Entwicklung zentraler Versorgungsbereiche (Versorgungsinteresse, insbesondere weniger mobiler und ältere Teile der Bevölkerung; Sicherstellung wohnortnaher Versorgung) Hinter dem Sachgrund steht das grundgesetzlich geschützte Versorgungsinteresse der Bevölkerung, insbesondere der weniger mobilen und älteren Teile der Bevölkerung. Zentrale Versorgungsbereiche müssen erhalten bleiben, da ihnen eine herausragende Bedeutung für den Bestand und die Entwicklung der Städte und Gemeinden, insbesondere der Sicherstellung wohnortnaher Versorgung zukommt. Als zentrale Versorgungsbereiche gelten daher nicht nur Stadtteilzentren, die im überörtlichen Funktionszusammenhang eine bedeutende Rolle einnehmen, sondern auch die Quartiers- und Nahversorgungs- bzw. Nahbereichszentren.	
Ladenöffnung dient der Belebung der Innenstädte, Ortskerne, Stadt- oder Ortsteilzentren Mit dem Sachgrund soll der Gefahr einer drohenden Verödung der Innenstädte mit negativen Auswirkungen auf die örtlichen Lebens- und Wohnverhältnisse der Bevölkerung begegnet werden. Zielrichtung der Regelung ist es, umfangreichen Leerständen bei Gewerbe- und Wohnimmobilien und der Abwanderung von Einzelhändlern und Einzelhändlerinnen oder deren Geschäftsaufgabe entgegenzuwirken. Er soll der Belebung der Innenstädte und örtlichen Zentren dienen.	
Ladenöffnung steigert überörtliche Sichtbarkeit der jeweiligen Kommune als attraktiver und lebenswerter Standort, insbesondere für den Tourismus und die Freizeitgestaltung, als Wohn- und Gewerbestandort sowie Standort von kulturellen und sportlichen Einrichtungen	

Das Interesse von Kommunen, als attraktiver und lebenswerter Standort wahrgenommen zu werden und sich entsprechend selbst darstellen zu können und sichtbar zu machen, stellt aus Sicht des Landesgesetzgebers ebenfalls einen gewichtigen Sachgrund dar. Der Sachgrund zielt auch auf den Erhalt kleinerer Kommunen ab, da diese im Gegensatz zu größeren Städten mehr Schwierigkeiten haben, neue Einwohner und Unternehmen anzuziehen. Er wird daher hier nicht weiter ausgeführt.	

NRWs größtes Familienfest
während der Sommerferien

Deutz feiert!

koeln-deutz.de

Informationen zur Veranstaltung

SAVE THE DATE 2022
6. + 7. August

www.koeln-deutz.de

Über „Deutz feiert!“

Der größte Familienevent in NRW in den Sommerferien in Köln-Deutz

Beim größten Familien- und Stadtteilfest in Nordrhein-Westfalen während der Schulferien, öffnen sich immer am ersten Wochenende im August ein wahres Füllhorn aus Spaß, Unterhaltung und Entertainment für Klein und Groß. Auf der Festmeile der Deutzer Freiheit und den angrenzenden Nebenstraßen sowie dem LANXESS SCHULHOF wird gerade Familien viel geboten. Unter dem Motto „shoppen, klönen, spielen und entdecken, was das Zeug hält“ besuchen mehr als 150.000 Besucher, darunter weit über 10.000 Kinder, das zweitägige Deutzer Familien- und Stadtteilfest. Diese können sich auf ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit exklusivem Kinderprogramm und Live-Musik, vielfältige Kinderaktionen, bunten Ständen und einen verkaufsoffenen Sonntag mit spannenden Sonderaktionen freuen.

Aktionen auf dem Deutzer Familien-

Kostenlose Kinderaktionen & Kinder-Laufkarte

- Über 50 kostenlose Kinderaktionen von regionalen und überregionalen Partnern
- Bei mindestens 15 Aktionsstempeln auf der Kinder-Laufkarte bekommen die Kinder eine Überraschungstüte
- 4.000 - 5.000 Kinder-Laufkarten werden auf dem Fest verteilt
- Ca. 3.000 Kinder tauschen ihre Laufkarte gegen eine Überraschungstüte ein
- Die Überraschungstüte umfasst ca. 20 Teile und hat einen Wert zwischen 30 und 50 Euro

Umfangreiches Bühnenprogramm auf zwei Bühnen

- Osttirol Bühne am Gotenring & gamescom family & friends Bühne an St.Heribert
- Kinderprogramm auf der gamescom family & friends Bühne an der Kirche St. Heribert
- Verlosung von attraktiven Preisen auf beiden Bühnen

Urlaubsideen

- Aussteller aus ganz Deutschland und Österreich präsentieren auf den Festmeilen die neuesten Reiseangebote und Reisetrends

und Stadtteilfest in Köln

Walking-Acts

- Über 15 Walking-Acts werden erneut das Familien- und Stadtteilfest vor allem für die Kinder bereichern und natürlich auch an der großen Maskottchen-Parade teilnehmen

Open-Air Gottesdienst

vor St. Heribert

- Open-Air Gottesdienst am Sonntag um 10.30 Uhr

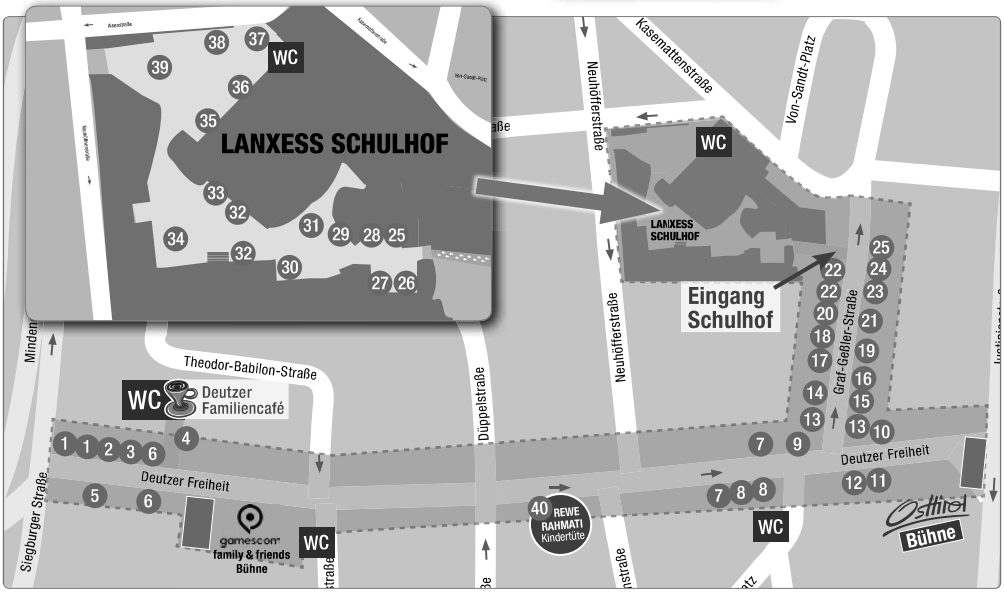
Deutzer Familiencafé

- Kaffee, Kuchen & Waffeln zu familienfreundlichen Preisen
- Pflegefamilien in der Stadt Köln werden im Vorfeld eingeladen und mit günstigen Angeboten versorgt

Lageplan

1 Stationen der Kinder-Laufkarte

Veranstaltungsbereich mit Ständen



Werbemaßnahmen

- Über 100 Radiospots bei Radio Köln (Reichweite am Tag: ca. 245.000 Hörer)
- Fernsehbeiträge bei lokalen Sendern
- News-Ticker auf über 200 Anzeigetafeln an den Haltestellen der Kölner Verkehrs-Betriebe (KVB)
- „Deutz kommt!“-Magazin (Auflage: 15.000 Stück; Erscheinung: Mitte Juli)
- Internetportal www.koeln-deutz.de (monatlich weit über 160.000 Zugriffe)
- Facebook-Seite www.facebook.com/koeln.deutz (über 12.500 Likes)
- Über die lokale Presse (Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau, Kölner Wochenspiegel, Express etc.)
- Bewerbung über spezielle Kinderportale (Känguru – Stadtmagazin für Familien in KölnBonn, Duda – die Kinderzeitung vom Kölner Stadt-Anzeiger & Kölnische Rundschau etc.)
- Kooperation mit der Internet- & Facebook-Seite koeln.de
- Online-Veröffentlichung auf zahlreichen Partnerseiten
- Plakatwerbung mit Schwerpunkt Deutz (500 Stück)
- 50.000 zweiseitige Flyer – Verteilung über die regionalen Partner

Kontakt

Rufen Sie uns an:

[redacted]

oder schreiben Sie eine E-Mail:

[redacted]

[redacted]

Deutz feiert!

Hotels (/hotels)

Termin: 03. und 04. August 2019
Tickets: Eintritt frei
Ort: Deutz (/koeln/was_ist_los/veranstaltungsorte/deutz_15050.html)

Zahlreiche Stände, Bühnenprogramm und Entertainment für die ganze Familie locken zur 21. Auflage von "Deutz feiert!" zwei Tage lang auf die Schäl Sick.

Das 21. Familien- und Stadtteilfest in Deutz (/veedel/innenstadt/deutz) erwartet am 3. und 4. August 2019 unter dem Motto "Shoppen, Klönen, Spielen und Entdecken was das Zeug hält" mehr als 120.000 Besucher, darunter weit über 15.000 Kinder. Laut Veranstalter ist es damit das größte Familien- und Stadtteilfest in NRW in den Sommerferien.

50 gratis Spieleaktionen für Kinder

Während die Erwachsenen an den vielen bunten Ständen auf ihre Kosten kommen, sorgen regionale und überregionale Partner mit über **50 kostenlosen Spielaktionen** bei den Kleinsten für Vergnügen. Das Odysseum-Abenteuermuseum schlägt an beiden Tagen sein Eventzelt mit toller Experimentier-Show ebenfalls auf dem Schulhof an der Neuhöfferstraße, während sich Hennes, das 1. FC Köln-Maskottchen und Sharky, das Maskottchen der Kölner Haie unter die Gäste mischen.

Außerdem bieten Riesen-Memory, Kletterturm, Kinderschminken, Foto-Box, Schokoschule, Bällebad, Hüpfburgen oder die Kärcher-Roadshow und der Zillertal-Truck für Spaß und Abwechslung. Wer auf seiner Kinderlaufkarte mindestens vierzehn absolvierte Aktionsstempel gesammelt hat, dem winkt zur Belohnung eine Überraschungstüte vom REWE Markt Rahmati.

Live-Programm auf der Bühne

Täglich ab 13:00 Uhr bieten die Osttirol-Livebühne am Gotenring und die "Family & Friends" Bühne auf dem Kirchplatz vor dem Portal St. Heribert ein abwechslungsreichem Programm.

Auf der Live-Bühne am Gotenring heizen Bands wie „Düx", „Stop the Rock" und „The Beat goes on" mit heißen Rhythmen kräftig ein und garantieren tolle Stimmung.

Auf der Kinderbühne vor St. Heribert wartet am Sonntag von 13:00 - 16:00 Uhr ein spezielles Kinderprogramm nebst Kindertanzgruppen auch die Kinderband „Pelemele" auf die großen und kleinen Gäste.

Verkaufsoffener Sonntag

Shopping-Freunde können sich außerdem auf einen verkaufsoffenen Sonntag (/koeln/einkaufen/verkaufsoffene_sonntage_in_koeln_410488.html) freuen: Zwischen 13 und 18 Uhr darf fünf Stunden lang in den Geschäften auf der Deutzer Freiheit eingekauft werden. (Foto: Christoph Hardt)

Zeiten & Festmeile

Samstag, 03. August 2019
Sonntag, 04. August 2019

Die Festmeile von "Deutz feiert!" befindet sich auf der Deutzer Freiheit und den angrenzender Nebenstraßen sowie dem "LANXESS SCHULHOF" am Hans-Böckler-Berufskolleg in der Neuhöfferstraße/Ecke Alsenstraße.

> Alle Termine der Kölner Straßenfeste 2019 (/koeln/was_ist_los/strassenfeste-in-koeln-2018_794465.html?page=0%2C3)

(zuletzt aktualisiert: 29. Juli 2019 - 10:17 Uhr)

>> zur Startseite

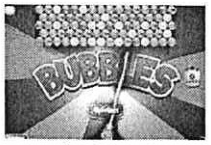
Onlinespiele

Kölsches Mahjong (/spiele/mahjong-foto.html)

(/spiele/mahjong-foto.html)

Exchange Challenge (https://www.koeln.de/spiele/exchange.html)

(https://www.koeln.de/spiele/exchange.html)



Bubbles (/spiele/bubbles.html)

(/spiele/bubbles.html)

JECKES NET

20 Jahre „Deutz feiert": Das größte Straßenfest von NRW

1. August 2018 / 1 Kommentar / von Eva Steinhoff

Ab auf die Schäl Sick! Denn am 4 und 5. August feiert Deutz – und ganz Köln ist eingeladen. Bereits zum 20. Mal findet an diesem Wochenende das Straßenfest statt. Zur Jubiläumsauflage öffnet das größte Familienfest in Nordrhein-Westfalen jeweils am Samstag um 13 Uhr und Sonntag um 12 Uhr. Auf der Deutzer Freiheit und den angrenzenden Nebenstraßen erwartet Besucher Musik und Entertainment. Dank verkaufsoffenem Sonntag kann zwischen 13 und 18 Uhr sogar in den Geschäften geshoppt werden.

In diesem Jahr werden zum Stadtfest mehr als 100.000 Besucher, darunter mehr als 10.000 Kinder, erwartet. Alles steht unter dem Motto: „Shoppen, Klönen, Spielen und Entdecken was das Zeug hält". Die Pänz dürfen sich nicht nur über viele kostenlose Spieleaktionen freuen, sondern auch über die große Maskottchen-Parade, die an beiden Tagen jeweils um 15 Uhr startet.

Zahlreiche Angebote für Jung und Alt

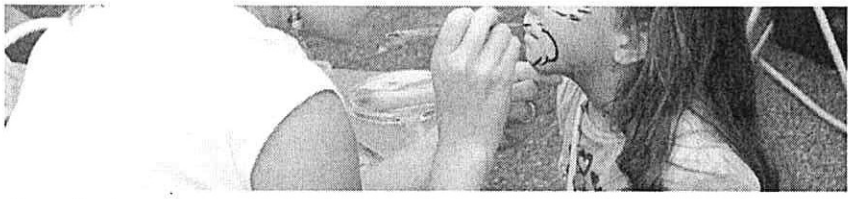
DAS JECKE PORTAL FÜR KÖLN, PRÄSENTIERT VON:

EXPRESS www.express.de

JECKES AUF INSTA

Folge uns auf Instagram!

JECKES NET



[https://jeckes.net/wp-content/uploads/2018/08/Artikel-Deutz-feiert-Kinderschminken-IG-Deutz.jpg]

Für die Kleinen wird viel Programm geboten. //Foto: IG Deutz

Neben zahlreichen bunten Ständen, Fressbuden und alles, was das Herz und der Gaumen begehrt ist für ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm für alle Besucher gesorgt. So dürften nicht nur die heißen Temperaturen, sondern auch die Cheerleader des 1. FC Köln und verschiedene Livebands die Massen auf der Schäl Sick ordentlich einheizen.

Women's Run am Tanzbrunnen

Nicht nur das Straßenfest hält am Wochenende Deutz und die ganze Schäl Sick auf Trab. Auch der Women's Run findet an zur gleichen Zeit im Veedel statt. Laufen bei dem Wetter? Einen kölsche Jecken erschüttert nichts. Am Samstag, 4. August starten ab 10 Uhr motivierte Frauen am Tanzbrunnen, um ihre Strecke entlang des Rheins zu laufen. Ob fünf oder acht Kilometer – bei diesem Laufevent steht nicht der Sport, sondern der Spaß im Vordergrund. Es soll ein lustiger und entspannter Tag unter Freundinnen, Müttern und Töchtern oder mit den Kolleginnen werden. Alle Infos zum Event findet ihr hier [https://www.womensrun.de/koeln/].

Teile Dich jeck

JECKES NET

2. August 2018 um 13:08

Lustig, größte Strassenfest in NRW, muss das Kölsch gut gewese sein :-).

Antworten

YouTube DE

ANMELDEN

NAVIGATION ÜBERSPRINGEN

Deutz feiert 2019 - Familien- u. Stadtteilfest Deutz

209 Aufrufe • 06.08.2019 2 MAG ICH NICHT TEILEN SPEICHERN ...

webtvproduction
203 Abonnenten

ABONNIEREN

link
www.kölsche-momente.de + www.köln-tv.info

MEHR ANSEHEN

Die Kirmes kommt!
Lukas Ko
877.479 Aufrufe • vor 8 Jahren

Relativitätstheorie für Laien
Universität Konstanz
6,9 Mio. Aufrufe • vor 7 Jahren

Dellbrücker Festmeile 2019
webtvproduction
475 Aufrufe • vor 2 Jahren