



## Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	07.04.2008	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen  
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage  
nach § 4 der Geschäftsord-  
nung

Stellungnahme zu einem  
Antrag nach § 3 der Ge-  
schäftsordnung

### GamesCom

Die Entscheidung über den neuen Standort der führenden Messe der interaktiven Unterhaltungsindustrie ist gefallen. Ab 2009 wird die neue zentrale Branchenplattform GAMESCom am Messestandort Köln ausgetragen. Die GAMESCom findet erstmals vom 9. bis 13. September 2009 und danach im Jahres-Rhythmus auf dem Gelände der Koelnmesse statt.

Die Geschäftsführung der Koelnmesse, Oberbürgermeister Fritz Schramma und die Stabsstelle Medien der Stadt haben sich seit 2004 intensiv für den Standortwechsel eingesetzt.

Neben dem Gesamtkonzept der Koelnmesse zur GAMESCom spielten vier Faktoren, die den BIU überzeugt haben, eine wichtige Rolle:

- das Messegelände samt Infrastruktur und Einzugsgebiet
- die Internationalität und das weltweite Vertriebsnetz der Koelnmesse
- die Erfahrung mit Großveranstaltungen
- die Integration der GamesCom in die Medien- und Eventstadt Köln
- das Know-How der Koelnmesse im Gamesbereich
- die professionelle Präsentation der Koelnmesse vor dem Bundesverband

Im Gesamtkonzept der GAMESCom war die Integration in die Stadt Köln und die Region ein entscheidender Faktor für den BIU. Mit Veranstaltungen wie der FIFA Fußball-WM 2006 oder dem Weltjugendtag haben die Koelnmesse und die Stadt Köln unter Beweis gestellt, dass sie Großveranstaltungen zu organisieren wissen. Darüber hinaus bietet Köln als Heimat von neun TV- und zehn Hörfunksendern, darunter RTL und WDR, sowie als Standort zahlreicher mediennaher Dienstleister ideale Voraussetzungen, um die GAMESCom auch öffentlichkeitswirksam in Szene zu setzen.

Die nun anstehende Aufgabe der Verwaltung ist es, die GAMESCom in einer Form mit städtischen Events im Spätsommer an- und einzubinden, die diese Messe möglichst dauerhaft an Köln bindet und wachsen lässt.

Für 2009 werden in Köln mehr als 180.000 Besucher erwartet.