



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Finanzausschuss	03.03.2008	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsord-
nung

Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der Ge-
schäftsordnung

Antrag der FDP-Fraktion vom 11.10.2007 betreffend Initiierung einer Informationskampagne „Köln baut“ AN/0880/2007

Der Stadtentwicklungsausschuss hat in seiner Sitzung am 25.10.2007 den o.a. Antrag in die Haushaltsplanberatungen verwiesen.

Die Verwaltung nimmt hierzu wie folgt Stellung:

In der Sitzung des Stadtentwicklungsausschusses am 25.10.2007 sagte Beigeordneter Streitberger zu, dass sich die Verwaltung bei der Stadt Stuttgart hinsichtlich des Konzeptes, der Kosten und Beteiligung privater Investoren informieren wird. Er ging zum damaligen Zeitpunkt davon aus, dass so ein Projekt nur realisierbar ist, wenn sowohl öffentliche als auch private Gelder zusammen kommen und es auf mehrere Jahre ausgelegt ist.

Die Verwaltung hat zwischenzeitlich Kontakt mit der Stadt Stuttgart aufgenommen. Dabei wurde bekannt, dass das Projekt „Stuttgart baut“ von der Stuttgart Marketing GmbH als Baustellenmarketingprojekt durchgeführt wird. Der Geschäftsführer der Stuttgart Marketing GmbH, Herr Lindemann, hat am 23.01.2008 im Rahmen einer Präsentation die Rahmenbedingungen und Inhalte von „Stuttgart baut“ der Verwaltung vorgestellt. Konzeptionell ist dabei vorgesehen, dass interessierte Bevölkerungsteile die Möglichkeit erhalten, Baustellen im Rahmen der in Stuttgart anstehenden Bauprojekte zu besichtigen um durch entsprechende Erläuterungen von Fachleuten nähere Informationen zu den Baustellen zu erhalten. Es werden insbesondere Hochbaustellen und größere Verkehrsprojekte besichtigt.

Die Erfahrungen in Stuttgart haben gezeigt, dass dieses Projekt in der Bevölkerung positiv aufgenommen wurde. Die Baustellenführungen sind insgesamt sehr begehrt und gut besucht. Insbesondere ist festzustellen, dass bei politisch umstrittenen Bauprojekten mit diesem Baustellenmarketing eine Versachlichung der öffentlichen Diskussionen erzielt werden konnte. Dadurch wird ein besseres Verständnis der Nicht-Fachleute für Bauprojekte erzielt. Insofern handelt es sich bei „Stuttgart baut“ um eine wichtige Informationsplattform für die dortige Bürgerschaft.

Insgesamt wurde in Stuttgart das Projekt durch eine Anschubfinanzierung in Höhe von 250.000,- € seitens der Stadtverwaltung vorfinanziert. Mit diesen Mitteln wurden die Internetpräsentation und die Grobkonzeption erstellt. Nach Aussage von Herrn Lindemann sei zwischenzeitlich dieser Betrag zurückgeführt worden, da die weitere Finanzierung derzeit lediglich über laufende Werbeeinnahmen und Eintrittsgelder für die Baustellenbesichtigungen sichergestellt ist.

Das Projekt ist personell mit einer Projektleiterin, drei bis vier Hilfskräften und je nach Bedarf mit einer entsprechenden Anzahl von Stadtführern besetzt.

Anlagen